

PENGARUH PERSEPSI KEBERMANFAATAN, KUALITAS INFORMASI DAN PERSEPSI RISIKO TERHADAP MINAT UNTUK MENGGUNAKAN JASA REKENING BERSAMA (REKBER) PADA FORUM JUAL BELI KASKUS

THE EFFECT OF PERCEIVED OF USEFULNESS, INFORMATION QUALITY AND PERCEIVED OF RISK TO INTEREST FOR USING REKENING BERSAMA SERVICES (ONLINE ESCROW SERVICES IN INDONESIA) ON KASKUS TRADING FORUMS

Oleh : **Tri Adhi Kurniawan**

Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta
triadhikurniawan@gmail.com

Mahendra Adhi Nugroho

Staf Pengajar Jurusan Pendidikan Akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: 1) pengaruh Persepsi Kebermanfaatan terhadap Minat untuk Menggunakan Jasa Rekening Bersama (Rekber) pada Forum Jual Beli Kaskus, 2) pengaruh Kualitas Informasi terhadap Minat untuk Menggunakan Jasa Rekening Bersama (Rekber) pada Forum Jual Beli Kaskus, 3) pengaruh Persepsi Risiko terhadap Minat untuk Menggunakan Jasa Rekening Bersama (Rekber) pada Forum Jual Beli Kaskus, 4) pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Kualitas Informasi, Persepsi Risiko secara simultan terhadap Minat untuk Menggunakan Jasa Rekening Bersama (Rekber) pada Forum Jual Beli Kaskus. Penelitian ini termasuk penelitian survei dengan unit analisis yang diteliti adalah member Kaskus. Sampel dari penelitian ini yaitu member Kaskus yang berminat untuk menggunakan atau pernah menggunakan jasa Rekening Bersama (Rekber) sebanyak 97 orang. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi sederhana dan analisis regresi berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Persepsi Kebermanfaatan berpengaruh positif terhadap Minat untuk Menggunakan Jasa Rekening Bersama (Rekber) pada FJB Kaskus. Kualitas Informasi berpengaruh positif terhadap Minat untuk Menggunakan Jasa Rekening Bersama (Rekber) pada FJB Kaskus. Persepsi Risiko berpengaruh positif terhadap Minat untuk Menggunakan Jasa Rekening Bersama (Rekber) pada FJB Kaskus. Persepsi Kebermanfaatan, Kualitas Informasi, dan Persepsi Risiko secara simultan berpengaruh positif terhadap Minat untuk Menggunakan Jasa Rekening Bersama (Rekber) pada FJB Kaskus.

Kata kunci: Persepsi Kebermanfaatan, Kualitas Informasi, Persepsi Risiko, Minat untuk Menggunakan, Jasa Rekening Bersama (Rekber)

Abstract

The purposes of the research are to know: 1) the effect Perceived of Usefulness to Interests for Using Rekening Bersama Services (Online Escrow Services in Indonesia) on Kaskus Trading Forum, 2) the effect of Information Quality to Interest for Using Rekening Bersama Services (Online Escrow Services in Indonesia) on Kaskus Trading Forums, 3) the effect of Perceived of Risk to Interests for Using Rekening Bersama Services (Online Escrow Services in Indonesia) on Kaskus Trading Forums, 4) the effect of Perceived of Usefulness, Information Quality, Perceived of Risk are simultaneously to Interests for Using Rekening Bersama Services (Online Escrow Services in Indonesia) on Kaskus Trading Forums. This research includes survey research of analysis unit that is researched by Kaskus members. The samples of this research are 97 Kaskus members who interested to use or ever use the Rekening Bersama Services (Online Escrow Services in Indonesia). Simple regression analysis and multiple regression analysis are used to analysis the data. The result of this research indicates that positive effect on Perceived of Usefulness to Interests for Using Rekening Bersama Services (Online Escrow Services in Indonesia) on Kaskus Trading Forums. The Information quality indicates positive effect on Interests for Using Rekening Bersama Services (Online Escrow Services in Indonesia) on

Kaskus Trading Forums. Perceived of risk indicates positive effect on Interests for Using Rekening Bersama Services (Online Escrow Services in Indonesia) on Kaskus Trading Forums. Perceived of Usefulness, Information Quality, Perceived of Risk are simultaneously that indicates positive effect on Interests for Using Rekening Bersama Services (Online Escrow Services in Indonesia) on Kaskus Trading Forums.

Key words: Perceived of Usefulness, Information Quality, Perceived of Risk, Interests for Using Rekening Bersama Services (Online Escrow Services in Indonesia) on Kaskus Trading Forums.

PENDAHULUAN

Perkembangan internet sekarang ini sangat cepat dan memberikan pengaruh yang signifikan terhadap kebutuhan manusia akan informasi dan komunikasi. Begitu pesatnya perkembangan internet mendorong pertumbuhan situs-situs *e-commerce* yang juga tinggi. Saat ini telah banyak para pelaku usaha yang mendirikan toko-toko *online* dengan memanfaatkan internet untuk memudahkan dalam melayani konsumennya.

Dibalik kemudahan-kemudahan yang diberikan dalam bertransaksi secara *online* terdapat pula kekurangan-kekurangan. Semakin canggih teknologi informasi semakin tinggi pula tingkat kejahatan melalui dunia maya (*cyber crime*) yang dilakukan oleh orang-orang yang tidak bertanggung jawab. Kasus-kasus penipuan dalam jual beli *online* dapat terjadi di situs-situs *e-commerce* mana saja, termasuk di FJB Kaskus. Seiring dengan ramainya aktivitas di FJB tersebut, kegiatan penipuan marak terjadi yang pada akhirnya dapat merugikan bagi penjual maupun pembeli. Banyaknya kasus penipuan-penipuan

tersebut dapat mengakibatkan hilangnya kepercayaan terhadap jual beli *online* pada FJB tersebut. Pada akhirnya untuk meminimalisir risiko penipuan para pelaku bisnis di FJB Kaskus menciptakan sebuah sistem pembayaran baru yang dinamai Rekening Bersama atau yang lebih dikenal dengan nama Rekber. Fungsi Rekber ini adalah sebagai pihak perantara dalam pembayaran transaksi jual-beli antara penjual dan pembeli di FJB Kaskus. Rekber ini bertujuan untuk mengurangi tingkat penipuan yang terjadi di FJB Kaskus.

Namun, permasalahan yang timbul adalah ketika ada sekelompok orang yang tidak berminat bahkan enggan menggunakan jasa Rekber. Hal tersebut dapat disebabkan oleh ketidaktahuan pengetahuan seseorang terhadap keunggulan Rekber, minimnya informasi yang dimiliki terkait dengan seluk beluk jasa Rekber dan masalah keamanan yang menjadikan seseorang kurang berminat untuk menggunakan jasa Rekber. Salah satu teori yang menjelaskan mengenai minat adalah teori Tindakan Beralasan (*Theory of Reasoned Action*) yang dikembangkan oleh Ajzen dan Fishbein (1975) dan Teori

Perilaku Rencana (*Theory of Planned Behaviour*) yang dikembangkan oleh Icek Ajzen (1988). TRA yaitu suatu teori yang berhubungan dengan sikap dan perilaku individu dalam melaksanakan kegiatan atau tindakan yang beralasan dalam konteks penggunaan teknologi informasi (Caecilia Sri Haryanti, 2004:3). TPB merupakan pengembangan dari TRA. Pengembangan TPB dilakukan dengan menambahkan satu konstruk kontrol perilaku persepsian (*perceived behavioral control*). Konstruk ini ditambahkan di TPB untuk mengontrol perilaku individual yang dibatasi oleh kekurangan-kekurangan dan keterbatasan-keterbatasan dari kekurangan sumber-sumber daya yang digunakan untuk melakukan perilakunya (Chau dan Hu, 2002 dalam Fitri Dwi Rahmawati, 2012).

Jasa Reker begitu banyak memberikan manfaat dan kemudahan bagi penggunanya. Dengan menggunakan Reker dapat terhindar dari tindakan penipuan yang mungkin terjadi ketika bertransaksi secara *online* di FJB Kaskus. Salah satu teori yang menjelaskan mengenai persepsi kebermanfaatan adalah *Technology Acceptance Model*(TAM) yang dikenalkan oleh Davis pada 1989. Dalam konstruk ini persepsi kebermanfaatan adalah keadaan dimana seseorang percaya bahwa dengan menggunakan sistem tertentu akan dapat meningkatkan kinerjanya. Dalam model ini keputusan untuk menggunakan dipengaruhi

oleh sejumlah faktor, salah satunya manfaat itu sendiri. Seperti pada hasil penelitian Kim et al. (2007) dalam Pradhita Saraswati dan Zaki Baridwan (2013) persepsi kebermanfaatan memberikan pengaruh positif terhadap niat individu untuk membeli dengan menggunakan layanan *e-commerce*.

Kualitas informasi juga dapat mempengaruhi minat seseorang untuk menggunakan sebuah sistem informasi. Dalam model DeLone dan McLean diasumsikan bahwa kualitas sistem informasi dan kualitas informasi yang dihasilkan dapat mempengaruhi penggunaan sistem informasi. Menurut Iivari (2005) dalam Gita Gowinda Kirana (2010), sebuah sistem informasi yang dapat memenuhi kebutuhan pengguna akan meningkatkan kepuasan pengguna. Informasi yang dibutuhkan oleh konsumen adalah informasi berkualitas, yang memiliki nilai guna, sehingga informasi tersebut harus relevan, tepat waktu, dan akurat (Jogiyanto, 2008).

Masalah keamanan juga menjadi bahan pertimbangan seseorang untuk menggunakan sebuah sistem informasi. Melakukan transaksi dengan jasa Reker bukanlah tanpa risiko. Dalam beberapa kasus yang terjadi di FJB Kaskus masih terjadi penipuan yang dilakukan oleh pemegang jasa Reker itu sendiri. Javernpa et al. (2000) dalam Sari Rochmawati (2013) menyatakan persepsi risiko memainkan peranan yang kuat untuk mengurangi minat

konsumen untuk mengambil bagian dalam *e-commerce* sehingga dimungkinkan persepsi risiko akan berpengaruh negatif untuk melakukan pembelian secara *online*. Antara persepsi risiko dengan kepercayaan akan selalu berkaitan. Ba dan Pavlou (2002) dalam Rifqi Nugroho Adi (2013) mengemukakan kepercayaan sebagai penilaian hubungan seseorang dengan orang lain yang akan melakukan transaksi menurut harapan orang kepercayaannya dalam suatu lingkungan yang penuh ketidakpastian. Pavlou dan Geffen (2002) dalam Rifqi Nugroho Adi (2013:32) menyatakan dari beberapa faktor memengaruhi transaksi melalui internet, faktor kepercayaan menjadi faktor kunci. Hanya pelanggan yang memiliki kepercayaan dan memiliki keberanian yang akan bertransaksi melalui media internet. Dalam penggunaan Rekber ini pemberian *trust* dalam jasa Rekber ini tidak bersifat langsung, namun dialihkan ke pihak pemegang rekber (Adi Nugroho Onggoboyo, 2011).

Dari latar belakang yang telah dijelaskan di atas, maka dengan ini penulis berusaha untuk melakukan penelitian dengan judul "Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Kualitas Informasi, dan Persepsi Risiko Terhadap Minat untuk Menggunakan Jasa Rekening Bersama (Rekber) pada Forum Jual Beli Kaskus".

METODE PENELITIAN

Jenis Penelitian

Penelitian ini termasuk dalam penelitian asosiatif, yaitu penelitian yang bertujuan untuk mengetahui hubungan antara dua variabel atau lebih. Penelitian ini juga termasuk penelitian survai dengan unit analisis yang diteliti adalah member Kaskus yang berminat untuk menggunakan atau pernah menggunakan jasa Rekening Bersama pada Forum Jual Beli Kaskus. (Sugiyono, 2008:36)

Waktu dan Tempat Penelitian

Penelitian ini dilakukan di situs *kaskus.co.id* pada bulan Januari – Maret 2014.

Definisi Operasional variabel

a. Minat untuk Menggunakan

Minat untuk menggunakan adalah suatu keadaan dimana seseorang mempunyai perhatian terhadap sesuatu dan disertai keinginan untuk mengetahui dan mempelajari maupun membuktikan lebih lanjut. Variabel ini diukur melalui 8 item pernyataan.

b. Persepsi Kebermanfaatan

Persepsi kebermanfaatan adalah kepercayaan seseorang bahwa dengan menggunakan sistem tertentu akan memberikan manfaat dan dapat meningkatkan kinerjanya. Variabel ini diukur melalui 12 item pernyataan.

c. Kualitas Informasi

Kualitas informasi merupakan kualitas yang merujuk pada sejauh mana sebuah informasi secara konsisten dapat memenuhi harapan pihak yang membutuhkan informasi tersebut untuk melakukan sebuah tindakan. Variabel ini diukur melalui 10 item pernyataan,

d. Persepsi Risiko

Persepsi Risiko merupakan ukuran potensi kerugian dari sebuah tindakan yang tidak menguntungkan dan merupakan kepastian dari perasaan subyektif individu atas konsekuensi dari kerugian. Variabel ini diukur melalui 8 item pernyataan.

Populasi dan Sampel

Populasi dalam penelitian ini adalah member Kaskus yang berminat menggunakan atau pernah menggunakan jasa Rekening Bersama pada saat bertransaksi di Forum Jual Beli Kaskus. Penelitian ini mengambil responden sebanyak 97 orang untuk dijadikan sampel karena populasi didalam penelitian ini sangat sulit diketahui jumlahnya secara pasti.

Prosedur

Dalam penelitian ini, peneliti berusaha mengumpulkan data yang akurat dengan menggunakan kuesioner. Peneliti melakukan uji instrumen untuk mengetahui apakah kuesioner yang diberikan dapat

dipahami oleh subjek penelitian (member Kaskus) atau tidak. Uji coba instrumen ini dilakukan pada 30 member Kaskus di luar sampel untuk menguji validitas dan reliabilitas pada instrumen penelitian.

Data, Intrumen, dan Teknik Pengumpulan

Metode pengumpulan data dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan kuesioner. Kuesioner adalah instrumen yang dirancang secara spesifik untuk memperoleh informasi yang akan digunakan untuk kepentingan analisis (Wuradji, 2006:89).

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer, yaitu data yang diperoleh dari sumber asli yang secara khusus dikumpulkan oleh peneliti. Kuesioner yang disebar berupadafar pernyataan tertulis mengenai masalah yang berkaitan dengan objek yang diteliti. Kuesioner disebar secara *online* di situs *kaskus.co.id* karena ruang lingkup penelitian ini tidak terjangkau oleh peneliti.

Instrumen pengumpulan data adalah alat bantu yang dipilih dan digunakan oleh peneliti dalam kegiatannya mengumpulkan data agar kegiatan tersebut menjadi sistematis dan dipermudah olehnya (Suharsimi Arikunto, 2009). Instrumen yang digunakan adalah kuesioner yang item-item pernyataan diambil dan dimodifikasi dari penelitian-penelitian terdahulu.

Kuesioner ini berisi tentang variabel terikat (minat untuk menggunakan jasa Rekening Bersama dan variabel bebas (persepsi kebermanfaatan, kualitas informasi dan persepsi risiko) dengan menggunakan skala pengukuran *Likert*. Skala *Likert* yang digunakan adalah rentang nilai 1 (sangat tidak setuju) sampai dengan 4 (sangat setuju).

Teknik Analisis Data

Peneliti melakukan uji coba instrumen pada member Kaskus agar dapat melakukan uji validitas dan reliabilitas terhadap instrumen.

Sebelum melakukan teknik analisis data, peneliti melakukan uji normalitas, uji linearitas, uji multikolinieritas dan uji heteroskedastisitas sebagai uji prasyarat penelitian ini.

Teknik analisis data yang digunakan untuk menguji hipotesis yaitu uji regresi linier sederhana dan uji regresi linier berganda.

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Deskripsi Data Penelitian

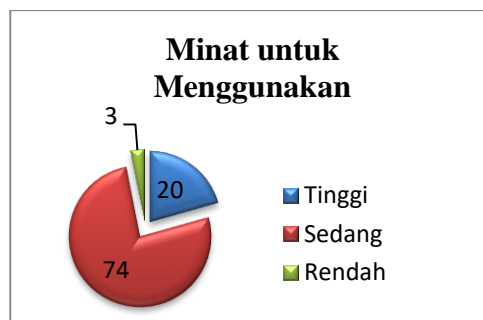
Penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 97. Data dari hasil penelitian ini terdiri dari tiga variabel independen yaitu Persepsi Kebermanfaatan, Kualitas Informasi dan Persepsi Risiko, sedangkan variabel dependen yaitu Minat untuk Menggunakan. Deskripsi data yang

disajikan meliputi nilai tertinggi, nilai terendah, *mean* (M) dan standar deviasi (SD).

Tabel 1. Analisis Statistik Deskriptif

	N	Min	Max	Mean	Std. Deviation
Minat Menggunakan	97	15	32	22,34	3,52930
Persepsi Kebermanfaatan	97	18	48	34	6,08961
Kualitas Informasi	97	16	40	29,71	4,76961
Persepsi Risiko	97	13	32	21,45	3,75561

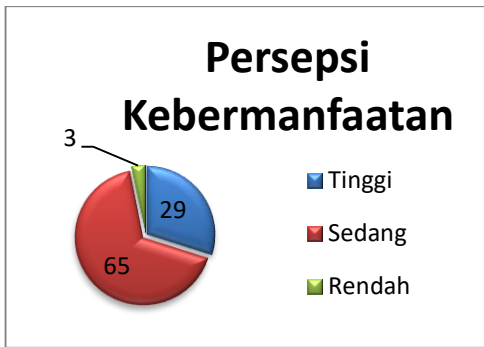
- a. Variabel Minat untuk Menggunakan Jasa Rekening Bersama



Gambar 1. Diagram Variabel Minat untuk Menggunakan Member Kaskus

Berdasarkan diagram tersebut menunjukkan bahwa sebagian besar Minat untuk Menggunakan member Kaskus dalam kategori sedang, yaitu ditunjukkan dari penilaian responden sebanyak 74 orang (76%), kategori tinggi sebanyak 20 orang (21%) dan kategori rendah sebanyak 3 orang (3%).

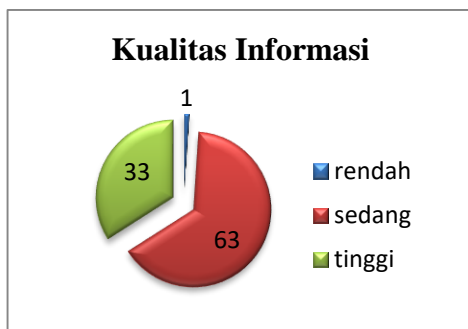
- b. Variabel Persepsi Kebermanfaatan



Gambar 2. Diagram Variabel Persepsi Kebermanfaatan Member Kaskus

Berdasarkan diagram tersebut menunjukkan bahwa sebagian besar Persepsi Kebermanfaatan member Kaskus dalam kategori sedang, yaitu ditunjukkan dari penilaian responden sebanyak 65 orang (67%), kategori tinggi sebanyak 29 orang (30%) dan kategori rendah sebanyak 3 orang (3%).

c. Variabel Kualitas Informasi



Gambar 1. Diagram Variabel Kualitas Informasi Member Kaskus

Berdasarkan diagram tersebut menunjukkan bahwa sebagian besar Kualitas Informasi member Kaskus dalam kategori sedang, yaitu ditunjukkan dari penilaian responden sebanyak 63 orang (65%), kategori tinggi sebanyak 33 orang (34%)

(34%) dan kategori rendah memiliki jumlah 1 orang (1%).

d. Persepsi Risiko



Gambar 4. Diagram Variabel Persepsi Risiko Member Kaskus

Berdasarkan diagram tersebut menunjukkan bahwa sebagian besar Persepsi Risiko member Kaskus dalam kategori sedang, yaitu ditunjukkan dari penilaian responden sebanyak 75 orang (77%), kategori tinggi sebanyak 18 orang (19%) dan kategori rendah memiliki jumlah 4 orang (4%).

Uji Hipotesis

a. Uji Regresi Linier Sederhana

Regresi linear sederhanadigunakan untuk mengetahui pengaruh variabel independen secara parsial terhadap variabel dependen.Regresi linear sederhana ini digunakan untuk menguji hipotesis pertama, hipotesis kedua dan hipotesis ketiga. Uji hipotesis ini dilakukan dengan bantuan program *SPSS for Windows*.

1. H1: Terdapat pengaruh positif persepsi kebermanfaatan terhadap minat

untuk menggunakan jasa Rekening Bersama pada forum jual beli Kaskus.

Tabel 2. Hasil Uji Hipotesis 1

Variabel	Koefisien Regresi	t hitung	Sig
Persepsi Kebermanfaatan	0,413	9,896	0,000
Konstanta	: 8,310		
r	:0,712		
R square	:0,508		

Berdasarkan hasil perhitungan regresi linier sederhanayang ditunjukkan pada Tabel di atas, maka persamaan regresinya adalah sebagai berikut:

$$Y = 8,301 + 0,413X_1$$

Persamaan tersebut menunjukkan bahwa konstanta sebesar 8,301; hal ini menunjukkan bahwa apabila variabel independen (X_1) dianggap nol, maka nilai variabel Minat untuk Menggunakan (Y) adalah sebesar 8,301 satuan. Koefisien regresi X_1 sebesar 0,413 menunjukkan bahwa setiap kenaikan Persepsi Kebermanfaatansebesar 1 satuan akan menaikkan Minat untuk Menggunakan Jasa Rekening Bersama sebesar 0,413 satuan.

Nilai koefisien korelasi (r) bernilai positif sebesar 0,712 dan R square (R^2) yang diperoleh bernilai 0,508 (50,8%). Hal ini berarti Persepsi Kebermanfaatan memiliki pengaruh positif dan mempengaruhi 50,8 % perubahan pada Minat untuk Menggunakan Jasa Rekening Bersama (Rekber).

Pengujian signifikansi bertujuan untuk mengetahui signifikansi Persepsi Kebermanfaatan terhadap Minat untuk Menggunakan Jasa Rekening Bersama (Rekber). Berdasarkan hasil pengujian diperoleh nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 ($0,000 < 0,05$), nilai t hitung lebih besar dari t tabel ($9,896 > 1,658$) maka hipotesis pertama dalam penelitian ini **diterima**.

2. H2: Terdapat pengaruh positif kualitas informasi terhadap minat untuk menggunakan jasa Rekening Bersama pada forum jual beli Kaskus

Tabel 3. Hasil Uji Hipotesis 2

Variabel	Koefisien Regresi	t hitung	Sig
Kualitas Informasi	0,453	7,549	0,000
Konstanta	: 8,878		
R	:0,612		
R square	:0,375		

Berdasarkan hasil analisis regresi tersebut dapat diketahui persamaan regresi satu prediktor sebagai berikut:

$$Y = 8,878 + 0,453X_2$$

Persamaan tersebut menunjukkan bahwa konstanta sebesar 8,878; hal ini menunjukkan bahwa apabila variabel independen (X_2) dianggap nol, maka nilai variabel Minat untuk Menggunakan (Y) adalah sebesar 8,878 satuan. Koefisien regresi X_2 sebesar 0,453 menunjukkan bahwa setiap kenaikan Kualitas Informasisebesar 1 satuan akan menaikkan

Minat untuk Menggunakan Jasa Rekening Bersama sebesar 0,453 satuan.

Nilai koefisien korelasi (r) sebesar 0,612 dan nilai R square (R^2) yang diperoleh bernilai 0,375 (37,5%). Hal ini berarti Kualitas Informasi memiliki arah hubungan yang positif dan mempengaruhi 37,5 % perubahan pada Minat untuk Menggunakan Jasa Rekening Bersama (Rekber).

Pengujian signifikansi bertujuan untuk mengetahui signifikansi Kualitas Informasi terhadap Minat untuk Menggunakan Jasa Rekening Bersama (Rekber). Berdasarkan hasil pengujian diperoleh nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 ($0,000 < 0,05$), nilai t hitung lebih besar dari t tabel ($7,549 > 1,658$) dan koefisien korelasi memiliki arah positif sebesar 0,612 maka hipotesis kedua dalam penelitian ini **iditerima**.

3. H3: Terdapat pengaruh negatif persepsi risiko terhadap minat untuk menggunakan jasa Rekening Bersama pada forum jual beli Kaskus

Tabel 4. Hasil Uji Hipotesis 3

Variabel	Koefisien Regresi	t hitung	Sig
Persepsi Risiko	12,454	5,381	0,000
Konstanta	: 12,596		
r	:0,483		
R square	:0,234		

Berdasarkan hasil analisis regresi tersebut dapat diketahui persamaan regresi satu prediktor sebagai berikut:

$$Y = 12,596 + 0,454X_3$$

Persamaan tersebut menunjukkan bahwa konstanta sebesar 12,596; hal ini menunjukkan bahwa apabila variabel independen (X_3) dianggap nol, maka nilai variabel Minat untuk Menggunakan (Y) adalah sebesar 12,596 satuan. Koefisien regresi X_3 sebesar 0,454 menunjukkan bahwa setiap kenaikan Kualitas Informasisebesar 1 satuan akan menaikkan Minat untuk Menggunakan Jasa Rekening Bersama sebesar 0,454satuan.

Nilai koefisien korelasi (r) sebesar sebesar 0,483 dan nilai R square (R^2) yang diperoleh bernilai 0,234 (23,4%). Hal ini berarti Persepsi Risiko berpengaruh positif dan mempengaruhi 23,4 % perubahan pada Minat untuk Menggunakan Jasa Rekening Bersama (Rekber).

Pengujian signifikansi bertujuan untuk mengetahui signifikansi Persepsi Risiko terhadap Minat untuk Menggunakan Jasa Rekening Bersama (Rekber). Berdasarkan hasil pengujian diperoleh nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 ($0,000 < 0,05$), nilai t hitung lebih besar dari t tabel ($5,381 > 1,658$) dan koefisien korelasi memiliki arah positif sebesar 0,483 maka hipotesis ketiga **tidak didukung** oleh hasil penelitian ini.

Hasil penelitian ini bertolak belakang dengan hipotesis awal dikarenakan terdapat faktor lain yang menarik minat konsumen untuk bertransaksi menggunakan jasa Rekening Bersama. Salah satu indikator yang berkaitan mempengaruhi persepsi risiko adalah ada risiko tertentu yang harus ditanggung ketika bertransaksi secara *online*. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa jawaban responden pada salah satu item pernyataan indikator ada risiko tertentu memiliki jumlah skor yang paling rendah. Hasil tersebut beranggapan bahwa konsumen tidak begitu memperhatikan atau mempertimbangkan risiko tertentu yang harus mereka tanggung ketika menggunakan jasa Rekening Bersama pada saat melakukan transaksi secara *online* di FJB Kaskus. Konsumen menganggap bahwa jasa Rekening Bersama memberikan keamanan dan kenyamanan yang dapat mengakomodasi kegiatan transaksi jual beli mereka secara *online*.

4. H4: Terdapat pengaruh positif persepsi kebermanfaatan, kualitas informasi dan persepsi risiko secara bersama-sama terhadap minat untuk menggunakan jasa Rekening Bersama pada forum jual beli Kaskus

Tabel 5. Hasil Uji Hipotesis 4

Variabel	Koefisien Regresi
Konstanta	3,757
Persepsi Kebermanfatan	0,308

Kualitas Informasi	0,121
Persepsi Risiko	0,208
r	= 0,766
Adjusted R squared	= 0,573
F Hitung	= 43,903
F Tabel	= 2,70
Signifikansi F	= 0,000

Berdasarkan tabel diatas, maka persamaan garis regresi dapat dinyatakan dalam persamaan sebagai berikut:

$$Y = 3,757 + 0,308X_1 + 0,121X_2 + 0,208X_3$$

Persamaan tersebut menunjukkan bahwa nilai konstanta sebesar 3,757 dapat diartikan apabila variabel persepsi kebermanfaatan, kualitas informasi, dan persepsi risiko tidak mengalami perubahan, maka minat untuk menggunakan jasa Rekening Bersama (Rekber) pada forum jual beli Kaskus sebesar 3,757.

Nilai koefisien X1 sebesar 0,308 dapat diartikan apabila Persepsi Kebermanfaatan meningkat 1 poin maka Minat untuk Menggunakan Jasa Rekening Bersama akan naik sebesar 0,308 satuan dengan asumsi X2 dan X3 tetap. Nilai koefisien X2 sebesar 0,121 yang berarti apabila Kualitas Informasi meningkat 1 poin maka Minat untuk Menggunakan Jasa Rekening Bersama akan naik sebesar 0,121 satuan dengan asumsi X1 dan X3 tetap. Nilai koefisien X3 sebesar 0,208 yang berarti apabila Persepsi Risiko meningkat 1 poin maka Minat untuk Menggunakan Jasa

Rekening Bersama akan naik sebesar 0,208 satuan dengan asumsi X1 dan X2 tetap.

Nilai koefisien korelasi (r) sebesar 0,766 dan nilai adjusted R square (R^2) yang diperoleh bernilai 0,573 (57,3%). Hal ini berarti Persepsi Kebermanfaatan, Kualitas Informasi dan Persepsi Risiko memiliki pengaruh positif dan mempengaruhi 57,3 % perubahan pada Minat untuk Menggunakan Jasa Rekening Bersama

Berdasarkan hasil uji pada tabel 5 diketahui bahwa nilai F hitung lebih besar daripada nilai F tabel ($43,903 > 2,70$), nilai koefisien korelasi berarah positif sebesar 0,766 dan nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 ($0,000 < 0,05$) maka dapat disimpulkan bahwa persepsi kebermanfaatan, kualitas informasi, dan persepsi risiko secara simultan memengaruhi terhadap minat untuk menggunakan jasa rekening bersama pada forum jual beli Kaskus, sehingga hipotesis yang keempat dalam penelitian ini **diterima**.

SIMPULAN DAN SARAN

Simpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan diatas, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut

a. Terdapat pengaruh positif persepsi kebermanfaatan terhadap minat untuk menggunakan jasa Rekening Bersama pada FJB Kaskus. Hal ini dapat dibuktikan

dengan nilai t hitung yang lebih besar dari t tabel ($9,9896 > 1,658$) dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 ($0,000 < 0,05$). Nilai koefisien regresi sebesar 0,413 yang memiliki arah positif menunjukkan semakin tinggi persepsi kebermanfaatan maka minat untuk menggunakan jasa Rekening Bersama juga akan meningkat. Selain itu, berdasarkan hasil koefisien korelasi sebesar 0,712 dan koefisien determinasi (R^2) diperoleh bernilai 0,508 (50,8%) menunjukkan Persepsi Kebermanfaatan berpengaruh positif dan mempengaruhi 50,8 % perubahan pada Minat untuk Menggunakan Jasa Rekening Bersama (Rekber).

b. Terdapat pengaruh positif kualitas informasi terhadap minat untuk menggunakan jasa Rekening Bersama pada FJB Kaskus. Hal ini dapat dibuktikan dengan nilai t hitung yang lebih besar dari t tabel ($7,549 > 1,658$) dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 ($0,000 < 0,05$). Nilai koefisien regresi sebesar 0,453 yang memiliki arah positif menunjukkan semakin tinggi kualitas informasi maka minat untuk menggunakan jasa Rekening Bersama juga akan meningkat. Berdasarkan hasil dari koefisien korelasi sebesar 0,612 dan koefisien determinasi (R^2) yang diperoleh bernilai 0,375 (37,5%). Hal ini berarti Kualitas Informasi berpengaruh positif dan mempengaruhi 37,5 % perubahan pada Minat untuk Menggunakan Jasa Rekening Bersama (Rekber).

c. Terdapat pengaruh positif persepsi risiko terhadap minat untuk menggunakan jasa Rekening Bersama pada FJB Kaskus. Hal ini dapat dibuktikan dengan nilai t hitung yang lebih besar dari t tabel ($5,381 > 1,658$) dengan nilai signifikansi sebesar $0,000$ ($0,000 < 0,05$). Nilai koefisien regresi sebesar $0,454$ yang memiliki arah positif menunjukkan semakin tinggi risiko maka minat untuk menggunakan jasa Rekening Bersama juga akan meningkat. Berdasarkan hasil dari koefisien korelasi sebesar $0,483$ dan koefisien determinasi (R^2) yang diperoleh bernilai $0,375$ ($37,5\%$). Hal ini berarti Kualitas Informasi berpengaruh secara positif dan mempengaruhi $37,5\%$ perubahan pada Minat untuk Menggunakan Jasa Rekening Bersama (Rekber).

d. Terdapat pengaruh positif antara persepsi kebermanfaatan, kualitas informasi, dan persepsi risiko terhadap minat untuk menggunakan jasa Rekening Bersama pada FJB Kaskus. Hal ini dibuktikan dengan nilai F hitung sebesar $43,903$ dengan nilai signifikansi $0,000$. Dengan nilai signifikansi kurang dari $0,05$ ($0,0000 < 0,05$) dapat disimpulkan bahwa persepsi kebermanfaatan, kualitas informasi, dan persepsi risiko berpengaruh terhadap minat untuk menggunakan jasa Rekening Bersama pada FJB Kaskus. Berdasarkan hasil dari koefisien korelasi sebesar $0,766$ dan nilai koefisien adjusted R square (R^2) yang diperoleh bernilai $0,573$ ($57,3\%$). Hal ini

berarti Persepsi Kebermanfaatan, Kualitas Informasi, dan Persepsi Risiko secara simultan berpengaruh positif dan mempengaruhi $57,3\%$ perubahan pada Minat untuk Menggunakan Jasa Rekening Bersama (Rekber).

Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan di atas, maka disarankan:

a. Setiap kegiatan bertransaksi keuangan secara *online* pasti mengandung risiko yang dapat mendatangkan kerugian. Baik penjual maupun pembeli yang akan melakukan transaksi keuangan secara *online* menggunakan jasa Rekening Bersama sebaiknya tetap harus mengantisipasi risiko yang mungkin dapat dialami secara hati-hati ketika dan jangan menyepelekan akan risiko tersebut. Selain itu calon konsumen sebaiknya jangan langsung percaya pada satu pihak tertentu saja, akan tetapi juga harus cermat memilih jasa Rekening Bersama yang akan digunakannya, disarankan untuk memilih jasa Rekening Bersama yang memiliki kredibilitas tinggi. Dengan mengantisipasi risiko tersebut maka risiko kerugian yang sewaktu-waktu bisa muncul dapat diminimalisir sehingga kenyamanan dan keamanan bertransaksi dengan menggunakan jasa Rekening Bersama tetap terjaga.

b. Persepsi kebermanfaatan, kualitas informasi, dan persepsi risiko

mempengaruhi 57,3% perubahan pada minat untuk menggunakan Jasa Rekening Bersama (Rekber), sedangkan sisanya sebesar 42,7% dipengaruhi oleh faktor-faktor di luar penelitian ini. Maka dari itu perlu dilakukan penelitian lebih lanjut terkait dengan faktor-faktor lain yang mempengaruhi minat member Kaskus untuk menggunakan jasa Rekening Bersama pada FJB Kaskus, seperti persepsi kepercayaan, kemudahan penggunaan, dan reputasi.

c. Penelitian selanjutnya sebaiknya menggunakan unit penelitian dengan ruang lingkup yang lebih luas. Penelitian selanjutnya dapat menambahkan situs *e-commerce* lain selain FJB Kaskus yang dijadikan populasi seperti dalam penelitian ini sehingga hasil penelitian yang nantinya diperoleh dapat lebih mencerminkan keadaan yang sebenarnya

DAFTAR PUSTAKA

- Adi Nugroho Onggoboyo. (2011). Rekber Kaskus dan *Trust* dalam Komunikasi Ruang Virtual. *Jurnal Medresa Foundation Bandung*. Hlm 1-12.
- Caecilia Sri Haryanti. (2004). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pemanfaatan Personal Computer (Studi Empiris di Terboyo Semarang). *Thesis*. Universitas Diponegoro Semarang.
- Davis, F.D. (1989). "Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology". *MIS Quarterly* (Vol. 13 No. 5). Hlm 319-339
- Fitri Dwi Rahmawati. (2012). Pengaruh Kualitas Informasi, Kegunaan dan Kemudahan Penggunaan terhadap Minat Menggunakan *E-commerce* Tokobagus.com. *Skripsi*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Gita Gowinda Kirana. (2010). Analisis Perilaku Penerimaan Wajib Pajak Terhadap Penggunaan *E-filling*. *Skripsi*. Universitas Diponegoro Semarang.
- Imam Ghozali. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Jogiyanto. (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: Andi.
- _____. (2008). *Sistem Teknologi Informasi*. Yogyakarta: Andi
- Pradhita Saraswati dan Zaki Baridwan. (2013). "Penerimaan Sistem *E-Commerce*: Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Manfaat, dan Persepsi Risiko". *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya*. (Vol 1, No 2). Hlm 1-19.
- Rekening Bersama. (2011). Rekening Bersama FJB - *Un Official*. Diambil dari: www.rekber.com pada tanggal 10 Oktober 2013
- Rifqi Nugroho Adi. (2013). "Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian dengan Sistem Pre Order Secara *Online*". *Skripsi*. Universitas Diponegoro Semarang
- Sari Rochmawati. (2013). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Kontrol Perilaku

Persepsian, Persepsi Risiko,
Persepsi Kebermanfaatan terhadap
Niat Penggunaan Kartu Kredit.
*Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Universitas
Brawijaya.*(Vol 1, No 2). Hlm 1-14

Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian
Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.*
Bandung: Alfabeta

Suharsimi Arikunto. (2009). *Manajemen
Penelitian.* Jakarta: Rineka Cipta

Wuradji.(2006). *Panduan Penelitian Survei.*
Yogyakarta: Lembaga Penelitian
UNY