

# PERANCANGAN MEDIA PROMOSI SMP SULTAN AGUNG SEYEGAN

## *MEDIA PROMOTION DESIGN OF SMP SULTAN AGUNG SEYEGAN*

Oleh: sidik priyanto, universitas negeri yogyakarta  
sidikpriyanto90@yahoo.co.id

### **Abstrak**

Perancangan media promosi SMP Sultan Agung Seyegan ini bertujuan untuk menghasilkan media promosi yang efektif, komunikatif serta dapat menginformasi hal-hal tentang SMP Sultan Agung Seyegan kepada calon peserta didik baru ataupun masyarakat. Proses perancangan media promosi ini melalui tahapan pengumpulan data, analisis data, kemudian dilanjutkan dengan visualisasi desain. Pada visualisasi desain dengan tahapan pembuatan *Rough Layout*, *Comprehensive Layout* hingga *Final Design*. Unsur-unsur yang digunakan pada rancangan media promosi SMP Sultan Agung Seyegan ini diantaranya adalah verbal meliputi kepala berita (*headline*), penjelasan kepala berita (*sub headline*), teks (*body copy*), penutup (*closing word*), serta visual/ilustrasi meliputi penjelasan desain secara keseluruhan, tipografi, warna dan komposisi. Hasil dari perancangan berupa konsep media promosi SMP Sultan Agung Seyegan yang secara umum menampilkan visualisasi gedung, siswa, guru/karyawan dan berbagai kegiatan di SMP Sultan Agung dalam bentuk gambar/foto. Media yang dihasilkan meliputi, media utama (*prime media*) yaitu baliho, dan media pendukung (*supporting media*) yaitu brosur, kalender meja, poster, *x-banner*, stiker, *sign system*, *slide powerpoint*, serta untuk perlengkapan peserta didik baru dan perlengkapan untuk calon pendaftar peserta didik baru akan dibuat juga *stationary* seperti : kartu pelajar, *cover* dan *package CD*, form pendaftaran, kop surat, amplop.

### **Abstract**

*The design aims to find efficient and effectives media promotions and to communicated important information of SMP Sultan Agung Seyegan. This promotion design process through the data collection, data analysis and visualization design in creativity and ability to present the idea byrough layout, comprehensive layout to final design. The elements that use in this media promotion design are verbal consists of headline, sub headline, body copy, closing word, and also visual/ illustration includes a description of overall design, typography, color, and composition. The result of the design is media promotion concept that generally present the visualization of the building, students, teacher or employee in some activities by using pictures or photos. The produced media are, prime media (banner), and supporting media (brochure), calendar, poster, x-banner, sticker, sign system, slide power point, also for new students and the applicants of new student's equipment will produce some stationaries such as: student's card, cover and CD package, registration forms, letterhead, envelopes.*

## PENDAHULUAN

SMP Sultan Agung Seyegan merupakan sekolah swasta Islam di bawah naungan Lembaga Pendidikan Ma'arif yang mempunyai visi yang sangat baik yaitu "Membentuk Insan Intellect Berakhlakul Karimah Berdasar Islam Ahlul Sunnah Wal-Jama'ah." Dengan visi yang baik tersebut menjadi sebuah keunggulan tersendiri dan rekomendasi untuk anak dan orang tua agar putra putrinya tidak hanya mendapatkan pendidikan formal, akan tetapi juga mempunyai akhlak baik berdasarkan agama Islam yang mereka anut. Keunggulan lain yang dimiliki SMP Sultan Agung Seyegan adalah mempunyai berbagai macam beasiswa untuk peserta didik.

Dilihat dari keberadaan, informasi dan keunggulan dari SMP Sultan Agung Seyegan yang belum banyak diketahui oleh masyarakat, serta media komunikasi visual untuk mempromosikan SMP Sultan Agung Seyegan tersebut masih minim maka sangat perlu untuk melakukan renovasi ataupun melakukan perubahan yang lebih baik dalam mempromosikan SMP tersebut ke masyarakat. Memperbaiki dan menambah media komunikasi visual baru yang lebih efektif dan komunikatif guna mempromosikan SMP Sultan Agung Seyegan.

Dengan adanya tahun ajaran baru dan penerimaan peserta didik baru pada setiap tahunnya, merupakan salah satu waktu yang tepat untuk mempromosikan SMP Sultan Agung Seyegan kepada masyarakat. Membuat media komunikasi visual yang efektif dan komunikatif untuk mempromosikan SMP Sultan Agung Seyegan sehingga diharapkan dapat dilihat dan meyakinkan calon peserta didik untuk bersekolah di SMP Sultan Agung Seyegan, dan pada akhirnya dapat menambah jumlah peserta didik baru.

## DESKRIPSI TEORI

Media promosi adalah alat perantara atau pengantar baik dari elektronik maupun non elektronik yang berisi tentang pesan maupun sumber informasi yang memiliki daya tarik sehingga dalam penerapannya dapat memberikan ajakan terhadap seseorang. (Musfiqon, 2012 : 27).

Media Promosi bermacam-macam, berdasarkan penuturan Freddy Adiono Basuki (2000) yang disempurnakan oleh Pujiriyanto (2005:15), secara garis besar media dapat dikelompokkan menjadi:

- a) Media cetak/visual (printed material), contohnya: poster (dalam dan luar), stiker, sampul buku, pembungkus, selipat (folder), selebaran (leaflet), amplop dan kop surat, tas belanja, katalog, iklan majalah dan surat kabar.
- b) Media luar ruangan (outdoor), contohnya: spanduk (banner), papan nama, umbul-umbul, neon-box, neon-sign, billboard, baliho, mobile box.
- c) Media elektronik (electronic), contohnya: radio, televisi, internet, film, program video, animasi komputer.
- d) Tempat pajang (display), contohnya: etalase (window display), point of purchase, desain gantung, floor stand.
- e) Barang-barang kenangan (special offer), contohnya: kaos, topi, payung, gelas, aneka souvenir, sajadah, tas dan sebagainya.

## METODE PERANCANGAN

### 1. Metode Pengumpulan Data

#### a. Bentuk Data

##### 1) Data Verbal

Data tertulis (verbal) mengenai SMP Sultan Agung Seyegan diperoleh dari pihak sekolah itu sendiri.

##### 2) Data Visual

Proses pengumpulan data visual yaitu segala jenis media secara visual yang dapat ditemukan pada SMP Sultan Agung Seyegan, yaitu Logo Lembaga Pendidikan Ma'arif, logo SMP Sultan Agung Seyegan, brosur yang sudah ada, foto gedung sekolah dan berbagai foto kegiatan di SMP Sultan Agung Seyegan yang di ambil secara langsung maupun foto dari dokumentasi SMP Sultan Agung Seyegan.

#### b. Teknik Pengumpulan Data

##### 1) Observasi lokasi

Penulis melakukan observasi ke lokasi secara langsung di SMP Sultan Agung Seyegan, di dusun Susukan Margoagung Seyegan Sleman Yogyakarta. Observasi ini dilaksanakan pada bulan Mei 2016 untuk melihat kondisi fisik, kegiatan, fasilitas dan lingkungan di SMP Sultan Agung Seyegan.

## 2) Wawancara

Penulis melakukan wawancara langsung yang tidak terpaku pada kerangka pertanyaan serta memiliki kebebasan untuk mengembangkan pertanyaan ke informan. Tujuan wawancara adalah mengumpulkan data akurat, lengkap, dan jelas tentang SMP Sultan Agung Seyegan, aktivitas di sekolah, serta fasilitas-fasilitas. Wawancara dilakukan terhadap Bpk. Tahajudin, S.Ag. dan beberapa guru serta karyawan.

## 3) Dokumentasi

Penulis merekam dengan cara memfoto objek lokasi, fasilitas, serta aktivitas yang ada di SMP Sultan Agung Seyegan.

### c. Alat dan Instrumen

Untuk mengumpulkan data secara akurat, lengkap dan jelas perlu dukungan alat yakni kamera digital sebagai alat untuk merekam objek lokasi SMP Sultan Agung Seyegan. *Flashdisk* untuk menyimpan data seperti foto dokumentasi dan materi yang diperoleh dari SMP Sultan Agung Seyegan, serta melakukan pencatatan dengan *notebook* yang juga dipakai sebagai cara untuk mendapatkan data pendukung dari internet.

Untuk membuat rancangan desain diawali dengan mengambil objek fasilitas dan aktivitas-aktivitas di SMP Seltan Agung Seyegan, kemudian merancang desain dengan *hardware* komputer. Untuk mengedit gambar dengan *software adobe photoshop CS 3*, kemudian dikembangkan dengan *software CorelDraw X4* dan *finishing design* dengan proses print melalui *digital printing*.

### d. Metode Analisis data

Perancangan media promosi SMP Sultan Agung Seyegan ini menggunakan metode

pendekatan Analisis SWOT (*Strengths, Weakness, Opportunities, Threats*). Analisis SWOT dipergunakan untuk menilai dan menilai ulang (*reevaluasi*) sesuatu yang telah ada dan telah diputuskan sebelumnya dengan tujuan meminimalkan resiko yang mungkin timbul. Analisis SWOT tersebut menganalisis dari segi kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman yang bertujuan untuk mencari peluang bagi perusahaan dalam membuat peluang bisnis. Langkah yang digunakan adalah dengan mengoptimalkan segi positif dan dengan meminimalkan segi negatifnya, adapun langkah analisis tersebut yaitu dengan mengkaji hal atau gagasan yang akan dinilai dengan cara memilah dan mengelompokkan sebanyak mungkin segi kekuatan (*Strengths*), kelemahan (*weakness*), peluang (*opportunity*) dan ancaman (*threat*).

- 1) *Strengths* untuk melihat kekuatan apa yang dimiliki SMP Sultan Agung Seyegan, yaitu visi yang sangat baik dan Juga berbagai macam program beasiswa untuk peserta didik.
- 2) *Weakness* untuk melihat kekurangan apa saja yang belum dimiliki SMP Sultan Agung Seyegan, yaitu minimnya media promosi dan belum tersebar secara merata dikalangan masyarakat *intern* maupun *ekstern*. Sehingga informasi tentang SMP masih belum banyak diketahui masyarakat.
- 3) *Opportunities* pada SMP Sultan Agung Seyegan ini adalah dimana sekolah tersebut berada di wilayah Kabupaten Sleman dan pada kenyataannya letak kabupaten Sleman berada di Kecamatan seyegan dimana masih banyak SD, sehingga hal ini menjadikan peluang terhadap peningkatan jumlah calon peserta didik baru.
- 4) *Threats* digunakan untuk menganalisis kondisi eksternal SMP sultan Agung seyegan, yaitu terdapat banyak SMP di daerah sekitar sehingga bagi calon peserta didik baru dikhawatirkan lebih memilih bersekolah di SMP lain.

## 2. Langkah Perancangan

### a. Pra Produksi

- 1) Melakukan studi bentuk dan atau disebut juga idea layout (*layout gagasan*), terkait dengan perancangan media desain dan yang akan digunakan.
- 2) Membuat sketsa awal atau *rough layout*.
- 3) Memilih *rough layout* yang kemudian dibuat *comprehensive layout*.
- 4) Penyempurnaan *comprehensive layout* untuk dijadikan *final design* dalam bentuk jadi sehingga dapat dilihat dan dipahami secara jelas.

### b. Produksi

Rancangan praproduksi yang telah ditentukan kemudian dipindahkan pada perangkat keras yaitu *Hardware* (komputer) dan perangkat lunak (*Software*) *Adobe photoshop CS3* dan *CorelDraw X4* untuk mendesain rancangan media promosi yang dibuat.

### c. Pascaproduksi

Pada tahap pascaproduksi, pencipta media promosi akan melihat dan meneliti rancangan yang dibuat, apakah sudah benar dalam perancangannya yang terdiri dari penyusunan elemen-elemen dalam iklan. Kemudian rancangan yang telah sempurna ditindak lanjuti dengan proses pencetakan print, dengan alat *digital printing*.

## 3. Strategi Visual

### a) Verbal

- Kepala berita (*Headline*)  
*Headline* adalah Informasi utama pada iklan. *Headline* yang dipakai pada material iklan ini adalah suatu kalimat atau nama lembaga yaitu SMP Sultan Agung Seyegan. Kalimat di *headline* akan dijelaskan dengan *Sub Headline*. *Headline* dengan kesederhanaan diharapkan mudah diingat oleh *audience*.
- Penjelasan Kepala Berita (*Sub Headline*)  
*Sub headline* merupakan jembatan penghubung antara *headline* dengan *body text*. *Sub headline* digunakan apabila kalimat dalam *headline* cukup panjang

sehingga kurang efektif. *Headline* sudah memiliki kemampuan lebih untuk membangkitkan ketertarikan untuk membaca *body text*, maka *sub headline* tidak diperlukan lagi. Kalimat dalam suatu *Sub Headline* lebih jelas dan lebih menarik agar mudah dicerna oleh *audience*.

### - Teks (*Body Copy*)

*Bodycopy* merupakan penjelas dari *headline* sehingga perlu dibuat sekomunikatif dan seefektif mungkin. *Bodycopy* berfungsi menerangkan tentang produk sebenarnya yang dapat dipertanggung jawabkan. Pesan yang disampaikan bersifat ringkas, sederhana, mudah dimengerti oleh khalayak konsumen. Dalam promosi SMP Sultan Agung Seyegan, *bodycopy* digunakan untuk memperjelas *headline* yaitu menginformasikan hal-hal untuk mempromosikan SMP Sultan Agung Seyegan.

### - Penutup (*Closing Word*)

*Closing word* atau kalimat penutup adalah kalimat yang pendek, jelas, singkat, jujur dan jernih yang biasanya bertujuan untuk mengarahkan pembaca untuk membuat keputusan apakah ingin membeli produk yang ditawarkan atau tidak.

### b) Visual/Illustrasi

#### - Ornamen

Ornamen digunakan untuk variasi pada *background* dan juga digunakan sebagai isi bidang-bidang di setiap desain media promosi SMP Sultan Agung Seyegan yang akan dibuat.

#### - Tipografi

Tipografi dalam perancangan ini adalah memilih jenis huruf atau *font*. Pemilihan *font* didasarkan pada pertimbangan gaya desain, fungsi dan juga karakter tempat yang akan dipromosikan. Dari konsep yang diangkat, adalah menggunakan *font* yang berbentuk sederhana namun tetap sesuai dengan karakteristik dari sekolah SMP Sultan Agung Seyegan sebagai lembaga

pendidikan. Jenis huruf yang akan digunakan adalah *Calibri*, *Arial*, *Arial Black* yang terkesan lebih formal, sederhana, mudah dibaca dan cocok untuk digunakan pada media promosi sekolah atau lembaga pendidikan.

- Warna

Dua warna utama yang digunakan untuk desain media promosi SMP Sultan Agung Seyegan yaitu Hijau dan Kuning. Hijau dan kuning merupakan warna yang identik dari SMP Sultan Agung Seyegan. Bahkan dari logo SMP Sultan Agung Seyegan saat ini menggunakan warna-warna tersebut sebagai warna dasarnya. Maka dari itu dua warna inilah yang menjadi warna utama untuk perancangan dan pembuatan media promosi SMP Sultan Agung Seyegan

**HASIL PERANCANGAN**

Konsep perancangan media promosi SMP Sultan Agung Seyegan ini secara umum adalah menampilkan visualisasi Gedung, Siswa, Guru/Karyawan dan berbagai kegiatan di SMP Sultan Agung dalam bentuk gambar/foto yang diolah kedalam media promosi. Juga dengan menambahkan ornamen sebagai variasi pada *Background*.

Langkah pertama dalam konsep ini adalah menentukan pendekatan desain, yaitu membuat desain yang baik dengan mengolah unsur garis dan bidang, dan menggunakan variasi warna. Media promosi menggunakan bahasa yang mudah dimengerti sehingga dapat dipahami semua kalangan. Target *audience* atau sasaran dari perancangan media promosi ini adalah keluarga dari calon peserta didik baru dan juga calon peserta didik baru itu sendiri.

Berdasarkan konsep perancangan tersebut maka dibuat beberapa media promosi, diantaranya *prime media* (media utama) dan *supporting media* (media pendukung). Perancangan media utama berupa Baliho, media pendukung berupa Brosur, Kalender Mejar, Poster, *X-Banner*, Stiker, *Sign System*,

*Slide Powerpoint*, dan *Stationary* seperti Kartu Pelajar, *Cover* dan *Package CD*, Form Pendaftaran, Kop Surat, dan Amplop.

**Media Utama (Prime Media)**

**a. Baliho**



Gambar 1: *Final Design*Baliho

Nama Media : Baliho  
 Ukuran : 2M x 3,5M  
 Format : *potrait*  
 Bahan : *Vinyl*

**Media Pendukung (Supporting Media)**

**a. Brosur**

Depan



Belakang





Gambar 2: Final Design Brosur

Nama Media : Brosur,  
 Ukuran : 29,7cm x 21cm  
 Format : Landscape  
 Bahan : Art paper

**b. Kalender Meja**



Cover Lembar 1 Lembar 2



Lembar 3 Lembar 4 Lembar 5



Lembar 6

Gambar 3: Final Design Kalender Meja

Nama Media : Kalender Meja  
 Ukuran : 21 cm x 13 cm  
 Format : Landscape  
 Bahan : Art karton

**c. Poster**



Gambar 4: Final Design Poster

Nama Media : Poster  
 Ukuran : 42 cm x 29,7 cm  
 Format : portrait  
 Bahan : Ivory260

**d. X-Banner**



Gambar 5: Final Design X-Banner

Nama Media : X-Banner  
 Ukuran : 60 cm x 160 cm  
 Format : portrait  
 Bahan : Vinyl

**e. Stiker**

• Stiker 1



• Stiker 2



Gambar 6: Final Design Stiker 1 dan Stiker 2

Nama Media : Stiker  
 Ukuran : 10 cm x 6 cm  
 Format : Landscape  
 Baha : Chromo paper

f. Sign sytem



Gambar 7: Final Design Sign System

Nama Media : Sign System  
 Ukuran : 80 cm x 50 cm  
 Format : Landscape  
 Bahan : MMT

g. Slide Powerpoint



Gambar 8: Final Design Slide Powerpoint

Nama Media : Slide Powerpoint  
 Ukuran : -  
 Format : Landscape  
 Bahan : -

h. Stationary

• Kartu Pelajar



Gambar 9: Final Design Kartu Pelajar

Nama Media : Kartu Pelajar  
 Ukuran : 9 cm x 5,8 cm  
 Format : Landscape  
 Bahan : PVC

• **Cover dan Package CD**



Gambar 10: Final Design Cover dan Package CD

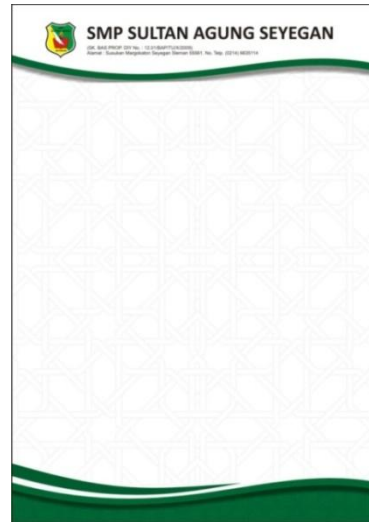
Nama Media : Cover dan Package CD  
 Ukuran : 26,6 cm x 18,5 cm  
 Format : Landscape  
 Bahan : Art paper

• **Form Pendaftaran**

Gambar 11: Final Design Form Pendaftaran

Nama Media : Form Pendaftaran  
 Ukuran : 21 cm x 29,7cm  
 Format : Potrait,  
 Bahan : Kertas HVS

• **Kop Surat**



Gambar 12: Final Design Kop Surat

Nama Media : Kop Surat  
 Ukuran : 21 cm x 29,7cm  
 Format : Potrait  
 Bahan : Kertas HVS

• **Amplop**



Gambar 13: Final Design Amplop

Nama Media : Amplop  
 Ukuran : 25 cm x 11 cm  
 Format : Landscape  
 Bahan : Kertas HVS

**DAFTAR PUSTAKA**

**Sumber Buku :**

Musfiqon. 2012. *Pengembangan Media dan Sumber Pembelajaran*. Jakarta: Pustakarya.  
 Pujiriyanto. 2005. *Desain Grafis Komputer (Teori Grafis Komputer)*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.