

**PENGEMBANGAN *WEBSITE PROFILE*
PERGURUAN KARATE INKAI DIY**

E-JOURNAL

Diajukan kepada Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Yogyakarta
untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Pendidikan



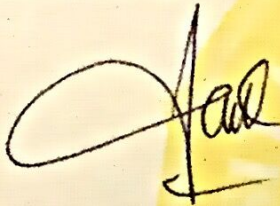
Oleh:
Kharisma Mahardika Putra
NIM. 14602241029

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN KEPELATIHAN OLAHRAGA
FAKULTAS ILMU KEOLAHRAGAAN
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA
2019**

PERSETUJUAN

Jurnal yang berjudul “*Pengembangan Website Profile Perguruan Karate Inkai DIY*” yang disusun oleh Kharisma Mahardika Putra, NIM. 14602241029 ini telah disetujui oleh pembimbing dan *reviewer*.

Pembimbing

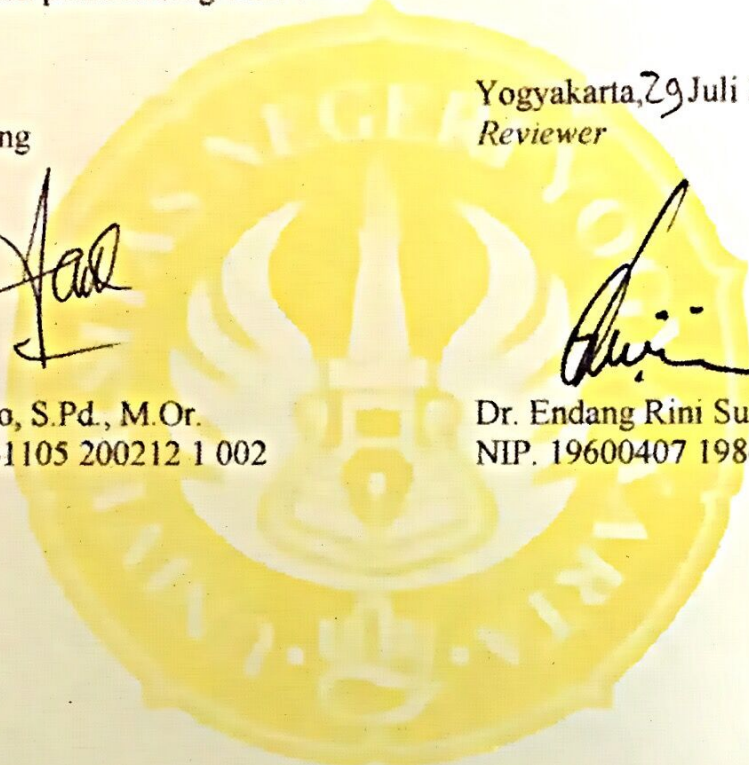


Danardono, S.Pd., M.Or.
NIP. 19761105 200212 1 002

Yogyakarta, 29 Juli 2019
Reviewer



Dr. Endang Rini Sukamti, M.S.
NIP. 19600407 198601 2 001



PENGEMBANGAN WEBSITE PROFILE PERGURUAN KARATE INKAI DIY

THE DEVELOPMENT OF WEBSITE PROFILE INKAI KARATE COLLEGE DIY

Oleh : Kharisma Mahardika Putra, pko, fik uny
Mahardikakarisma89@gmail.com

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) langkah-langkah pengembangan website profile perguruan karate inkai DIY, dan (2) menghasilkan produk website profile perguruan karate inkai DIY layak digunakan. Penelitian ini merupakan penelitian dan pengembangan yang dilakukan dengan mengadaptasi langkah-langkah penelitian pengembangan sebagai berikut: (1) studi pendahuluan, (2) desain draf awal, (3) validasi draf awal dan revisi, (4) uji coba produk; uji coba skala kecil/revisi dan uji coba skala besar/revisi, dan (5) produk akhir. Uji coba skala kecil dilakukan dengan anggota dan pelatih UKM Karate UNY yang berjumlah 10 orang. Uji coba skala besar dilakukan di Dojo INKAI UIN, Dojo INKAI Pleret, Dojo INKAI Bangunjiwo, Dojo INKAI Atma Jaya, Dojo INKAI Sanata Darma yang berjumlah 100 orang. Instrumen pengumpulan data yang digunakan yaitu: (1) panduan wawancara, (2) instrumen produk dan instrumen buku panduan, dan (3) angket untuk responden. Data dianalisis secara deskriptif kuantitatif pada skala penilaian, dan data kualitatif pada lembar masukan dijadikan evaluasi pada produk website profile dan buku panduan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Telah dikembangkan produk website profile perguruan karate inkai DIY yang dilengkapi dengan buku panduan penggunaan. Tahap pengembangan dimulai dari: (i) studi pendahuluan, (ii) desain draf awal, (iii) validasi draf awal dan revisi, (iv) uji coba produk; uji coba skala kecil/revisi dan uji coba skala besar/revisi, dan (v) produk akhir. (2) Website profile perguruan karate inkai DIY yang dikembangkan layak digunakan sebagai informasi dan pusat data terpadu, hal tersebut didasarkan pada penilaian ahli, yaitu penilaian ahli terhadap produk persentase sebesar 100,00% masuk dalam kategori layak dan penilaian terhadap buku panduan penggunaan alat persentase sebesar 100,00% masuk dalam kategori layak. Pada uji coba skala kecil, persentase sebesar 83,33% masuk dalam kategori baik/layak, selanjutnya uji coba skala besar persentase sebesar 84,65% masuk dalam kategori layak.

Kata kunci: pengembangan, website profile, perguruan karate, inkai DIY

Abstract

This study aims to determine: (1) steps to develop a DIY karate inkai college profile website, and (2) to produce a karate website profile product for DIY as appropriate. This research is a research and development carried out by adapting the steps of development research as follows: (1) preliminary study, (2) the design of the initial draft, (3) validation of the initial and revised drafts, (4) product testing; small scale trials / revisions and large-scale trials / revisions, and (5) final products. Small-scale trials were conducted with 10 members and trainers of UNY Karate UKM. Large-scale trials were carried out at the INKAI UIN Dojo, INKAI Pleret Dojo, INKAI Bangunjiwo Dojo, INKAI Atma Jaya Dojo, INKAI Sanata Darma Dojo which numbered 100 people. The data collection instruments used were: (1) interview guides, (2) product instruments and guidebook instruments, and (3) questionnaires for respondents. Data were analyzed descriptively quantitatively on the rating scale, and qualitative data on the input sheet was used as an evaluation on the website profile product and guidebook. The results of the study show that (1) the product of DIY college karate profile website has been developed which is equipped with a user manual. The development phase starts from: (i) preliminary study, (ii) design of the initial draft, (iii) validation of the initial and revised drafts, (iv) product testing; small scale trials / revisions and large-scale / revised trials, and (v) final products. (2) The website of DIY ink karate college profile that is developed is suitable to be used as integrated information and data center, it is based on expert judgment, namely expert assessment of the product percentage of 100.00% included in the feasible category and assessment of the manual for the use of percentage tools equal to 100.00% in the feasible category. In small-scale trials, the percentage of 83.33% is included in the good / decent category, then the large-scale trial percentage of 84.65% is included in the feasible category.

Keywords: development, website profile, karate college, DIY INKAI

PENDAHULUAN

Ilmu beladiri dikenal mulai dari adanya peradaban manusia, yang pada waktu itu hanya digunakan untuk mempertahankan diri dari serangan binatang buas dan alam sekitarnya. Namun sekarang, ilmu beladiri tidak hanya untuk mempertahankan diri namun sudah dijadikan alat sebagai cara untuk menjaga kesehatan, meraih prestasi, dan sebagai jalan hidup. Karate merupakan salah satu cabang olahraga yang sudah diakui keberadaannya oleh masyarakat luas dan dunia. Hal itu terbukti dengan diikuti sertakannya cabang olahraga karate pada setiap event yang dilaksanakan tingkat nasional, antar negara, maupun kancah internasional, seperti: PON, Asean Games, dan Sea Games. Keberadaan olahraga karate dalam setiap event tentunya mengundang minat dan ketertarikan yang besar bagi masyarakat, mulai dari anak sekolah hingga orang dewasa, sehingga menuntut tersedianya fasilitas yang lengkap untuk terlaksananya olahraga cabang karate.

Saat ini perkembangan teknologi informasi sudah menjadi elemen penting bagi seluruh lapisan masyarakat dalam bersosialisasi dan berinteraksi. Teknologi informasi ini sendiri merupakan sebuah bidang ilmu yang mempelajari tentang perangkat-perangkat informasi baik itu perangkat lunak maupun perangkat keras yang berfungsi untuk mengolah dan menghasilkan informasi maupun menyampaikan suatu informasi tersebut ke perangkat informasi lainnya. Seperti halnya karate merupakan salah satu olahraga yang diminati di Daerah Istimewa Yogyakarta, tetapi dalam hal informasi perguruan karate berbasis website sebelumnya belum terdapat sistem aplikasi yang bisa dilakukan secara online. Sehingga tentang informasi perguruan karate inkai DIY masih belum diketahui secara terstruktur .

Sistem lama yang dilakukan adalah dengan hanya mencatat para anggota perguruan inkai secara manual. Hal ini menimbulkan beberapa kendala diantaranya proses pendataan anggota menjadi lama dan kurang efisien. Selain itu juga sering terjadinya kesalahan pencatatan data para anggota karate inkai DIY sering tidak adanya data yang jelas.

Untuk itu dibutuhkan suatu sistem aplikasi yang dapat memperlancar kegiatan pengolahan data anggota karate inkai DIY menyampaikan informasi tersebut kepada masyarakat luas, sehingga masyarakat lebih mudah mengetahui informasi tentang perguruan karate inkai DIY secara mudah melalui website. Sistem baru ini akan dibangun menggunakan web, sehingga masyarakat yang ingin mengetahui siapa saja anggota perguruan karate inkai DIY dapat melihat secara online dimanapun dan kapanpun selama terhubung dengan internet. Pendataan profil perguruan secara online ini juga dapat mempermudah dan mempercepat masyarakat dan seluruh anggota karate mengetahuinya , sehingga lebih cepat dan efisien dalam segi waktu. Dengan Latar belakang tersebut maka penulis tertarik untuk membuat penelitian dengan judul “Pengembangan Website Profile Perguruan Karate Inkai DIY”.

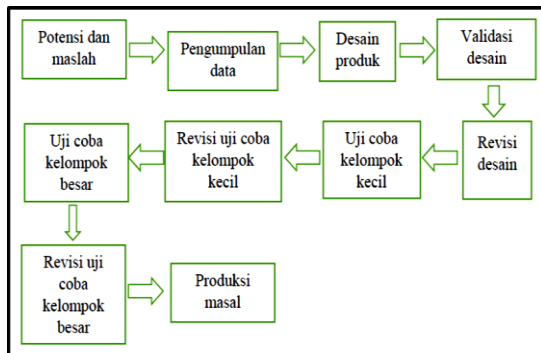
METODE PENELITIAN

Model Pengembangan

Jenis penelitian ini adalah *research and development*. *Research and development* adalah metode penelitian yang digunakan untuk menghasilkan produk tertentu digunakan penelitian yang bersifat analisis kebutuhan dan untuk menguji keefektifan produk tersebut supaya dapat berfungsi di masyarakat luas, maka diperlukan penelitian untuk menguji keefektifan produk tersebut (Sugiyono, 2015: 297).

Prosedur Pengembangan

Prosedur penelitian dan pengembangan ini menggunakan langkah-langkah Borg & Gall (2007: 775-776). Setiap pengembang dapat memilih dan menentukan langkah yang paling tepat bagi penelitiannya berdasarkan kondisi dan kendala yang dihadapi. Langkah-langkah penelitian dan pengembangan disajikan pada Gambar 1 sebagai berikut ini:



Gambar 1. Langkah-langkah R and D
(Sumber: Sugiyono, 2015: 298)

Desain Uji Coba Produk

1. Desain Uji Coba

Dalam pengembangan ini dilakukan validasi kepada ahli materi dan ahli media untuk dinilai serta diberi masukan/komentar, sehingga diketahui layak tidaknya produk yang dikembangkan. Adapun uji validitas menggunakan teknik *delphi* yaitu dengan menyerahkan draf awal kepada para ahli tanpa mereka bertemu satu sama lain. Uji coba skala kecil dan skala besar dilakukan dengan melakukan revisi dalam proses evaluasi produk. Berdasarkan saran-saran yang didapatkan, maka akan dilakukan evaluasi dengan tujuan agar produk *website profile* perguruan karate INKAI DIY ini dapat digunakan sebagai pusat data informasi terpadu.

2. Subjek Uji Coba

Subjek uji coba merupakan sasaran dalam pemakaian produk, dimana subjek dalam pengembangan ini disesuaikan dengan kebutuhan pengembangan produk.

3. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data

Data yang digunakan dalam penelitian ini berupa data kualitatif dan data kuantitatif. Jenis data kualitatif berasal dari hasil wawancara dengan pelatih dan atlet, serta data masukan ahli materi dan ahli media terhadap produk yang dikembangkan. Data kuantitatif diperoleh dari hasil penilaian terhadap *website profile* perguruan karate INKAI DIY dan hasil penilaian terhadap buku panduan. Pada saat studi pendahuluan teknik pengumpulan data yang digunakan ialah wawancara. Teknik pengumpulan data pengembangan produk saat validasi ahli menggunakan teknik *Delphi*. Teknik pengumpulan data uji coba di lapangan (skala kecil dan skala besar) menggunakan angket.

Teknik Analisis Data

Teknik analisis data yang dilakukan dalam penelitian ini yaitu analisis deskriptif kuantitatif dan analisis deskriptif kualitatif. Analisis deskriptif kuantitatif dilakukan untuk menganalisis data-data berikut: (1) data skala nilai hasil penilaian terhadap draf produk, (2) data hasil observasi uji coba skala kecil, dan (3) data hasil observasi skala besar. Sementara analisis deskriptif kualitatif dilakukan terhadap: (1) data hasil wawancara saat studi pendahuluan, (2) data kekurangan dan masukan terhadap model sebelum uji coba maupun setelah uji coba di lapangan.

Data yang didapatkan kemudian dihitung, kemudian persentase yang didapatkan dikonversikan ke dalam tabel konversi yang dipaparkan oleh Sugiyono (2015: 93) pada Tabel 1 sebagai berikut:

Tabel 1. Konversi Penilaian Berdasarkan Persentase

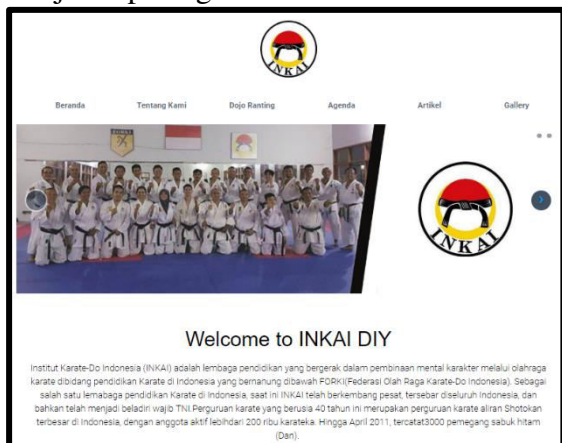
No	Skor dalam presentasi	Kategori kelayakan
1	<40%	Tidak Layak
2	40%-55%	Kurang Layak
3	56%-75%	Cukup Layak
4	76%-100%	Layak

HASIL PENELITIAN DAN PENGEMBANGAN

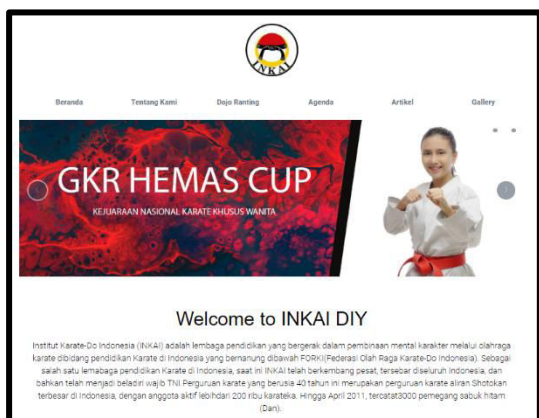
Hasil Pengembangan

1. Produk Website Profile

Hasil dari desain yang dilakukan adalah rancangan pengembangan *website profile* perguruan karate inkai, karena pendataan sebelumnya hanya mencatat para anggota perguruan inkai secara manual. Produk awal yang dihasilkan ialah *website profile* perguruan karate INKAI DIY, disajikan pada gambar berikut:



Gambar 2. Halaman Utama Website Profile

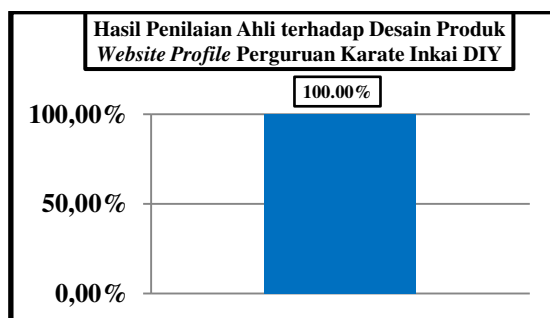


Gambar 3. Menu Beranda

Tujuan akhir dari penelitian pengembangan ini adalah menghasilkan sebuah produk *website profile* perguruan karate INKAI DIY dan disertakan buku panduan penggunaan alat. Tahap pengembangan dimulai dari: (1) studi pendahuluan, (2) desain draf awal, (3) validasi draf awal dan revisi, (4) uji coba produk; uji coba skala kecil/revisi dan uji coba skala besar/revisi, dan (5) produk akhir.

2. Hasil Validasi Ahli

Hasil penilaian ahli terhadap draf awal *website profile* perguruan karate INKAI DIY disajikan pada gambar 4 sebagai berikut.



Gambar 4. Diagram Hasil Penilaian Ahli terhadap Desain Produk Website Profile Perguruan Karate INKAI DIY

Tabel Gambar 4 di atas menunjukkan penilaian ahli terhadap desain produk *website profile* perguruan karate INKAI DIY secara keseluruhan persentase sebesar 100,00% masuk dalam kategori baik/layak.

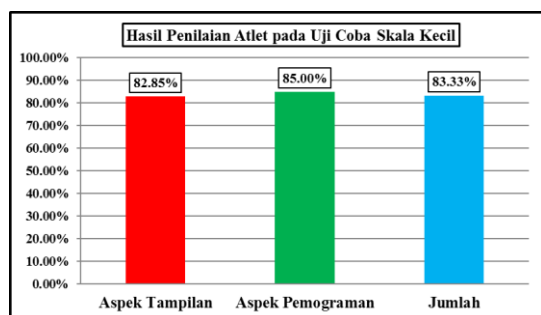
Tabel 2. Saran dan Masukan Ahli terhadap Produk Website Profile Perguruan Karate INKAI DIY

No	Saran dan Masukan
1	Pada fitur harus jelas dan urut
2	Penjelasan isi konten website pada buku panduan harus sesuai

Hasil Uji Coba Produk

1. Hasil Uji Coba Skala Kecil

Uji coba skala kecil dalam penelitian ini dilakukan di Dojo Karate UKM INKAI UNY yang beralamat Caturtungal, Depok-Sleman, Yogyakarta 55281. Uji coba dilakukan dengan anggota dan pelatih UKM Karate UNY yang berjumlah 10 orang.. Proses yang pertama yaitu peneliti menyiapkan peralatan yang akan digunakan untuk produk *website profile* perguruan karate inkai DIY.



Gambar 5. Diagram Hasil Penilaian Atlet pada Uji Coba Skala Kecil

Gambar 5 di atas menunjukkan penilaian uji coba skala kecil terhadap desain produk *website profile* perguruan karate inkai DIY secara keseluruhan persentase sebesar 83,33% masuk dalam kategori layak. Hasil penilaian berdasarkan tiap aspek produk *website profile* perguruan karate inkai DIY pada uji coba skala kecil sebagai berikut:

- Aspek tampilan persentase sebesar 82,85% masuk kategori layak.
- Aspek pemograman persentase sebesar 85,00% masuk kategori layak.

Berikut ini merupakan data saran dan masukan yang diperoleh pada saat uji coba skala kecil.

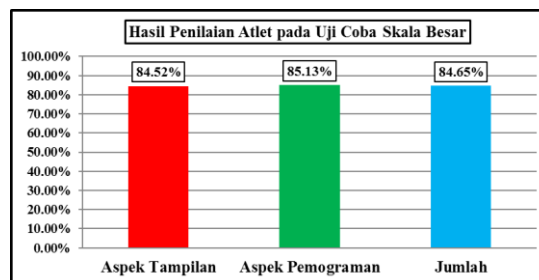
Tabel 3. Saran dan Masukan terhadap Produk Website Profile Perguruan Karate INKAI DIY pada Uji Coba Skala Kecil

No Subjek	Saran dan Masukan
1	Good!

2	Baik.
3	Tampilan sudah baik, hanya perlu diperbagus lagi.

2. Hasil Uji Coba Skala Besar

Setelah dilakukan ujicoba skala kecil dan telah dilakukan revisi terhadap produk *website profile* perguruan karate inkai DIY, tahap selanjutnya adalah melakukan ujicoba skala besar. Tidak ada yang berbeda dengan uji coba skala kecil, hanya saja subjek dengan jumlah yang lebih banyak. Uji coba skala besar dalam penelitian ini dilakukan di Dojo INKAI UIN, Dojo INKAI PLERET, Dojo INKAI Bangunjiwo, Dojo INKAI Atma Jaya, Dojo INKAI Sanata Darma. Uji coba dilakukan dengan anggota dan pelatih di Dojo tersebut yang berjumlah 100 orang.



Gambar 6. Diagram Hasil Penilaian Atlet pada Uji Coba Skala Besar

Gambar 6 di atas menunjukkan penilaian uji coba skala besar terhadap desain produk *website profile* perguruan karate inkai DIY secara keseluruhan persentase sebesar 84,65% masuk dalam kategori layak. Hasil penilaian berdasarkan tiap aspek produk *website profile* perguruan karate inkai DIY pada uji coba skala besar sebagai berikut:

- Aspek tampilan persentase sebesar 84,52% masuk kategori layak.
- Aspek pemograman persentase sebesar 85,13% masuk kategori layak.

Berikut ini merupakan data saran dan masukan yang diperoleh pada saat uji coba skala besar.

Tabel 4. Saran dan Masukan terhadap Produk *Website Profile* Perguruan Karate INKAI DIY pada Uji Coba Skala Besar

No Subjek	Saran dan Masukan
1	Tentang sejarah INKAI diy bisa diperjelas lagi.
2	Perlu penambahan tentang isi artikel.
3	Belum ada update agenda yang akan datang.
4	Kurang lengkapnya foto foto galeri kegiatan.
5	Tambahan tentang teknik kata dan kumite.
6	Denah dojo sudah sesuai dengan alamat yang ada.
7	Pada saat buka denah server down, ngelag.
8	Alamat situs website mudah dihafal.
9	Diperlukan video cara pembelajaran kata yang benar.

1. Pengembangan Buku Panduan

a. Desain Produk Buku Panduan Awal

Selain produk utama yaitu *website profile* perguruan karate INKAI DIY, sebagai produk pendukung penggunaan teknis yaitu dikembangkan buku panduan. Produk awal pengembangan buku panduan disajikan pada gambar 7 sebagai berikut:



Gambar 7. Cover Buku Panduan

b. Hasil Penilaian Ahli terhadap Buku Panduan

Hasil penilaian ahli terhadap draf awal buku panduan penggunaan *website profile* perguruan karate INKAI DIY disajikan pada gambar 8 sebagai berikut.



Gambar 8. Diagram Hasil Penilaian Ahli terhadap Buku Panduan *Website Profile* Perguruan Karate INKAI DIY

Gambar 8 di atas menunjukkan penilaian ahli terhadap buku panduan penggunaan *website profile* perguruan karate inkaI DIY secara keseluruhan persentase sebesar 100,00% masuk dalam kategori sangat baik/sangat layak. Dari pakar/ahli didapatkan penilaian dalam kategori layak, kemudian saran dan masukan ahli terhadap desain produk dan penilaian ahli terhadap buku panduan penggunaan alat dari draf awal direvisi sesuai dengan hasil validasi. Hal ini menunjukkan penilaian ahli terhadap produk *website profile* perguruan karate INKAI DIY yang dibuat telah layak untuk diujicobakan.

c. Revisi terhadap Produk Buku Panduan

Revisi ahli terhadap buku panduan penggunaan *website profile* perguruan karate INKAI DIY disajikan pada tabel 5 sebagai berikut:

Tabel 5. Saran dan Masukan Ahli terhadap Buku Panduan Penggunaan Produk *Website Profile* Perguruan Karate INKAI DIY

No	Saran dan Masukan
1	Di cover buku panduan ditambahkan alamat website
2	Font di buku panduan diperbesar

Pembahasan

Berdasarkan hasil analisis menunjukkan bahwa penilaian ahli media dan ahli materi terhadap *website profile* perguruan karate INKAI DIY layak. Penilaian ahli media terhadap produk *website profile* perguruan karate INKAI DIY persentase sebesar 100,00% masuk dalam kategori layak dan penilaian terhadap buku panduan persentase sebesar 100,00% masuk dalam kategori layak. Pada uji coba skala kecil, yaitu di Dojo Karate UKM INKAI UNY yang beralamat Caturtunggal, Depok-Sleman, Yogyakarta 55281. Uji coba dilakukan dengan anggota dan pelatih UKM Karate UNY yang berjumlah 10 orang menunjukkan bahwa penilaian terhadap produk *website profile* perguruan karate INKAI DIY persentase sebesar 83,33% masuk dalam kategori baik/layak. Pada uji coba skala besar, yaitu di Dojo INKAI UIN, Dojo INKAI PLERET, Dojo INKAI Bangunjiwo, Dojo INKAI Atma Jaya, Dojo INKAI Sanata Darma. Uji coba dilakukan dengan anggota dan pelatih di Dojo tersebut yang berjumlah 100 orang. Menunjukkan bahwa penilaian terhadap produk *website profile* perguruan karate INKAI DIY persentase sebesar 84,65% masuk dalam kategori layak.

SIMPULAN DAN SARAN

Simpulan tentang Produk

Dari hasil analisis data, dapat diambil simpulan bahwa *website profile* perguruan

karate INKAI DIY yang dikembangkan layak digunakan sebagai pusat informasi data terpadu, hal tersebut didasarkan pada penilaian ahli, yaitu penilaian ahli terhadap produk persentase sebesar 100,00% masuk dalam kategori layak dan penilaian terhadap buku panduan penggunaan alat persentase sebesar 100,00% masuk dalam kategori layak. Pada uji coba skala kecil, persentase sebesar 83,33% masuk dalam kategori layak, selanjutnya uji coba skala besar persentase sebesar 84,65% masuk dalam kategori layak.

Saran Pemanfaatan Produk

Beberapa saran yang dapat peneliti ajukan untuk memanfaatkan produk permainan hasil dari penelitian ini antara lain:

1. Saran Pemanfaatan
 - a. Bagi Manajemen Dojo, produk *website profile* perguruan karate inkai DIY ini dapat dimanfaatkan sebagai alternatif sarana dan prasarana promosi Dojo kepada masyarakat luas dengan berbagi informasi di pangkalan data terpadu.
 - b. Bagi masyarakat, dapat memanfaatkan *website profile* perguruan karate inkai DIY sebagai salah satu alternatif untuk memilih atau mengetahui perkembangan Dojo yang ada di wilayah Daerah Istimewa Yogyakarta.
2. Saran Pengembangan Produk dan Peneliti Lanjutan
 - a. Dibutuhkan waktu untuk proses pengembangan, identifikasi, dan validasi yang lebih lama untuk meningkatkan kualitas produk.
 - b. Keterbatasan anggaran dana berpengaruh terhadap kualitas produk yang dikembangkan. Oleh karena itu harus diperhatikan mengenai alokasi dana yang digunakan untuk melakukan pengembangan dan pemeliharaan *website*.

- c. Website profile perguruan karate inkai DIY ini perlu dikembangkan lagi agar menjadi lebih baik. Caranya, bisa dengan menambahkan fitur-fitur pendukung lain sehingga tampak lebih modern dan menarik bagi masyarakat luas untuk mengunjungi alamat website profile perguruan karate inkai DIY.

DAFTAR PUSTAKA

- Borg, W. R. & Gall, M. D. (2007). *Education research (4thed.)*. New York: Longman Inc.
- Danardono. (2006). *Materi Keterampilan Karate*. Artikel e-staff FIK UNY. Hlm. 1-13.
- Malista, S. D. (2018). *Pengembangan tabel analisis statistik pertandingan kumite pada cabang olahraga karate*. Skripsi sarjana, tidak diterbitkan. Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta.
- Sugiyono. (2015). *Metode penelitian dan pengembangan*. Bandung: Alfabeta.
- WKF. (2017). *Kata and Kumite Competition Rules Revision 1.1. World KarateDo Federation*