

**PENGEMBANGAN BUKU DAN VIDEO KEPEMIMPINAN DAN KOMUNIKASI PELATIH  
SEPAKBOLA**

*E-Journal*

Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Keolahragaan  
Universitas Negeri Yogyakarta  
Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan



**Oleh:**

**Raja Bintang Abrori  
15602241042**

**Pembimbing:**

**Nawan Primasoni, S.Pd. Kor M.Or  
NIP. 198405212008121001**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN KEPELATIHAN OLAHRAGA  
JURUSAN PENDIDIKAN KEPELATIHAN  
FAKULTAS ILMU KEOLAHRAGAAN  
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA  
2019**

**PENGESAHAN**

E-Journal dengan judul “Pengembangan Buku dan Video Kepemimpinan dan Komunikasi Pelatih Sepakbola” yang disusun oleh Raja Bintang Abrori. NIM 15602241042 ini telah disetujui oleh pembimbing dan penguji utama.

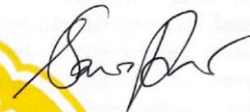
Yogyakarta, Maret 2019

Penguji Utama



Drs. Subagyo Irianto M.Pd  
NIP. 196210101988121001

Dosen Pembimbing



Nawan Primasoni, S.Pd. Kor M.Or  
NIP. 198405212008121001



## **PENGEMBANGAN BUKU & VIDEO KEPEMIMPINAN DAN KOMUNIKASI PELATIH SEPAKBOLA**

### **DEVELOPING BOOK & VIDEO OF LEADERSHIP AND FOOTBALL COMMUNICATIONS COACH**

Oleh : Raja Bintang Abrori  
Email : Rajabintang7@gmail.com

#### **Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan media pembelajaran berupa buku dan video kepemimpinan dan komunikasi pelatih sepakbola agar dapat memberi pemahaman tentang pentingnya kepemimpinan dan komunikasi dalam dunia kepelatihan.

Metode penelitian yang digunakan adalah *research and development* dengan mengacu langkah penelitian *borg and gall* yang telah disederhanakan oleh tim Puslitjaknov. Subjek penelitian ini adalah mahasiswa kepelatihan sepakbola yang telah menempu mata kuliah Kepemimpinan dan Komunikasi Kepelatihan. Uji coba kelompok kecil dilakukan terhadap 12 responden, uji coba kelompok besar dengan 40 responden. Instrumen yang digunakan dengan menggunakan angket dan lembar evaluasi. Hasil data yang diperoleh adalah deskriptif kuantitatif dan kualitatif. Data kuantitatif diperoleh dari hasil angket yang berupa angka. Data kualitatif yang dianalisis dengan menggunakan skala penilaian sehingga dapat menunjukkan tingkat kelayakan produk.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa buku dan video kepemimpinan dan komunikasi pelatih sepakbola layak digunakan sebagai media pembelajaran. Hasil tersebut diperoleh dari hasil validasi ahli materi sebesar 96,8 % yang berarti baik/layak, validasi ahli media yang menunjukkan hasil penilaian 88% yang berarti baik/layak. Pada uji coba kelompok kecil, produk ini mendapat hasil penilaian 81,5% yang masuk dalam kategori baik/layak dan pada uji coba kelompok besar produk ini mendapat hasil penilaian 86,48% yang masuk dalam kategori baik/layak. Dengan demikian mendapatkan kesimpulan bahwa produk ini baik/layak digunakan. Sebagai saran, produk ini dapat dikembangkan lebih jauh dengan melalui penelitian yang komprehensif.

**Kata kunci:** *kepemimpinan, komunikasi pelatih, buku*

#### **Abstract**

*This study aims to develop learning media formed book and video of leadership and coach communication in football to build understanding about the importance of leadership and communication in the world of coaching.*

*The research method used is research and development referenced to the borg and gall's research steps which is simplified by Puslitjaknov team. The subjects of this study were the college student of football coaching who has been passed the Leadership and Coaching Communication. Small groups trial were conducted on 12 respondents, large group trial with 40 respondent. The instrument used were questionnaire and evaluation sheet. The obtained results data are quantitative and qualitative descriptive. Qualitative data are analyzed using a scale so that it can show the level of product feasibility.*

*The results of the study show that the book and visualization video of leadership and coach communication in football is feasible for learning media. These results were obtained from the material expert's validation of 96.8% which means good / feasible and media expert's validation of 88% which means good / decent. In a small group trial, this product received an assesment result of 81.5% which is categorized as good / decent, while in the trial of a large group this product got scored 86.48% which is categorized as good and feasible to use. It can be concluded that this product is good / feasible to use. As suggestions, this book and visualization video can be developed further through a comprehensive research.*

**Keywords :** *leadership, coach communication, book*

## PENDAHULUAN

Sepakbola adalah permainan beregu yang terdiri atas dua kesebelasan yang saling bertanding dengan melibatkan unsur fisik, teknik, taktik, dan mental. Kerjasama antar pemain dalam permainan sangat membutuhkan kekompakan dan saling mengimbangi satu sama lain. Setiap pemain harus mengeluarkan semua kemampuan yang dimiliki agar dapat menampilkan suatu performa yang baik dalam pertandingan. Untuk itu atlet maupun pelatih harus memperhatikan tujuan latihan dalam pembinaan prestasi sepakbola. Latihan juga merupakan proses penyempurnaan berolahraga melalui pendekatan ilmiah, khususnya prinsip-prinsip latihan secara teratur dan terencana sehingga mempertinggi kemampuan dan kesiapan olahragawan (Harre dalam Nossek, 1982: 9).

Keberhasilan latihan dan prestasi olahraga adalah suatu hal yang sangat diinginkan oleh setiap praktisi olahraga. Hampir semua atlet maupun pelatih mengharapkan latihan yang telah dilakukan akan berhasil dengan adanya prestasi. Prestasi olahraga dicapai dengan usaha maksimal, pola latihan yang benar, dan komunikasi yang efektif antara pelatih dengan atlet. Sering di jumpai kegagalan dalam latihan disebabkan oleh lemahnya sistem komunikasi.

Komunikasi yang efektif sendiri memiliki pengertian proses komunikasi yang menitikberatkan pada sejauh mana komunikator mampu berorientasi kepada komunikannya. Berorientasi artinya melihat dan memahami tingkat akal budi (*decoder interpreter*) berikut peralatan jasmaniah (*receiver*) yang dimiliki komunikan; mengingat hal ini terkait dengan pemilihan bentuk pesan, makna pesan, struktur pesan dan cara penyajian pesan, termasuk pula penentuan saluran/media yang harus anda lakukan sebagai komunikator (Vardiansyah, 2004: 111). William J. Seller membagi komunikasi menjadi 8 unsur, dimana salah satunya adalah kompetensi komunikasi, yang mana hal ini bisa berupa pengetahuan mengenai bentuk pesan, atau bagaimana peran konteks bisa mempengaruhi konten (isi pesan).

Pelatih dengan atlet merupakan suatu kesatuan dalam dunia olahraga. Pelatih dapat berperan sebagai orang tua, guru, teman, dan motivator bagi atlet. Pelatih harus memiliki

hubungan yang baik dengan atlet, hal itu akan terwujud dengan adanya komunikasi yang efektif. Kebutuhan utama sebagai makhluk sosial adalah kebutuhan akan hubungan sosial yang ramah, yang hanya bisa terpenuhi dengan membina hubungan yang baik dengan orang lain (Deddy Mulyana, 2010: 16). Untuk itu sebagai seorang pelatih perlu memiliki keterampilan dan mengembangkan pola komunikasi yang efektif dalam proses latihan.

Di sisi lain, tidak semua pelatih memiliki kompetensi komunikasi yang cukup untuk berkomunikasi secara efektif dengan tim yang dilatihnya. Akibatnya, sering kali terdapat masalah komunikasi antar pelatih dengan pemain karena rendahnya kapabilitas pelatih dalam komunikasi yang efektif. Penulis juga melakukan pengamatan pada pertandingan dan berita olahraga mengenai pentingnya peran komunikasi dalam dunia kepelatihan sepakbola, dimana salah satunya adalah menjaga hubungan baik antara pelatih dan atlet.

Berita retaknya hubungan penjaga gawang andalan Manchester City, Joe Hart dan pelatih baru mereka Pep Guardiola bermula sejak pertandingan fase grup Champions League ketika tim besutan Guardiola saat itu Bayern Munich bertemu Manchester City. Melihat penampilan Joe Hart saat itu Pep Guardiola merasa tidak pantas menyandang predikat Man Of The Match dalam pertandingan tersebut karena dirasa penampilan Aguero jauh lebih impresif. Dan ketika Pep Guardiola bergabung dengan Manchester City, kecewaannya bertambah dengan penampilan Joe Hart yang kerap kali melakukan blunder saat membela Timnas Inggris di ajang EURO 2016 dan dirasa tidak bisa menjalankan skema permainan sesuai arahan Pep. Hinchcliffe menilai, Pep adalah tipe pelatih yang tak ingin ada anak-anak didiknya membangkang hanya karena dia punya pengaruh di klub tersebut. "Dia telah melakukan hal ini di klub lain sebelumnya. Ada beberapa pemain dengan nama besar hengkang karena sang manajer ingin kata-kata dia menjadi satu-satunya yang terdengar di ruang ganti dan kata-kata dia adalah bagaimana semestinya didengar."

Jauh sebelum itu Pep juga pernah berseteru dengan Ibrahimovic saat keduanya berada dalam satu tim. dengan biaya 59 juta pounds Ibra merupakan pemain mahal yang

dimiliki Barcelona saat itu, namun Ibra juga merasa tidak senang dengan sikap Pep yang menganak emaskan Messi. Sikap Ibra yang tak sesuai dengan filosofi yang dianut oleh Pep juga membuat hubungan keduanya semakin renggang, hingga dalam kurun waktu enam bulan keduanya hanya terlihat dua kali berkomunikasi dan itu merupakan hal yang kurang baik dalam hubungan pelatih dan atletnya.

Hubungan tidak harmonis juga dirasakan Roberto Mancini dan Balotelli di Manchester City, dalam sesi latihan City di Carrington Mancini geram kepada Balotelli karena sang pemain melakukan takel yang terlalu keras kepada Scott Sinclair. Teguran Mancini malah disambut Balotelli dengan kecaman balik sehingga keduanya terlibat bentrokan fisik. Mancini mencengkeram rompi yang dikenakan Balotelli dan melemparnya ke tanah. Konflik keduanya memang kerap terjadi bahkan dalam sebuah pertandingan dimana mancini menarik keluar Balotelli karena penampilannya yang dirasa buruk dengan terlalu sering bertingkah konyol sehingga membuang peluang di mulut gawang lawan. Untuk di Indonesia konflik yang terjadi lebih mengarah pada hubungan yang kurang baik antara pelatih dan manajerial tim. Dimana tidak adanya kesepahaman visi dan misi diantara kedua pihak membuat hubungan keduanya sering terlibat konflik hingga berujung pemecatan pelatih oleh manajemen tim. Dilansir dari "*Viva.co.id*", jumat 13 juli 2018 dimana Djajang Nurdjaman secara resmi didepak dari PSMS karena perbedaan visi dan misi yang mengakibatkan merosotnya prestasi PSMS diputaran pertama Liga 1, dimana hingga pekan ke -15 tim yang ditangani berada di posisi juru kunci.

Hubungan tidak harmonis juga dirasakan Milos Krkotik dan pelatihnya Widodo C.P di Bali United, dimana Milos memperlihatkan ekspresi kekesalannya terhadap keputusan Widodo yang menggantinya pada menit ke-75 dimana permainannya dirasa tidak pas dengan strategi yang diinginkan Widodo C.P. Dari beberapa berita diatas, dapat kita ketahui hubungan yang kurang baik antar pelatih, atlet, hingga manajemen akan berdampak buruk bagi performa atlet dan tim secara keseluruhan.

Dari hasil observasi dan wawancara yang telah dilakukan, pelatih SSB Satria Pandawa mengatakan bahwa komunikasi juga sama pentingnya dengan model latihan dan teori pembinaan yang menjadi materi inti dalam diklat lisensi pelatih. Komunikasi sangat penting dalam menjembatani proses latihan dan juga pertandingan. Dengan komunikasi yang baik instruksi dan arahan yang diberikan pelatih akan ditangkap dan dipraktekkan dengan baik oleh atlet. Namun keterbatasan kompetensi komunikasi yang dimiliki pelatih dapat menjadi gangguan dalam penyampaian informasi itu sendiri. Pelatih yang tidak paham dengan kondisi altet, situasi dan kondisi lokasi, cara menyampaikan instruksi dalam situasi tertentu, dan bersikap sesuai situasi, akan membuat informasi atau instruksi yang disampaikan tidak efektif dan terjadi kesalahpahaman atlet dalam prakteknya.

Tidak jauh berbeda pelatih Kelas Khusus Olahraga SMA Muhammadiyah 7 Yogyakarta, menuturkan bahwa komunikasi dalam dunia kepelatihan sangat penting dan dibutuhkan dalam proses latihan dan pertandingan, namun sangat disayangkan bahwa dalam diklat lisensi pelatih sering diabaikan dan sangat sedikit materi mengenai komunikasi dalam dunia kepelatihan serta referensi buku yang menjelaskan tentang komunikasi kepelatihan sangat sedikit.

Penelitian yang dilakukan Allen dan Howe (1998: 280-299) mengenai efektifitas komunikasi pelatih terhadap mental atlet menunjukkan hasil bahwa penilaian atlet pada kemampuannya meningkat setelah merasa mendapatkan penghargaan, dorongan dan *feedback* yang positif dari pelatih. Komunikasi interpersonal pelatih yang sangat tinggi yang diartikan bahwa penilaian atlet terhadap perilaku pelatih saat berkomunikasi dapat dipersepsikan atlet dengan baik dan positif sehingga saran, motivasi dan juga arahan dari pelatih dapat atlet terima. Jadi terdapat hubungan positif yang signifikan antara efektifitas komunikasi interpersonal pelatih terhadap ketangguhan mental atlet yang sangat berpengaruh pada performa atlet.

Penelitian tentang hubungan gaya komunikasi pelatih dan performa atlet juga menyatakan bahwa komunikasi yang tepat dan

baik memainkan peran penting. Hal ini sesuai dengan Pate, McClenaghan, dan Rotella (1993) yang menyatakan bahwa komunikasi sebagai salah satu tanggung jawab dari pelatih, menuntun intensitas dan kualitas yang baik dan sesuai untuk atletnya pada situasi apapun. Hal ini juga dikarenakan pelatih memiliki tanggung jawab dalam kesiapan mental pemain. Hasil dari penelitian tersebut menyatakan bahwa gaya komunikasi pelatih dapat mempengaruhi peningkatan performa atlet.

Berdasarkan latar belakang tersebut maka peneliti mencoba mengembangkan sebuah buku panduan untuk kalangan pelatih yang memuat mengenai pengetahuan-pengetahuan komunikasi secara umum dan secara khusus (untuk dunia kepelatihan) dengan tujuan agar pelatih memiliki kompetensi komunikasi yang memadai untuk berkomunikasi secara efektif demi meningkatkan performa pemain dan meraih prestasi olahraga.

## **METODE PENELITIAN**

### **Jenis Penelitian**

Penelitian ini merupakan penelitian pengembangan (*Reaserch and Development*) untuk menghasilkan sebuah buku dan video pembelajaran mengenai kepemimpinan dan komunikasi pelatih sepakbola, yang nantinya dapat digunakan sebagai bahan ajar dan pegangan calon pelatih dan pelatih sepakbola. Buku dan video kepemimpinan dan komunikasi pelatih Sepakbola ini berisi materi mengenai tugas dan peran pelatih, kode perilaku pelatih, tipe kepribadian pelatih, model kepemimpinan pelatih, serta cara berkomunikasi yang efektif terhadap atlet, dimana buku dan video ini telah tervalidasi oleh ahli materi dan ahli media yaitu dosen Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Yogyakarta.

### **Waktu dan Tempat Penelitian**

Penelitian ini dilaksanakan dari tanggal 19 Februari 2019 sampai dengan 6 Maret 2019 di Universitas Negeri Yogyakarta

### **Target/Subjek Penelitian**

Target/subjek dalam penelitian pengembangan ini adalah mahasiswa kepelatihan sepakbola Fakultas Ilmu Keolahragaan

Universitas Negeri Yogyakarta yang telah menempuh mata kuliah Kepemimpinan dan Komunikasi Kepelatihan.

Teknik penentuan subyek uji coba dalam penelitian pengembangan ini dengan metode purposive sampling. Menurut Suharsimi Arikunto (2004: 84) purposive sampling adalah teknik penentuan sampel dengan kriteria yang telah ditentukan.

### **Prosedur**

Prosedur penelitian ini mengacu pada langkah-langkah penelitian pengembangan Borg and Gall yang telah disederhanakan oleh tim Puslitjaknov (2008: 11) menjadi beberapa langkah yaitu analisis media yang akan digunakan, mengembangkan produk, validasi ahli, revisi, uji coba kelompok kecil dan revisi, uji kelompok besar dan revisi, produk hasil pengembangan.

### **Data, Intrumen, dan Teknik Pengumpulan Data**

Instrumen dalam penelitian pengembangan ini adalah dengan menggunakan angket dan lembar evaluasi. Menurut Sugiyono (2012:199), angket merupakan teknik pengumpulan data dengan cara memberi pertanyaan tertulis kepada responden untuk dijawab. Data kuantitatif yang diperoleh dalam penelitian ini merupakan data dalam bentuk angka dari hasil angket. Nantinya angket ini akan diberikan kepada Ahli Materi, Ahli Media dan Subyek uji coba yaitu adalah mahasiswa kepelatihan sepakbola Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Yogyakarta yang telah menempuh mata kuliah Kepemimpinan dan Komunikasi Kepelatihan. Data kuantitatif ini digunakan sebagai masukan dan kesempurnaan terhadap buku dan video kepemimpinan dan komunikasi pelatih sepakbola.

### **Teknik Analisis Data**

Teknik analisis data merupakan langkah untuk mengetahui hasil penelitian yang dilakukan. Analisis data mencakup seluruh kegiatan mengklarifikasi, menganalisa, memakai dan menarik kesimpulan dari semua data yang terkumpul dalam tindakan. Setelah data terkumpul, maka data tersebut akan diolah.

Teknik analisa data yang dilakukan pada penelitian ini adalah teknik analisa kuantitatif yang bersifat penilaian menggunakan angka. Persentase dimaksudkan untuk mengetahui status sesuatu yang dipersentasekan dan disajikan tetap berupa persentase. Adapun rumus perhitungan kelayakan menurut Sugiyono (2013:559), adalah sebagai berikut:

$$\text{Rumus: } \frac{\text{SH}}{\text{SK}} \times 100\%$$

SK

Keterangan:

SH: Skor Hitung

SK: Skor Kriterion atau Skor Ideal

Hasil perhitungan data selanjutnya dibuat dalam bentuk persentase dengan dikalikan 100%. Setelah diperoleh persentase dengan rumus tersebut, selanjutnya kelayakan media aplikasi tutorial perwasitan futsal dalam penelitian pengembangan ini digolongkan dalam empat kategori kelayakan dengan menggunakan Skala perhitungan sebagai berikut.

Angket yang digunakan dalam peneitian ini adalah angket penilaian atau tanggapan dengan bentuk jawaban dan keterangan penilaian 1: Sangat tidak setuju/sangat tidak layak, 2: Tidak sesuai/tidak layak, 3: Sesuai/layak, 4: Sangat sesuai/sangat layak.

### HASIL PENELITIAN

Ahli materi yang yang menjadi validator dalam penelitian pengembangan ini adalah Nawan Primasoni, S.Pd. Kor. M.Or dosen pengampu mata kuliah Kepelatihan Sepakbola serta mata kuliah Kepemimpinan dan Komunikasi Kepelatihan Jurusan Pendidikan Kepelatihan Olahraga Fakultas Ilmu Keolahraagaan Universitas Negeri Yogyakarta.

Tabel 5. Data Hasil Penilaian Ahli Materi Tahap I, Buku dan Video Kepemimpinan dan Komunikasi Pelatih Sepakbola.

NO	Aspek Yang Dinilai	Skor Hitung	Skor Kriterion	Presentase	Kategori
1	Kebenaran Konsep	14	16	87,5%	Baik / Layak
2	Kelayakan Isi	14	16	87,5%	Baik / Layak
TOTAL		28	32	87,5 %	Baik / Layak

Hasil Penilaian Materi Tahap I Oleh Ahli Materi sebesar 87,5 %

Saran dan Komentar :

1. Judul buku disesuaikan dengan materi.
2. Materi ditambahkan dari jurnal.
3. Menambahkan gambar pendukung untuk contoh kasus.

Setelah dilakukan perbaikan pada materi produk maka dilakukan penilaian tahap dua dengan hasil penilaian sebagai berikut.

Tabel 6. Data Hasil Penilaian Ahli Materi Tahap II, Buku dan Video Kepemimpinan dan Komunikasi Pelatih Sepakbola.

NO	Aspek Yang Dinilai	Skor Hitung	Skor Kriterion	Presentase	Kategori
1	Kebenaran Konsep	16	16	100%	Baik / Layak
2	Kelayakan Isi	15	16	93,7%	Baik / Layak
TOTAL		31	32	96,8 %	Baik / Layak

Ahli media dalam penelitian pengembangan ini adalah Faidillah Kurniawan, M.Or yang merupakan salah satu dosen pengajar di Jurusan Pendidikan Kepelatihan Fakultas Ilmu Keolahraagaan Universitas Negeri Yogyakarta.

Tabel 7. Data Hasil Penilaian Ahli Media Tahap I, Buku dan Video Kepemimpinan dan Komunikasi Pelatih Sepakbola.

NO	Aspek Yang Dinilai	Skor Hitung	Skor Kriteria	Presentase	Kategori
1	Media	13	24	54%	Kurang Layak
2	Tampilan	8	16	50%	Kurang Layak
3	Penggunaan	7	16	44%	Kurang Layak
TOTAL		28	56	50 %	Kurang Layak

Hasil Penilaian Media Tahap I Oleh Ahli Media sebesar **50%**

Saran dan Komentar :

1. Format penulisan lebih diperhatikan.
2. Gambar diberi keterangan dan penempatannya disesuaikan.
3. Tambahkan data, tabel, chart, atau grafik yang edukatif.
4. Sinopsis buku harus dicantumkan.

Setelah dilakukan perbaikan pada media produk maka dilakukan penilaian tahap dua dengan hasil penilaian sebagai berikut.

Tabel 8. Data Hasil Penilaian Ahli Media Tahap II, Buku dan Video Kepemimpinan dan Komunikasi Pelatih Sepakbola.

NO	Aspek Yang Dinilai	Skor Hitung	Skor Kriteria	Presentase	Kategori
1	Media	23	24	95,8%	Baik / Layak
2	Tampilan	12	16	75%	Baik / Layak
3	Penggunaan	14	16	87,5%	Baik / Layak
TOTAL		49	56	88 %	Baik / Layak

Buku dan Video Kepemimpinan dan Komunikasi Pelatih Sepakbola ini melalui satu kali revisi dari ahli media dan ahli materi. Setelah adanya revisi maka produk ini dinyatakan layak dan bisa melanjutkan ke tahap uji coba responden kepada mahasiswa kepelatihan sepakbola Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Yogyakarta yang telah menempuh mata kuliah Kepemimpinan dan Komunikasi Kepelatihan.

Hasil uji coba kelompok kecil buku dan video kepemimpinan dan komunikasi pelatih sepakbola adalah sebagai berikut:

Tabel 14. Hasil Uji Coba Kelompok Kecil

NO	Aspek Yang Dinilai	Skor Hitung	Skor Kriteria	Presentase	Kategori
1	Kelayakan Materi	269	336	80,05%	Baik / Layak
2	Tampilan Isi	160	192	83,3%	Baik / Layak
3	Penggunaan Media	197	240	82,08%	Baik / Layak
TOTAL		626	768	81,5%	Baik / Layak

Hasil uji coba kelompok kecil mengenai buku dan video kepemimpinan dan komunikasi pelatih sepakbola tentang kelayakan materi mendapat presentase nilai 80,05% yang berarti baik/layak, dari segi tampilan isi mendapat presentase nilai 83,3% yang termasuk dalam kategori baik/layak, serta segi penggunaan media mendapat presentase nilai 81,5% yang termasuk dalam kategori baik/layak. Total uji coba kelompok kecil buku dan video kepemimpinan dan komunikasi pelatih sepakbola ini adalah 81,5% yang masuk dalam kategori baik/layak, maka dapat diartikan bahwa aplikasi ini dapat diuji cobakan ke tahap berikutnya.



Saran dan perbaikan hasil uji coba kelompok kecil yaitu penambahan dubbing dan pengurangan durasi video.

Setelah melalui uji coba skala kecil dan mengalami perbaikan serta revisi, aplikasi tutorial perwasitan futsal berbasis android ini layak untuk di uji cobakan pada kelompok besar.

. Menurut Borg and Gall (1983:775) yang diterjemahkan oleh Sugiyono pada poin ke 6 bahwa uji coba lapangan pada 5 sampai 15 tempat dengan 30-100 subjek. Disini Peneliti mengambil sampel uji coba kelompok besar mahasiswa kepelatihan sepakbola Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Yogyakarta yang telah menempuh mata kuliah Kepemimpinan dan Komunikasi Kepelatihan sebanyak 40 responden.

Hasil uji coba kelompok besar aplikasi tutorial perwasitan futsal berbasis android adalah sebagai berikut:

Tabel 15. Hasil Uji Coba Kelompok Besar

NO	Aspek Yang Dinilai	Skor Hitung	Skor Kriteria	Presentase	Kategori
1	Kelayakan Materi	976	1120	87,5%	Baik / Layak
2	Tampilan Isi	547	640	85,89%	Baik / Layak
3	Penggunaan Media	691	800	87,42%	Baik / Layak
TOTAL		2214	2560	86,48%	Baik / Layak

Hasil uji coba kelompok besar mengenai buku dan video kepemimpinan dan komunikasi pelatih sepakbola tentang kelayakan materi mendapat presentase nilai 87,14% yang berarti baik/layak, dari segi tampilan isi mendapat presentase nilai 85,46% yang termasuk dalam kategori baik/layak, serta segi penggunaan media mendapat presentase nilai 86,37% yang termasuk dalam kategori baik/layak. Total uji coba

kelompok besar buku dan video kepemimpinan dan komunikasi pelatih sepakbola ini adalah 86,48% yang masuk dalam kategori baik/layak, maka dapat diartikan bahwa media buku dan video ini layak untuk diproduksi massa serta dijadikan media pembelajaran dalam mempelajari kepemimpinan dan komunikasi pelatih sepakbola. Saran berupa penambahan logo tambahan *dvd* dan perbaikan kemasan *dvd*.

Setelah produk selesai dibuat maka produk mengalami validasi dari ahli materi dan ahli media. Validasi dari ahli materi tahap pertama menunjukkan hasil penilaian 87,5% yang berarti "baik/layak" serta mendapatkan saran untuk mengganti judul sesuai konten dan menambahkan gambar pada materi. Setelah dilakukan revisi terkait saran ahli materi tahap dua menunjukkan hasil penilaian 96,8%. Setelah validasi ahli materi, media buku dan video ini mengalami validasi dari ahli media tahap pertama yang menunjukkan hasil penilaian 50% yang berarti "kurang layak" serta mendapatkan beberapa saran yaitu menambahkan data, tabel, atau grafik yang edukatif, mencantumkan keterangan pada gambar, serta menambahkan sinopsis pada cover bagian belakang. Setelah dilakukan revisi terkait saran ahli materi tahap dua menunjukkan hasil penilaian 88% yang berarti "baik/layak".

Uji coba pada media buku dan video ini dilakukan dalam dua tahap yaitu uji coba kelompok kecil dan uji coba kelompok besar. Dalam uji coba kelompok kecil, media buku dan video ini mendapat hasil penilaian 81,5% yang masuk dalam kategori baik/layak.

Media buku dan video ini mendapat saran perbaikan dalam uji coba kelompok kecil diantaranya, menambahkan *dubbing* dan memangkas durasi video. Pada uji coba kelompok besar media buku dan video ini mendapat hasil penilaian 86,48% yang masuk dalam kategori baik/layak. Media buku dan video ini mendapat saran perbaikan dalam uji coba kelompok besar yaitu pemberian gambar petunjuk mengenai *dvd* pada cover buku bagian depan serta kemasan *dvd* yang menempel pada cover buku bagian dalam.

## **PEMBAHASAN**

Pengembangan buku dan video kepemimpinan dan komunikasi pelatih sepakbola didesain dan diproduksi sebagai media pembelajaran yang memudahkan seluruh calon pelatih sepakbola terutama mahasiswa kepelatihan Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Yogyakarta, yang sesuai dengan perkembangan sepakbola saat ini. Penelitian ini mengalami beberapa tahapan yaitu dari potensi dan masalah, desain produk, validasi produk, revisi produk, uji coba kelompok kecil, revisi produk uji coba kelompok kecil, uji coba kelompok besar, revisi produk uji coba kelompok besar dan produksi massa.

Produk ini dikembangkan dengan merujuk kepada ahli di bidang komunikasi melalui studi literatur. Untuk mempermudah akses, peneliti menyediakan pula buku dalam versi digital yang nantinya dapat di-entry di *Digital Library* Universitas Negeri Yogyakarta agar dapat diunduh secara gratis dan praktis oleh kalangan internal UNY.

Setelah produk selesai dibuat maka produk mengalami validasi dari ahli materi dan ahli media. Validasi dari ahli materi tahap pertama menunjukkan hasil penilaian 87,5% yang berarti “baik/layak” serta mendapatkan saran untuk mengganti judul sesuai konten dan menambahkan gambar pada materi. Setelah dilakukan revisi terkait saran ahli materi tahap dua menunjukkan hasil penilaian 96,8%. Setelah validasi ahli materi, media buku dan video ini mengalami validasi dari ahli media tahap pertama yang menunjukkan hasil penilaian 50% yang berarti “kurang layak” serta mendapatkan beberapa saran yaitu menambahkan data, tabel, atau grafik yang edukatif, mencantumkan keterangan pada gambar, serta menambahkan sinopsis pada cover bagian belakang. Setelah dilakukan revisi terkait saran ahli materi tahap dua menunjukkan hasil penilaian 88% yang berarti “baik/layak”.

Uji coba pada media buku dan video ini dilakukan dalam dua tahap yaitu uji coba kelompok kecil dan uji coba kelompok besar. Dalam uji coba kelompok kecil, media buku dan video ini mendapat hasil penilaian 81,5% yang masuk dalam kategori baik/layak.

Media buku dan video ini mendapat saran perbaikan dalam uji coba kelompok kecil diantaranya, menambahkan *dubbing* dan memangkas durasi video. Pada uji coba kelompok besar media buku dan video ini mendapat hasil penilaian 86,48% yang masuk dalam kategori baik/layak. Media buku dan video ini mendapat saran perbaikan dalam uji coba kelompok besar yaitu pemberian gambar petunjuk mengenai *dvd* pada cover buku bagian depan serta kemasan *dvd* yang menempel pada cover buku bagian dalam.

Setelah dilakukan uji coba produk kepada kelompok kecil dan kelompok besar maka dapat disimpulkan bahwa buku ini dapat membantu mahasiswa kepelatihan olahraga untuk menambah pengetahuan mengenai kepemimpinan dan komunikasi pelatih sepakbola sebagai penunjang di mata kuliah Kepemimpinan dan Komunikasi Kepelatihan. Sementara dari sisi pelatih, buku ini membantu pelatih untuk mengevaluasi kinerjanya terkait aspek kepemimpinan dan komunikasi. Adanya video juga menjadi kelebihan buku ini, dimana video dapat membantu pembaca untuk memahami secara lebih komprehensif terkait materi yang dipaparkan di buku.

## **SIMPULAN DAN SARAN**

### **Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang memalui beberapa tahap seperti potensi dan masalah, desain produk, validasi produk, revisi produk, uji coba kelompok kecil, revisi produk uji coba kelompok kecil, uji coba kelompok besar, revisi produk uji coba kelompok besar hingga produksi massa, pengembangan media buku dan video kepemimpinan dan komunikasi pelatih sepakbola ini dinilai baik dan layak digunakan sebagai sarana untuk mempelajari dan memahami konsep kepemimpinan dan komunikasi pelatih sepakbola. Menurut ahli materi produk ini memperoleh persentase sebesar 96,8% dalam kategori layak. Menurut ahli media produk ini memperoleh persentase sebesar 88% dalam kategori layak. Sementara penilaian responden dalam uji coba kelompok besar mendapat persentase sebesar 86,48% dengan kategori layak. Produk berupa media belajar buku dan video kepemimpinan dan

komunikasi pelatih sepakbola. Produk tersusun atas rangkaian materi mengenai falsafah pelatih dari aspek kepemimpinan dan model komunikasi yang efektif dalam dunia olahraga.

Hasil pengembangan media buku ini dapat dijadikan sarana pembelajaran bagi calon pelatih khususnya mahasiswa kepelatihan sepakbola FIK UNY untuk lebih memahami dan mengerti konsep kepemimpinan dan komunikasi pelatih yang baik serta efektif untuk digunakan dalam menangani tim. Buku ini juga dapat memudahkan pelatih untuk mengevaluasi kinerjanya dalam menangani sebuah tim, dan berdampak pada meluasnya ilmu atau kemampuan seorang pelatih dalam menangani sebuah tim. Dengan menggunakan buku ini sebagai panduan, pelatih bisa dengan mudah memahami kondisi tim dan atletnya secara personal serta lebih cepat dan efektif dalam proses pengambilan keputusan.

Tema yang diangkat dalam media buku ini juga belum terlalu banyak dibahas sehingga buku ini dapat menjadi salah satu referensi bagi pelatih untuk memahami pentingnya aspek kepemimpinan serta komunikasi saat sedang melatih tim.

#### DAFTAR PUSTAKA

- Agus M. Hardjana. 2003. *Komunikasi Intrapersonal dan Komunikasi Interpersonal*. Yogyakarta: Kanisius.
- Ana, Retnoningsih dan Suharso. 2005. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Semarang: Widya Karya
- Ardianto, Elvinaro. 2004. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Arni Muhammad. 2005. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Berlu, David K. 1960. *The Process Communication*. New York: Holt Rinehart & Winston.
- Calhoun, J.F dan Acocella, J.R. 1990. *Psikologi tentang Penyesuaian dan Hubungan Kemanusiaan*. (Terjemahan oleh Satmoko). Semarang: IKIP Semarang Press.
- Davis, C. (13 desember 2017). 'Zlatan Ibrahimovic: Pep Guardiola is the most immature manager I've worked with', [Telegraph.co.uk](http://Telegraph.co.uk)
- Deddy Mulyana. 2010. *Ilmu Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Djoko Pekik I. 2002. *Dasar Kepelatihan*. Yogyakarta: FIK UNY.
- Duel pelatih dan pemain. (4 Januari 2013) [Goal.com](http://Goal.com).
- Harsono. 2015. *Kepelatihan Olahraga: Teori dan Metodologi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Hartanti. 2008. Apakah Selera Humor Menurunkan Stres? Sebuah Metaanalisis. *Anima, Indonesian Psychological Journal*. Vol. 24, No. 1: 38-55.
- Jalaluddin Rahmat. 2008. *Psikologi Komunikasi*. Cet.26. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Komarudin. 2014. *Psikologi Olahraga: Latihan Keterampilan Mental dalam Olahraga Kompetitif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Luxbacher, Joseph A. 2011. *Sepakbola*. Jakarta: PT Grafindo Persada.
- Lynn E. Mc, Cutcheon. 1999. *The Multidimensional Sportpersonship Orientation Scale Has Psychometric Problems*. United Sports Academy & Florida Southern College.
- Mylsidayu, Apta. 2015. *Psikologi Olahraga*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Nanang Martono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Rajawali Pers
- Nurudin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Nur'aini, Fajar G.F. 2016. *Become a Good Manager*. Yogyakarta: Kobis.
- Pederson, P.M., Miloch, K.S, & Laucella, P.C. 2007. *Strategic Sport Communication*. Champaign, IL: Human Kinetics.
- Perez, J. I. (2 oktober 2018). 'Mourinho vs Pogba and 10 other battles between coaches and players', [Marca.com](http://Marca.com)
- Rod A. Martin. 2009. *Humor*. *Encyclopedia of Positive Psychology*, hal.503-508. London: Blackwell Publishing.
- Rosmawaty. 2010. *Mengenal Ilmu Komunikasi*. Bandung: Widya Padjadjaran.

- Rudi Sulilana. Cepi Riyana, 2008. *Media Pembelajaran*. Bandung: CV Wacana Prima.
- Stewart L. Tubss dan Sylvia Moss. 2008. *Human Communication Prinsip-prinsip Dasar*. Bandung: PT. Rosda Karya.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistiani, Ambar Teguh. 2008. *Kepemimpinan Profesional; Pendekatan Leadership Games*. Yogyakarta: Gava Media.
- Suranto Aw. 2001. *Komunikasi Organisasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suranto Aw. 2011. *Komunikasi Interpersonal*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Smith, J. (1 Maret 2017). 'How Pep Guardiola and Joe Hart's relationship at City deteriorated', [espn.com](http://espn.com).
- Noveanto Eric. (13 Desember 2017). 'Zlatan Ibrahimovic Ungkit Perselisihan dengan Pep Guardiola', [goal.com](http://goal.com)