

# **KONTRIBUSI DUKUNGAN EKSTERNAL KEWIRAUSAHAAN DAN EKSPEKTASI PENDAPATAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA SISWA KELAS X DAN XI JURUSAN TEKNIK GAMBAR BANGUNAN DI SMK NEGERI 1 SEDAYU BANTUL DIY TAHUN AJARAN 2016/2017**

***CONTRIBUTION OF EXTERNAL SUPPORT OF ENTREPRENEURSHIP AND EXPECTATION OF INCOME EFFECT ON STUDENTS ENTREPRENEURS CLASS X AND XI DEPARTMENT OF BUILDING TECHNIQUES AT SMK NEGERI 1 SEDAYU BANTUL DIY TEACHING DATE 2016/2017***

Oleh : muhammad fu'adzakiy abdillah, Universitas Negeri Yogyakarta  
Muhammadabdillah730@gmail.com

## **Abstrak**

Tujuan penelitian untuk mendapatkan: (1) informasi besarnya kontribusi dukungan eksternal kewirausahaan terhadap minat berwirausaha siswa; (2) informasi besarnya kontribusi ekspektasi pendapatan terhadap minat berwirausaha siswa; (3) informasi besarnya kontribusi dukungan eksternal kewirausahaan dan ekspektasi pendapatan secara bersama-sama terhadap minat berwirausaha. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan rancangan *ex-post facto*. Populasi penelitian ini adalah siswa kelas X dan XI. Sampel penelitian ini sebanyak 58 siswa. Sampel penelitian ditentukan dengan teknik *Proportional Sampling*. Data dikumpulkan dengan angket tertutup. Analisis pengumpulan data menggunakan program (SPSS). Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) dukungan eksternal kewirausahaan berkontribusi secara signifikan terhadap minat berwirausaha siswa. Besarnya kontribusi dukungan eksternal kewirausahaan terhadap minat berwirausaha siswa adalah 46,10%; (2) ekspektasi pendapatan berkontribusi secara signifikan terhadap minat berwirausaha. Besarnya kontribusi ekspektasi pendapatan terhadap minat berwirausaha siswa adalah 49,70; (3) dukungan eksternal kewirausahaan dan ekspektasi pendapatan secara bersama-sama berkontribusi secara signifikan terhadap minat berwirausaha. Besarnya kontribusi dukungan eksternal kewirausahaan dan ekspektasi pendapatan secara bersama-sama terhadap minat berwirausaha siswa adalah 52,99%.

Kata kunci: dukungan eksternal kewirausahaan, ekspektasi pendapatan, dan minat berwirausaha siswa.

## **Abstract**

*The purpose of this research are to obtain: (1) information about contribution of the entrepreneurship external support to the entrepreneurship interest; (2) information about the amount of income expectation contribution to the entrepreneur interest; (3) information about the amount of external support contribution of entrepreneurship together with the earnings expectation to entrepreneurship interest. This research is a quantitative research with ex-post facto design. The population of this research are the students of grade X and XI. The samples of this research are 58 students. Research samples are determined by Proportional Sampling technique. Data are collected by closed questionnaire. Analysis of data collection is done using a program (SPSS). The results showed that: (1) the entrepreneurial external support contribute significantly to entrepreneurship interest of students. The amount of contribution of the entrepreneurial external support to student entrepreneurship interest is 46.10%; (2) earnings expectation contribute significantly to the entrepreneurship interest of students. The amount of income expectation contribution to student entrepreneur interest is 49,70%; (3) the entrepreneurial external support and income expectations together contribute significantly to the entrepreneurship interest of the students. The amount of external support contribution of entrepreneurship together with the earnings expectation to the entrepreneurship interest of student is 52,99%.*

*Keywords: external entrepreneurship support, income expectations, and student entrepreneur interest.*

## PENDAHULUAN

Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) merupakan sekolah yang dipersiapkan untuk mencetak lulusan yang kompeten dalam bidangnya agar dapat langsung memasuki dunia kerja. Dalam proses pembelajaran di Sekolah Menengah Kejuruan, terdapat berbagai mata pelajaran yang dapat menunjang untuk meningkatkan keterampilan yang dimiliki siswanya.

Salah satu keterampilan yang harus dimiliki oleh siswa Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) adalah keterampilan berwirausaha (*entrepreneur*). Menurut Saroni (2012:161) keterampilan berwirausaha merupakan sebuah kemampuan yang dimiliki seseorang, sebagai bentuk penguasaan pengetahuan dan menerapkannya pada kegiatan nyata dalam kehidupannya. Adapaun penguasaan keterampilan kewirausahaan disesuaikan dengan tujuan dari masing-masing jurusan di Sekolah Menengah Kejuruan (SMK).

Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) bertujuan agar siswanya dapat menguasai kompetensi program keahlian dan kewirausahaan untuk memenuhi tuntutan dunia kerja maupun untuk mengikuti pendidikan tinggi sesuai dengan kejuruan (Lampiran Peraturan Menteri Pendidikan Nasional No. 23 Tahun 2006 Tentang Standar Kompetensi Lulusan). Dalam kaitannya dengan mata pelajaran kewirausahaan, tidak lepas dengan penciptaan wirausaha. Terciptanya wirausahawan sangat berperan penting dalam mendorong pertumbuhan ekonomi.

Akan tetapi kondisi dunia kewirausahaan di Indonesia belum sesuai dengan harapan. Kenyataannya, masih banyak siswa SMK yang belum menggunakan keterampilan yang telah didapatkan di sekolah untuk digunakan dalam kehidupan sehari-hari. Selain itu, masih banyak siswa SMK yang belum dapat menciptakan lapangan kerja sendiri. Hal ini dibuktikan masih banyaknya jumlah pengangguran yang berasal dari lulusan siswa SMK.

Lonjakan jumlah pengangguran lulusan SMK tiap tahun tersebut merupakan konsekuensi logis jika lulusan SMK hanya dicetak sebagai tenaga kerja atau karyawan di suatu perusahaan. Kita ketahui bersama jika permintaan tenaga kerja (*demand*) oleh perusahaan tiap tahun terus mengalami perubahan (fluktuatif) kadang naik dan kadang turun bahkan kadang tidak membutuhkan tenaga kerja pada waktu tertentu, yang lebih mengkhawatirkan jika perusahaan mengurangi karyawan mereka (PHK). Padahal jumlah lulusan SMK (*supply*) memiliki nilai yang relatif konstan bahkan cenderung naik. Sangat logis jika jumlah penawaran banyak (*supply*) dan permintaan sedikit bahkan kadang mengalami penurunan (*demand*) tentu banyak sekali siswa atau tenaga kerja lulusan SMK yang tidak memperoleh pekerjaan. Belum lagi jika melihat adanya persaingan global yang sudah mulai diberlakukan oleh pemerintah dimana tenaga kerja asing dapat bersaing untuk mendapatkan pekerjaan di Negara Indonesia dengan mudah.

Untuk mengatasi masalah tersebut maka perlu dicarikan solusi yang tepat agar mampu menekan jumlah pengangguran terutama pengangguran lulusan SMK. Salah satu solusinya ialah membekali siswa dengan ilmu dan keterampilan berwirausaha. Sejatinya mata pelajaran tersebut sudah diberikan kepada siswa saat duduk di bangku SMK, akan tetapi hasilnya tetap saja belum mampu menekan banyaknya pengangguran yang terjadi tiap tahunnya.

Oleh karena itu peneliti akan mencoba menggali lebih dalam tentang Kontribusi Dukungan Eksternal dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa X dan XI Jurusan Teknik Gambar Bangunan di SMK Negeri 1 Sedayu Tahun Ajaran 2016/2017.

## METODE PENELITIAN

### Jenis Penelitian

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan rancangan *ex-post facto*.

## Waktu dan Tempat Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan di SMK Negeri 1 Sedayu Bantul Jurusan TGB. Sedangkan waktu penelitian untuk pengambilan data dilaksanakan pada bulan Juni-July 2017.

## Target/Subjek Penelitian

Dalam penelitian ini, populasi yang diambil adalah siswa X dan XI Jurusan Teknik Gambar Bangunan di SMK Negeri 1 Sedayu Bantul dengan jumlah total siswa dari dua kelas adalah 70 siswa. Pengambilan sampel/ responden dilakukan dengan teknik sampling proporsional (*Proportional Sampling*) dan dengan menggunakan tabel yang dikembangkan oleh Issac dan Michael (Sugiono, 2012:128) maka didapatkan dari tabel penentuan jumlah sampel dari populasi 70 dengan taraf kesalahan 5% maka didapatkan jumlah sampel sebesar 58 sampel atau 58 siswa.

## Instrumen dan Teknik Pengumpulan Data

Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan angket tertutup (dengan pemberian alternatif jawaban). Skala yang digunakan adalah skala *likert*. Artinya setiap butir pernyataan mengandung masing-masing empat alternatif jawaban yang diberikan bobot nilai 4 (sangat mendukung), 3 (mendukung), 2 (cukup mendukung), 1 (tidak mendukung).

## Teknik Analisis Data

Analisis data menggunakan analisis statistik deskriptif dengan menggunakan instrument berupa angket tertutup. digunakan untuk menggambarkan atau mendeskripsikan data yang diperoleh. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan bantuan program *Statistic Package for Sosial Science* (SPSS) V22.0, dimana akan diperoleh harga *Mean* ideal (Mi), *Standart Deviation* ideal (SDi), skor tertinggi ideal, dan skor terendah ideal. *Mean* ideal (Mi) dihitung dengan rumus  $\frac{1}{2} \times$  (skor tertinggi ideal + skor terendah ideal). *Standart Deviation* (SD) dihitung dengan rumus  $\frac{1}{6} \times$  (skor tertinggi ideal - skor terendah ideal). Untuk mengetahui kecendrungan kategori setiap variabel peneliti

mengelompokkan data menjadi 4 kategori yaitu sangat mendukung, mendukung, cukup mendukung, dan tidak mendukung.

## HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

### Hasil Penelitian

Hasil analisis statistik deskriptif, hasil pengelompokan tiap sub variabel dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 1. Distribusi Frekuensi Dukungan Eksternal Kewirausahaan

No.	Kelas Interval	Batas Kelas	Frekuensi	Frekuensi Relatif (%)
1	30 - 35	29,5 – 35,5	2	3,45
2	36 - 41	35,5 – 41,5	2	3,45
3	42 - 47	41,5 – 47,5	5	8,62
4	48 - 53	47,5 – 53,5	15	25,86
5	54 - 59	53,5 – 59,5	27	46,55
6	60 - 65	59,5 – 65,5	5	8,62
7	66 - 72	65,5 – 72,5	2	3,45
Jumlah			58	100

Tabel 2. Distribusi Frekuensi Ekspektasi Pendapatan

No.	Kelas Interval	Batas Kelas	Frekuensi	Frekuensi Relatif (%)
1	22 - 24	23	5	8.62
2	25 - 27	26	3	5.17
3	28 - 30	29	3	5.17
4	31 - 33	32	11	18.97
5	34 - 36	35	9	15.52
6	37 - 40	38,5	14	24.14
7	41 - 44	42	13	22.41
Jumlah			58	100

Tabel 3. Distribusi Frekuensi Minat Berwirausaha

No.	Kelas Interval	Batas Kelas	Frekuensi	Frekuensi Relatif (%)
1	25 - 30	24.5 – 30,5	2	3,45
2	31 - 36	30.5 – 36,5	1	1,72
3	37 - 42	36.5 – 42,5	8	13,79
4	43 - 48	42.5 – 48,5	17	29,31

No.	Kelas Interval	Batas Kelas	Frekuensi	Frekuensi Relatif (%)
5	49 - 54	48,5 – 54,5	18	31,03
6	55 – 61	54,5 - 61,5	6	10,34
7	62 - 68	61,5 – 68,5	6	10,34
Jumlah			58	100

## Pembahasan

### 1. Kontribusi Dukungan Eksternal Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa

Dari hasil penelitian, Menunjukkan bahwa dukungan eksternal kewirausahaan berkontribusi secara signifikan terhadap minat berwirausaha siswa kelas. Pada hasil signifikansi analisis regresi tunggal variabel dukungan eksternal kewirausahaan terhadap minat berwirausaha siswa, yaitu  $F_{hitung} > F_{tabel}$  ( $48 > 3,16$ ) dengan  $N = 58$  pada taraf signifikansi 5%. Besarnya kontribusi dukungan eksternal kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Siswa dalam penelitian ini memiliki nilai R sebesar 0,679, sehingga  $KP = 0,679^2 \times 100\% = 46,10\%$  yang berarti dukungan eksternal kewirausahaan memberikan sumbangan efektif terhadap minat berwirausaha siswa sebesar 46,10% dan sisanya sebesar 53,9% diberikan oleh variabel-variabel lain yang tidak diteliti pada penelitian ini. Sehingga dapat dikatakan bahwa semakin besar kontribusi dukungan eksternal kewirausahaan maka semakin besar minat berwirausaha siswa kelas.

### 2. Kontribusi Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa

Dari hasil penelitian siswa, Menunjukkan bahwa ekspektasi pendapatan berkontribusi secara signifikan terhadap minat berwirausaha siswa kelas. Hal tersebut dapat dilihat pada hasil signifikansi analisis regresi tunggal variabel ekspektasi pendapatan terhadap minat berwirausaha siswa, yaitu  $F_{hitung} > F_{tabel}$  ( $55,218 > 3,16$ ) dengan  $N = 58$  pada taraf signifikansi 5%. Besarnya tingkat ekspektasi pendapatan Siswa dalam penelitian ini R sebesar 0,705, sehingga  $KP = 0,705^2 \times 100\% = 49,70\%$  yang berarti ekspektasi pendapatan memberikan

sumbangan efektif terhadap minat berwirausaha siswa sebesar 49,70% dan sisanya sebesar 50,3% diberikan oleh variabel-variabel lain yang tidak diteliti pada penelitian ini. Sehingga dapat dikatakan bahwa semakin besar kontribusi ekspektasi pendapatan maka semakin besar minat berwirausaha siswa kelas.

### 3. Kontribusi Dukungan Eksternal Kewirausahaan Dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa

Dari hasil penelitian siswa, Menunjukkan bahwa dukungan eksternal kewirausahaan dan ekspektasi pendapatan secara bersama-sama berkontribusi secara signifikan terhadap minat berwirausaha siswa kelas. Hal tersebut dapat dilihat pada hasil signifikansi analisis regresi ganda variabel dukungan eksternal kewirausahaan dan ekspektasi pendapatan terhadap minat berwirausaha siswa, yaitu  $F_{hitung} > F_{tabel}$  ( $30,977 > 3,16$ ) dengan  $N = 58$  pada taraf signifikansi 5%. Besarnya tingkat ekspektasi pendapatan Siswa dalam penelitian ini R sebesar 0,728, sehingga  $KP = 0,728^2 \times 100\% = 52,99\%$  yang berarti dukungan eksternal kewirausahaan dan ekspektasi pendapatan secara bersama-sama memberikan sumbangan efektif terhadap minat berwirausaha siswa sebesar 52,99% dan sisanya sebesar 47,01% diberikan oleh variabel-variabel lain yang tidak diteliti pada penelitian ini. Sehingga dapat dikatakan bahwa semakin besar kontribusi dukungan eksternal kewirausahaan dan ekspektasi pendapatan maka semakin besar minat berwirausaha siswa kelas.

## SIMPULAN DAN SARAN

### Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut: (1) Dukungan eksternal kewirausahaan berkontribusi secara signifikan terhadap minat berwirausaha siswa. Besarnya kontribusi dukungan eksternal kewirausahaan terhadap minat berwirausaha siswa adalah 46,10%; (2) Ekspektasi pendapatan memiliki kontribusi yang signifikan terhadap minat berwirausaha siswa. Besarnya kontribusi ekspektasi pendapatan terhadap minat berwirausaha siswa adalah 49,70%; (3) Dukungan eksternal kewirausahaan dan ekspektasi pendapatan

secara bersama-sama berkontribusi secara signifikan terhadap minat berwirausaha siswa. Besarnya kontribusi dukungan eksternal kewirausahaan dan ekspektasi pendapatan secara bersama-sama terhadap minat berwirausaha siswa adalah 52,99%.

## **Saran**

### **1. Bagi Pihak Sekolah**

Dari hasil penelitian dukungan eksternal kewirausahaan dan ekspektasi pendapatan secara bersama-sama berperan terhadap minat berwirausaha siswa kelas X dan XI Jurusan Teknik Gambar Bangunan di SMK Negeri 1 Sedayu Bantul. Agar dukungan eksternal kewirausahaan dan ekspektasi pendapatan semakin berkontribusi untuk menambah minat berwirausaha siswa, maka perlu ditingkatkan dalam hal meningkatkan kegiatan penunjang wirausaha seperti mengikutsertakan siswa di berbagai seminar kewirausahaan.

### **2. Bagi Siswa**

Dari hasil penelitian Dukungan eksternal kewirausahaan dan ekspektasi pendapatan secara bersama-sama berperan terhadap minat berwirausaha siswa kelas X dan XI Jurusan Teknik Gambar Bangunan di SMK Negeri 1 Sedayu Bantul. Agar minat berwirausaha siswa semakin bertambah, siswa sebaiknya mulai memberanikan diri untuk membuat usaha kecil disekolah.

### **3. Bagi Peneliti selanjutnya**

Penelitian ini diharapkan dapat dilanjutkan untuk penelitian berikutnya dengan menggunakan

variabel minat berwirausaha siswa lainnya, dengan metode kualitatif atau campuran kuantitatif dengan kualitatif.

## **DAFTAR PUSTAKA**

- Abidin, Yusuf. (2009). *Guru dan Pembelajaran Bermutu*. Bandung: Rifki
- Ambadar, Jackie. 2008. *Corporate Social Responsibility* dalam Praktik di Indonesia. Edisi 1, Jakarta: Penerbit Elex Media Computindo.
- Arikunto, S. (1991). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik (edisi revisi)*. Jakarta: Renika Cipta
- Arikunto, S. (2007). *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Renika Cipta.
- Abraham Lembang. (2011). *Who Wants To Be an Options Entrepreneur*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Agus Sujanto. (2004). *Psikologi Umum*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Agus Sukirno. (2013). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Motivasi Belajar, dan Minat Memilih Kompetensi Keahlian Terhadap Prestasi Belajar Siswa SMKN 1 Pundong. Laporan Penelitian UNY