

UPAYA FORUM #SIAPDARLING (SIAP SADAR LINGKUNGAN) DIKALANGAN MAHASISWA YOGYAKARTA DALAM MELESTARIKAN KEBERSIHAN LINGKUNGAN

THE FORUM'S #SIAPDARLING (READY ENVIRONMENTAL AWARENESS) AMONG YOGYAKARTA STUDENTS AT PRESERVING ENVIRONMENTALHYGIENE

Oleh: Devy Hapsari, Jurusan Pendidikan Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Yogyakarta. Email: devieemphie@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi dan hambatan #SiapDarling dalam melaksanakan kegiatan sadar lingkungan di kalangan mahasiswa. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif. Informan penelitian ditentukan menggunakan teknik purposive sampling dengan pengumpulan data berupa wawancara, observasi, dan dokumentasi. Strategi #SiapDarling dalam melaksanakan kegiatan sadar lingkungan di kalangan mahasiswa adalah dengan cara kampanye kegiatan gerakan #Siapdarling melalui media sosial. Kegiatan #SiapDarling melibatkan *public figure* dalam kampanye sadar lingkungan, membangun motivasi yang terbentuk dari relevansi dengan bidang studi dalam menciptakan ekosistem pelestarian lingkungan yang berkelanjutan, menciptakan acara aktivitas yang menarik dari setiap kegiatan #SiapDarling, membangun kegiatan sadar lingkungan secara berkelanjutan. Hambatan yang dihadapi gerakan #SiapDarling dalam melaksanakan kegiatan sadar lingkungan di kalangan mahasiswa adalah antusiasme yang tinggi dari para mahasiswa tidak sebanding dengan kuota yang disediakan penyelenggara secara terbatas, ketertarikan peserta dalam mengikuti acara *online* lebih rendah dibandingkan dengan acara *offline* dan adanya masih kurangnya dukungan pemerintah setempat dalam mensukseskan program #SiapDarling terutama di awal-awal program.

Kata Kunci : Sadar Lingkungan, Mahasiswa, Media Sosial, Strategi, Hambatan.

ABSTRACT

This study aims to determine the strategies and barriers of #SiapDarling in carrying out environmental awareness activities among students. This research uses descriptive qualitative method. The research informants were determined using purposive sampling technique with data collection in the form of interviews, observation, and documentation. The #SiapDarling strategy in carrying out environmental awareness activities among students is by campaigning the #Siapdarling movement through social media. #SiapDarling activities involve public figures in environmental awareness campaigns, building motivation that is formed from the relevance of the field of study in creating a sustainable environmental conservation ecosystem, creating interesting activity events from every #SiapDarling activity, building environmentally conscious activities in a sustainable manner. The obstacles faced by the #SiapDarling movement in carrying out environmentally conscious activities among students are that the high enthusiasm of the students is not comparable to the limited quota provided by the organizers, participants' interest in participating in online events is lower than offline events and the lack of local government support in the success of the #SiapDarling program, especially at the beginning of the program.

Keywords: Environmental Awareness, Students, Social Media, Strategy, Barriers

Upaya Forum #SiapDarling... (Devy Hapsari)

Pendahuluan

Media sosial dipandang sebagai salah satu strategi gerakan sosial baru (Kade Galuh, 2016). Seperti yang ditulis oleh Stark & Castells (2010), percepatan arus teknologi informasi, terutama pada media sosial telah memberikan sarana yang luas bagi masyarakat untuk mengekspresikan diri mereka.

Kemunculan media baru yang berbasis Web 2.0 dengan memanfaatkan jaringan internet dan media sosial memungkinkan komunikasi, antara pengirim yang memproduksi dan mendistribusikan informasi dengan penerimanya dalam waktu singkat dan bersamaan. Era media baru saat ini juga telah memberi kebebasan kepada setiap orang untuk berekspresi, terlibat dalam aktivisme gerakan sosial dan politik, dan menyebarkan informasi kepada publik. Kehadirannya telah membuka ruang yang selama ini tidak dapat disediakan oleh

media konvensional (Dewantara and Widhyarto 2016).

Perubahan perilaku dapat dilihat dari tindakan beberapa relawan dari gerakan untuk sadar terhadap permasalahan lingkungan salah satunya adalah forum #SiapDarling kepanjangan dari Siap Sadar Lingkungan.

Vice President Director Djarum Foundation, FX Supanji mengemukakan salah satu program dari gerakan Siap Darling adalah *Candi Darling*. Gerakan *Siap Darling* mengajak generasi milenial untuk tak hanya sekedar peduli, namun terlibat langsung dalam melakukan aksi nyata, bergerak bersama-sama dan mengejar mimpi masa depan tanpa menambah jejak-jejak kerusakan pada bumi (Djarum 2019).

Gerakan ini muncul di pertengahan tahun ini yang mana dimulai aksi penanaman pohon dan kebersihan lingkungan di Candi Prambanan sebagai tempat pertama sebelum forum ini menggerakkan aksinya untuk berkeliling

Upaya Forum #SiapDarling... (Devy Hapsari)

untuk mengunjungi situs warisan di Indonesia. Gerakan ini dimulai dari media social instagram dengan akun @siapdarling.

#SiapDarling yang peduli terhadap lingkungan sekitar hal ini yang diutamakan adalah pada lingkungan fisik. Lingkungan menurut KBBI adalah daerah (kawasan dan sebagainya) yang termasuk di dalamnya. Bisa juga diartikan sebagai bagian wilayah dalam kelurahan yang merupakan lingkungan kerja pemerintahan desa. Secara teoritis bahwa wilayah tersebut terdapat jumlah seluruh benda di dalam ruang yang mempengaruhi kehidupan kita misalnya sungai, laut, jurang, faktor politik atau faktor lainnya (Otto Soemarwoto, 2001)

Banyak gerakan mahasiswa tentang lingkungan hidup, namun gerakan #SiapDarling mempunyai skala yang luas dan membuat banyak mahasiswa tertarik mengikuti gerakan tersebut. Hal ini disebabkan gerakan tersebut dikemas secara menarik serta menampilkan

performa dari artis yang digemari oleh banyak mahasiswa.

Selain itu, forum ini gratis dan mengajarkan mahasiswa untuk sadar lingkungan dengan memberikan satu pohon untuk ditanam di situs warisan di seluruh Indonesia.

Perkembangan teknologi informasi, khususnya media sosial juga dimanfaatkan oleh kaum muda yang terhimpun dalam komunitas-komunitas yang bergerak dalam berbagai isu di Yogyakarta terutama isu lingkungan.

Berbagai komunitas ini menggunakan media sosial sebagai media berbagi aktivitas mereka kepada publik. Media sosial juga digunakan untuk mencari dukungan publik terhadap apa yang telah mereka lakukan mulai dari rekrutmen hingga menggerakkan komunitas.

Komunitas juga menggunakan media sosial sebagai alat untuk menjaga eksistensi mereka dalam dunia online. Pada akhirnya kita dapat melihat bagaimana media sosial ini digunakan oleh

Upaya Forum #SiapDarling... (Devy Hapsari)

kaum muda dalam membentuk aktivisme mereka baik itu dalam realitas *online* maupun *offline*.

Metode

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif yaitu pengamatan, wawancara, atau penelaah dokumen. Metode penelitian kualitatif adalah metode yang digunakan untuk meneliti pada kondisi obyek yang alamiah.

Pada penelitian kualitatif ini, peneliti menyajikan hasil penelitian secara kualitatif deskriptif yaitu data yang dikumpulkan berupa kata-kata, gambar, dan bukan angka. Data tersebut mungkin berasal dari naskah wawancara, catatan lapangan, foto, *video*, dokumen pribadi, arsip dan dokumen resmi lainnya (Moleong 2005).

Penelitian ini dilaksanakan secara bertahap, agar untuk memperoleh data secara lengkap maka pengambilan data dilaksanakan langsung di lokasi penelitian. Dengan menggunakan teknik pengumpulan data melalui wawancara.

Pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah dengan Teknik *purposive sampling*.

Purposive sampling adalah teknik pengambilan sampel sumber data dengan pertimbangan tertentu, seperti orang tersebut dianggap paling tahu tentang apa yang kita harapkan dalam penelitian, atau mungkin dia sebagai penguasa sehingga akan memudahkan peneliti menjelajahi obyek yang diteliti (Sugiyono, 2012: 53-54).

Informan dalam penelitian ini berjumlah delapan orang informan. Pemilihan informan yaitu mahasiswa mahasiswa yang melakukan kegiatan #SiapDarling. Informan tersebut peneliti pilih karena dianggap mampu memudahkan peneliti mendapatkan informasi tentang kajian/pembahasan yang dikaji oleh peneliti.

Hasil dan Pembahasan

A. Profil Kegiatan #SiapDarling

Siap Darling adalah gerakan yang diiniasi oleh Bakti Lingkungan Djarum Foundation melalui sosial media sejak

Upaya Forum #SiapDarling... (Devy Hapsari)

November 2018. Bakti Lingkungan Djarum Foundation Bekerja mengajak generasi milenial untuk kembali hijaukan kawasan konservasi melalui program Siap Sadar Lingkungan (#SiapDarling).

Schutz membedakan dua tipe motif yaitu motif dalam rangka untuk (*in order to*) dan motif karena (*because*). Motif *in order to* berkaitan dengan alasan seseorang melakukan tindakan sebagai suatu usaha untuk menciptakan situasi dan kondisi yang diharapkan di masa mendatang. Motif *because* merupakan pandangan terhadap faktor-faktor yang menyebabkan seseorang melakukan tindakan tertentu (Haryanto, 2012:149).

#SiapDarling merupakan sebuah sikap ketika diri merasa terganggu saat melihat mendengar dan merasakan lingkungan sekitar yang dirusak oleh tangan manusia, sehingga membuat masyarakat sekitar terlebih pada milenial untuk melakukan suatu gerakan perbaikan seperti motif *in order to* yang berharap akan adanya perbaikan lingkungan di masa yang akan datang.

Salah satu aksi nyata dari #SiapDarling adalah Candi Darling. Tujuan utama dari Candi Darling adalah diharapkan wilayah yang ada di sekitar candi di Indonesia menjadi nyaman untuk dikunjungi.

Kegiatan perdana Candi Darling ini melibatkan sebanyak kurang lebih 500 orang mahasiswa yang tergabung dalam Darling Squad yang berasal dari Universitas Gajah Mada, Universitas Sanata Darma, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, Universitas Atmajaya Yogyakarta, Institute Seni Indonesia, Universitas Kisten Duta Wacana dan juga beberapa Universitas lain.

Selain kegiatan penanaman pohon, kegiatan Candi Darling ini juga memberikan paparan edukasi mengenai fenomena pemanasan global yang terjadi akibat ulah tangan manusia, dengan edukasi yang dikemas dengan format talkshow yang dipandu oleh Tommy Cokro dan menghadirkan bintang tamu youtuber Andovi da Lopez dari Skinny Indonsian 24 dan juga rapper Igor Saykoji.

Kegiatan #SiapDarling memiliki panggilan khas untuk mahasiswa yang

Upaya Forum #SiapDarling... (Devy Hapsari)

mengikuti kegiatan aksi mereka yaitu Darling Squad. Darling Squad adalah sebuah sebutan bagi mahasiswa yang mau berkolaborasi dalam aksi bersama #SiapDarling.

Untuk meningkatkan kepedulian dan kesadaran akan pentingnya diperlukan strategi-strategi dalam peningkatan kegiatan sadar lingkungan di kalangan mahasiswa.

Beberapa keuntungan menjadi Darling Squad :

1. Sertifikat

Sebagai apresiasi, setiap Darling Squad mendapatkan Sertifikat keanggotaan dan sertifikat keterlibatan disetiap aksi bareng Darling Squad khususnya pada acara Candi Darling

2. Transportasi

Untuk #DarlingSquad yang sudah mendaftar akan mendapatkan fasilitas transportasi menuju lokasi acara Candi Darling.

3. Merchandise

Setiap Darling Squad akan mendapatkan merchandise dari #Siapdarling.

Beberapa strategi yang digunakan

gerakan #Siapdarling dalam melaksanakan

kegiatan sadar lingkungan dikalangan

mahasiswa adalah sebagai berikut :

a. Kampanye kegiatan gerakan

#Siapdarling melalui media sosial.

Media sosial dianggap cukup efektif

untuk mendukung kampanye

lingkungan hidup yang tumbuh di

Indonesia adalah gerakan lingkungan.

Instagram merupakan salah satu media

sosial yang digunakan kegiatan

#SiapDarling dengan nama akun

@siapdarling.

Sampai saat ini jumlah follower dari

instagram @siapdarling mencapai

13,7k (sampai September 2020).

#SiapDarling memiliki kampanye

utama seperti kegiatan lingkungan

**Upaya Strategi Gerakan #Siapdarling
Dalam Melaksanakan Kegiatan Sadar
Lingkungan Di Kalangan Mahasiswa**

Upaya Forum #SiapDarling... (Devy Hapsari)

hidup yaitu kampanye kegiatan-kegiatan perawatan lingkungan.

- b. Kegiatan #SiapDarling Melibatkan Public Figure Dalam Kampanye Sadar Lingkungan.

Semakin berkembangnya teknologi informasi, artis harus mampu mempengaruhi masyarakat dengan muatan informasi yang berbobot *alias* *factual* salah satunya mengenai kesadaran lingkungan.

Semakin banyak masyarakat yang percaya, maka mereka semakin bersedia berinteraksi dan terlibat.

Ditambah lagi dengan semakin berkembangnya teknologi informasi, artis harus mampu mempengaruhi masyarakat dengan muatan informasi yang berbobot *alias* *factual* salah satunya mengenai kesadaran lingkungan. Keterlibatan public figure dari selebriti maupun non selebriti biasa disebut *endorser*.

Organisasi harus memilih *endorser* yang cocok dan untuk menyampaikan

pesan yang diinginkan kepada target *audience*, sehingga pesan tersebut sampai kepada target yang dapat membentuk opini, dan mereka akan meneruskan opini tersebut sesuai persepsi masing-masing, dengan demikian diharapkan akan bertambahnya kesadaran terhadap lingkungan.

- c. Membangun Motivasi Yang Terbentuk dari Relevansi Dengan Bidang Studi dalam Menciptakan ekosistem pelestarian lingkungan yang berkelanjutan.

Konsep Gerakan #SiapDarling dilakukan melalui beberapa proses yaitu melalui Kesadaran akan pentingnya melestarikan lingkungan serta membangun motivasi bersama antara mahasiswa, masyarakat, dan Djarum Foundation, bahwa menjaga lingkungan tidak hanya sebagai sebuah program yang hanya dilakukan sekali, akan tetapi menciptakan ekosistem pelestarian lingkungan yang

Upaya Forum #SiapDarling... (Devy Hapsari)

- berkelanjutan. Mengembangkan dengan tema jurus mengompos dan mahasiswa berkarakter peduli rindu menaman.
- lingkungan dimungkinkan dapat e. Membangun Kegiatan Sadar efektif melalui membangun motivasi Lingkungan Secara Berkelanjutan. melalui kegiatan-kegiatan bertema #SiapDarling dalam pelaksanaannya kecintaan terhadap lingkungan. seringkali melakukan aktivitas yang
- d. Menciptakan Acara Aktivitas Yang menyoroti isu lingkungan hidup secara Menarik Dari Setiap Kegiatan berkelanjutan. Kegiatan yang #SiapDarling. berkelanjutan diwujudkan melalui Tipe aktivitas kegiatan #SiapDarling upaya penyebarluasan aktivitas-sendiri dimanifestasikan dalam suatu aktivitas kegiatan diseluruh Indonesia. program, para mahasiswa melakukan Aksi ini dilakukan #SiapDarling program menanam pohon (gerakan bersama-sama dengan pihak terkait di seribu pohon). Kegiatan ini selain masing-masing daerah secara massif, memiliki tujuan utama melakukan agar tuntutan mereka dapat mencapai pembersihan sungai, juga dilakukan tujuan yang diharapkan. Tujuan utama untuk menyerukan kepada khalayak yang ingin dicapai adalah untuk luas agar berhenti merusak meningkatkan kesadaran pemuda lingkungan. milenial terhadap kelestarian alam
- Dalam program Webinar dengan cara memelihara dan #DarlingFromHome misalnya, memperbaiki keadaan alam sekitar. #SiapDarling melakukan aktivitas Kesadaran secara berkelanjutan webinar dalam wujud pemberian mengenai kecintaan anggota selain edukasi kepada peserta tentang materi dapat dimanifestasikan melalui menjaga lingkungan, juga dapat

Upaya Forum #SiapDarling... (Devy Hapsari)

dimanifestasikan melalui memberikan edukasi kepada orang-orang agar mencintai lingkungan sekitar. Kontribusi tersebut tentu sangat penting, mengingat beragam kegiatan atau program #SiapDarling tentu membutuhkan peran dan partisipasi aktif para anggotanya agar dapat terlaksana dengan baik.

kegiatan di beberapa kota sehingga terjadinya bongkar pasang dalam kepanitiaan. Kepanitiaan itu sendiri dicari dalam waktu singkat menggunakan jasa *event organizer*. Panitia ini harus mengatur dan mencari ulang kekosongan panitia tersebut.

Hambatan yang dihadapi gerakan #SiapDarling dalam melaksanakan kegiatan sadar lingkungan di kalangan mahasiswa

Dalam menjalankan suatu program, pasti tidak selalu berjalan sesuai dengan tujuan yang diharapkan. Adanya hambatan-hambatan merupakan hal yang biasa.

Begitu pun dengan program #SiapDarling ini mengalami beberapa hambatan.

Hambatan tersebut berasal dari:

a. Hambatan Internal

Hambatan yang terjadi adalah seringkali terjadi pergantian panitia karena #SiapDarling melakukan

b. Hambatan Eksternal

Hambatan eksternal yang dirasakan #SiapDarling karena program-program ini baru berjalan di awal 2019. Antusiasme

yang tinggi dari para mahasiswa tidak sebanding dengan kuota yang disediakan penyelenggara secara terbatas. Hal tersebut dibuktikan dengan pendaftaran

sebagai DarlingSquad yang banyak akan tetapi kuota yang terbatas.

Tingginya antusiasme peserta membuat penyelenggara harus mengelola kegiatan agar dapat menampung tingginya antusiasme peserta dan calon peserta.

KESIMPULAN

Upaya Forum #SiapDarling... (Devy Hapsari)

Strategi #SiapDarling dalam melaksanakan kegiatan sadar lingkungan di kalangan mahasiswa sebagai upaya untuk menarik peserta adalah dengan cara kampanye kegiatan gerakan #Siapdarling melalui media sosial, kegiatan #SiapDarling melibatkan *public figure* dalam kampanye sadar lingkungan, membangun motivasi yang terbentuk dari relevansi dengan bidang studi dalam menciptakan ekosistem pelestarian lingkungan yang berkelanjutan, menciptakan acara aktivitas yang menarik dari setiap kegiatan #SiapDarling, membangun kegiatan sadar lingkungan secara berkelanjutan.

Hambatan yang dihadapi oleh #SiapDarling dalam melaksanakan kegiatan sadar lingkungan di kalangan mahasiswa terbagi menjadi 2, yaitu hambatan internal dan eksternal.

Daftar Pustaka

Dewantara, Ramma Wisnu, and Derajat S. Widhyarto. 2016. "Aktivisme Dan Kesukarelawanan Dalam Media Sosial Komunitas Kaum Muda Yogyakarta." *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik* 19(1):40.

Djarum. 2019. "Bersama Mahasiswa, Program Candi Darling Hijaukan

Kawasan Candi Prambanan Dengan Ratusan Pohon Dan Ribuan Semak Berbunga." *Djarum Foundation*.

https://www.djarumfoundation.org/aktivitas/detail_kegiatan/1221/3/bersama-mahasiswa-program-candi-darling-hijaukan-kawasan-candi-prambanan-dengan-ratusan-pohon-dan-ribuan-semak-berbunga

Kade Galuh, I. Gusti Agung Ayu. 2016. "Media Sosial Sebagai Strategi Gerakan Bali Tolak Reklamasi." *Jurnal ILMU KOMUNIKASI* 13(1):73.

Moleong, Lexy J. 2005. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Roskadarya.

Soemarwoto, Otto. *Ekologi, Lingkungan Hidup*. 2001. Djembatan. Jakarta.

Stark, David, and Manuel Castells. 2010. *The Rise of the Network Society*. 2nd ed. New York.

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R &D*. Bandung: Alfabeta.