

Mengembangkan potensi diri untuk remaja introvert melalui konten kreasi Youtube

¹Rajiv Irghansyah (2000030065)
Universitas Ahmad Dahlan
1Irghansyah@gmail.com

²Fernanda Putri Aulia (2000030068)
Universitas Ahmad Dahlan
putrifernanda30@gmail.com

³Sabri
Universitas Ahmad dahlan
Sabri@comm.uad.ac.id

Abstrak

Introvert adalah salah satu tipe kepribadian yang lebih fokus pada pikiran, suasana hati, dan perasaan secara internal. Tipe introvert lebih cenderung menyukai waktu bersama satu atau dua orang. Penyebab introvert seperti aspek kepribadian sebagai kombinasi dari dua faktor utama yakni gen dan lingkungan. Remaja introvert dapat mengembangkan potensi mereka melalui Youtube. Di Youtube mereka dapat membuat video sekreatif mungkin sehingga mereka dapat menarik banyak pemirsa dan menjadi lebih terkenal. Tujuan penelitian ini agar dapat memotivasi remaja introvert untuk mengembangkan potensi dirinya melalui konten Youtube dan mereka mendapat relasi yang lebih luas. Pada penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif, dimana pemecahan masalah yang diselidiki dengan menggambarkan subjek atau objek dapat berupa orang, lembaga, masyarakat, dan lainnya yang berdasarkan fakta-fakta. Manfaat dari penelitian ini agar memperluas wawasan bagi orang introvert tentang media sosial Youtube, yang memudahkan remaja introvert dalam mengembangkan potensi diri.

Kata kunci : Potensi diri, Remaja, Youtube, Komunikasi.

Abstract

Introvert is a personality type that is more focused on thoughts, moods, and feelings internally. Introverts tend to prefer time with one or two people. The causes of introverts are like aspects of personality as a combination of two main factors, namely genes and the environment. Introverted youth can develop their potential through Youtube. On Youtube they can make videos as creative as possible so they can attract a lot of viewers and become more famous. The purpose of this research is to motivate introverted youth to develop their potential through Youtube content and they get wider relationships. In this study, a qualitative research method was used with a descriptive research type, in which the problem solving investigated by describing the subject or object could be in the form of people, institutions, communities, and others based on facts. The benefit of this research is to broaden insight for introverts about Youtube social media, which makes it easier for introverted youth to develop their own potential.

Keywords : Self potential, Youth, Youtube, Communication.

PENDAHULUAN

Ciri orang yang introvert, yaitu terutama dalam keadaan emosional atau konflik, orang dengan kepribadian ini cenderung untuk menarik diri dan menyendiri (Eysenck, 2006). Mereka lebih menyukai pemikiran sendiri daripada berbicara dengan orang lain. Penyebab introvert, seperti aspek kepribadian lainnya, berkembang sebagai kombinasi dari dua faktor utama yakni gen dan lingkungan. Susunan genetik Anda, atau sifat yang diwarisi dari orangtua kandung, memainkan peran kunci dalam menentukan seorang introvert atau sebaliknya. 40% dari populasi dunia memiliki kepribadian ini. Introvert cenderung merasa energinya terkuras setelah lama bersosialisasi dan mendapatkan kembali energi mereka dengan menghabiskan waktu sendirian. Ciri-ciri introvert lebih suka menyendiri untuk mengumpulkan energi dan melakukan pekerjaan. Karakteristik lainnya dari introvert yaitu merasa kesulitan saat berinteraksi dengan banyak orang, lebih sadar akan diri sendiri, dan lebih menyukai observasi sebelum interaksi secara langsung.

Internet adalah komunikasi jaringan komunikasi global yang menghubungkan seluruh komputer di dunia meskipun berbeda sistem operasi dan mesin (Ahmadi & Hermawan, 2013). Media sosial, sebagai salah satu bentuk media baru yang muncul sebagai ruang yang diterjemahkan secara bebas oleh pengguna. Media baru telah memunculkan realitas virtual, realitas virtual ini merupakan fenomena yang sering terjadi disana. Media baru memungkinkan penggunanya untuk menggunakan ruang seluas mungkin dengan memperluas jaringan sebanyak mungkin, mencari konten dan acara menarik terbaru.

Tidak semua content creator itu introvert, tetapi setiap intovert adalah kreator konten yang baik. Dikarunia kemampuan berbicara dengan diri sendiri (self-talk), yang lebih dari ekstrovert, kemampuan berpikir serta mampu membaca dan menulis. Karena itu, diperlukan keseimbangan, agar ide-ide yang ada di benaknya dapat dituangkan ke dalam bentuk karya. Ini bisa berupa teks, gambar, suara atau video. Jadi, proses ini akan sangat cocok untuk para introvert sebagai pembuat konten. (Wisdom, 2020)

Begitu banyak kegunaan media sosial sebagai bagiannya dari media baru. Salah satu media baru yang paling populer saat ini itu youtube. Popularitasnya diperkirakan akan

terus meningkat dengan jumlah pengguna yang terus meningkat. Sebenarnya peran di Indonesia, YouTube mulai menggantikan peran televisi, 92% berdasarkan studi oleh Youtube Indonesia, pengguna Indonesia memeringkat YouTube sebagai tujuan pertama mereka, 92% konten video mendominasi masyarakat perkotaan dan 85% masyarakat pedesaan. Sementara itu, dari segi viewership, YouTube juga bersaing dengan televisi. Dari 1.500 responden, 53 persen mengatakan mereka memiliki akses YouTube setiap hari, dan 57% mengatakan mereka menonton televisi setiap hari. (Elfariyana, 2019)

Popularitas yang dicapai melalui Youtube, membuat banyak orang yang beralih karir menjadi Youtubers. Dengan memproduksi konten atau video di platform tersebut. Berbagai macam konten dapat ditemukan di Youtube, baik hiburan maupun tutorial, konten dengan nilai-nilai islami. Konten dikemas dalam sajian menarik layaknya sebuah film cerita pendek, video musik dan inovasi baru di dunia video yaitu vlogging (video blog). Vlog adalah salah satu isinya paling banyak di youtube. Teknologi pencarian, pengeditan gambar dan foto vlog relatif mudah mendorong pengguna YouTube untuk memilih vlog sebagai konten utama YouTube mereka.

Dari personal branding muhammad ikhsan atau yang di kenal "RRQ LEMON" inilah para remaja bisa termotivasi yang pertama dengan pemikiran rrq lemon yang akan saya paparkan pada bab pembahasan, selain pemikirannya terdapat juga gaya penyampaian rrq lemon yang santai dan juga pemalu dalam menyampaikan di saat interview pertandingan mobile legends. Tidak perlu dengan cara teriak teriak seperti youtuber atau stremer lain dalam menyampaikan. tetapi dengan cara rrq lemon yang santai dan seperti itulah para remaja dapat mendengarkan dan meniru dengan cara yang baik, namun tetap dengan cara yang diinginkan para remaja. (Elfariyana, 2019, hal. 4)

Anak-anak remaja masa kini cenderung mengkonsumsi media sosial hanya sebagai hiburan, bahkan tdak jarang yang menggunakannya sebagai tombak kriminalitas seperti penipuan, pornografi, bullying, dan tindakan asusila lainnya. Sehingga konten yang dapat memotivasi para remaja harus di perbanyak dan diapresiasi.

METODE PENELITIAN

Penelitian deskriptif adalah suatu metode penelitian yang memperlihatkan karakteristik populasi dan fenomena yang tengah diteliti. Hingga akhirnya metode penelitian ini utamanya fokus menjelaskan objek penelitian untuk menjawab peristiwa apa yang terjadi. Metode ini berbeda dengan metode lain yang cenderung lebih fokus pada pembahasan (University, 2022). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menjelaskan mengenai “Mengembangkan Potensi Diri Untuk Remaja Introvert Melalui Konten Kreasi Youtube” agar dapat memotivasi remaja introvert untuk mengembangkan potensi dirinya melalui konten Youtube dan mereka mendapat relasi yang lebih luas. (Elfariyana, 2019, hal. 7)

HASIL DAN PEMBAHASAN

Kepribadian introvert adalah kepribadian remaja yang tertutup, biasanya memilih atau memiliki sedikit teman. Remaja yang lebih introvert suka berpikir secara subyektif. Seorang introvert cenderung pemalu dan berhati-hati terhadap orang asing serta menjadi sangat gugup dengan lingkungan yang kurang dikenal. Kepribadian introvert sulit untuk mengembangkan hubungan sosial dan preferensi berkomunikasi secara pribadi dan menikmati setiap aktivitas apa yang bisa dilakukan sendiri atau dengan teman dekat. seorang remaja yang seorang introvert lebih suka tindakan yang tidak terlalu relevan, seorang introvert biasanya memiliki postur tubuh yang rentan menyerah pada keadaan dan terlambat mengikuti situasi. (Khairun Nisa, Kepribadian Introvert Pada Remaja, 2022)

Pada dasarnya seorang introvert adalah orang yang suka berada di lingkungan yang tidak terlalu ramai, mereka membutuhkan waktu menyendiri untuk merasa recharge (mendapatkan energi). Stereotipe orang introvert sering terlihat egois, sombong, antisosial, pemalu, meskipun tidak semua orang introvert seperti yang Anda pikirkan. Ada beberapa orang, sebenarnya dia tidak pemalu, dia mampu berbicara, tetapi pada saat-saat tertentu, dia merasa memiliki kepribadian yang tertutup secara tidak sadar, dan dia hanya dapat memahaminya seiring berjalannya waktu. (Nandy, 2022)

Kepribadian introvert tidak selalu pasif, moody atau unfollow, kepribadian introvert bisa bersifat individual dan menjadi aktif, ceria dan mudah bergaul, Introvert juga butuh

privasi serta tenang (Khairun Nisa, 2022). Kepribadian ini juga biasanya tidak suka menjadi pusat perhatian. Orang dengan kepribadian introvert juga dapat menggunakan media sosial untuk memproyeksikan citra dirinya yang ingin disampaikan kepada publik. Ini karena media sosial menciptakan hubungan antara introvert dan pengguna internet yang mengomentari atau membalas postingan mereka tanpa terjadi secara langsung atau tanpa pertemuan tatap muka. (kompas.com, 2020)

Platform streaming video game populer lainnya di Indonesia adalah YouTube Gaming. YouTube Gaming adalah aplikasi YouTube resmi yang memungkinkan penggunanya untuk melakukan streaming video secara langsung dan pada saat yang sama pengguna lain dapat mengakses video tersebut secara real time. Selain itu, aplikasi ini juga menawarkan berbagai video pengguna yang terkait dengan video game. YouTube Gaming menawarkan antarmuka yang elegan dan ramah. Pengguna YouTube Gaming dapat menyukai video, berkomentar, dan streaming video game melalui saluran yang mereka buat (YouTube, 2019). Menurut laporan baru dari Streamlabs dan Newzoo, Twitch terus menjadi platform streaming terpopuler, diikuti oleh YouTube Gaming di posisi kedua. Menariknya, bagaimanapun, laporan tersebut mengonfirmasi bahwa penonton YouTube Gaming tumbuh hingga 24% dari penonton Twitch pada Q1 2019. YouTube Gaming memiliki rasio jam streaming tertinggi dibandingkan jam menonton dibandingkan dengan platform lain. (Hidayanto, 2020)

RRQ Lemon dianggap sebagai kreator konten dengan kepribadian introvert yang memilih untuk tidak tampil di media. Nama RRQ Lemon sering muncul di dunia sebagai pemain utama dalam menghadapi hero kagura. Bahkan, nama "Lemon's Kagura" memang selalu menjadi perbincangan, karena RRQ Lemon menunjukkan permainan yang bagus jika dikaitkan dengan hero Kagura. Karena itu, saat menjuarai MPL Indonesia Season 2 bersama RRQ O2, nama RRQ Lemon muncul sebagai pemain yang ditakuti. Tidak hanya itu, rrq-lemon juga merupakan streamer konten kawah YouTube, dan dia juga streamer yang paling pendiam atau paling tidak banyak bicara dalam hal membuat konten YouTube. (Gayatri, 2020)

Lemon mulai serius dengan Mobile Legends di tahun 2017. Namun, genre MOBA bukanlah hal baru baginya. Pemain yang bergabung dengan RRQ sejak awal sudah mendalami game ini sejak SD. Dia belajar di komputer seperti Dota, League of Legends (LoL) dan Heroes of Newerth (HoN). Kemampuan tersebut membuat Lemon menjadi pemain profesional dengan kesuksesan tak terhitung bersama pemain bintang lainnya. Lemon mengakui bahwa pendapatannya tidak hanya berasal dari turnamen yang dimainkannya, tetapi juga dari sponsorship dan platform live streaming. (Budi, 2019)

Muhammad Ikhsan alias RRQ Lemon bukan hanya seorang gamer profesional, tapi juga dikenal sebagai YouTuber yang ramai mengunggah konten game Mobile Legends. RRQ Lemon sudah memiliki sekitar 4,92 juta subscriber di channel YouTube-nya. Angka itu tidak mengherankan mengingat popularitas Lemons sebagai pemain esports. Bahkan, meski jarang menjadi roster utama di turnamen Mobile Legends domestik dan internasional, Lemon tetap menjadi panutan para pemain MLBB. Sebagai esports papan atas, RRQ Lemon menerima penghasilan yang relatif besar dari gajinya sebagai pemain profesional. Ternyata dia tidak hanya menghasilkan banyak uang dalam karir esports-nya, tetapi dia juga dilaporkan menghasilkan uang dari konten YouTube. Per Rabu (12/1/2021), RRQ Lemon diperkirakan memiliki penghasilan sebesar \$2.800 hingga \$44.900 per bulan dari saluran YouTube-nya, menurut laman Social Blade. Penghasilan YouTube itu belum termasuk gaji dan bonus sebagai pemain profesional ternama yang katanya bisa mencapai Rp 11,5 miliar. (Rien, 2022)

Banyak pemain esports profesional sering memiliki saluran YouTube. Ini cukup umum karena hobi streaming mereka yang sama. Dari segi penghasilan tentunya setiap gamer profesional dan youtuber memiliki tingkat penghasilan yang berbeda-beda. Jika dihitung-hitung, penghasilan Lemon sudah melebihi karyawan pada umumnya, dan juga ingat bahwa dia memiliki pekerjaan sebagai gamer profesional yang dapat mendukungnya saat dia tidak menjalankan YouTube. (Melky, 2022)

KESIMPULAN

Dalam budaya, tipe ekstrovert biasanya lebih disukai daripada introvert. Berdasarkan asumsi secara umum, introvert itu sehat pikiran dan kehidupan yang buruk dibandingkan dengan ekstrovert. Namun, itu tidak benar. Seseorang dengan tipe kepribadian introvert mengembangkan kepribadiannya untuk mencapai kebahagiaan. Hanya saja, mungkin versi kebahagiaan yang tertutup. Orang dengan kepribadian introvert tidak harus merasa rendah diri dan membandingkan dirinya dengan orang lain dan tidak perlu mendengarkan komentar orang lain. (Mirawati, 2022)

RRQ Lemon telah membuktikan bahwa orang introvert bisa menjadi seorang konten creator dan orang introvert itu tidak selamanya buruk, orang introvert juga bisa berkembang melalui konten di media sosial Youtube. Lemon bahkan bisa menjadi introvert namun dikenal banyak orang dan memiliki penghasilan dari Youtube. Jadi, orang introvert juga bisa mengekspresikan dirinya melalui konten-konten Youtube.

Bibliography

- Ahmadi, & Hermawan. (2013). E-Busines & E-Commerce. 68.
- Budi, N. (2019, 03 12). Mengenal Lemon, Sosok Streamer Baru Nimo TV. Elfariyana, L. N. (2019). KONSTRUKSI NILAI MOTIVASI DALAM VLOG YOUTUBE GITA SAVITRI "Setelah S1, What's Next?" BEROPINI EP.6 . Analisis
- Wacana Model Teun A. Van Dijk, 3.
- Gayatri, I. (2020, 12 26). RRQ Lemon, Introvert yang Ditakuti Para Pro Player Esports.
- Hidayanto, S. (2020). Eksistensi video game streaming dalam industri gaming Indonesia. 488.
- Khairun Nisa, M. (2022). Kepribadian Introvert Pada Remaja. 6.
- kompas.com. (2020, 05 27). Media Sosial Juga Bisa Jadi Tempat Si Introvert Unjuk Diri, Kok Bisa?
- Melky, Y. (2022, 01 12). Estimasi Pendapatan YouTube RRQ Lemon dalam 1 Bulan, Fantastis!
- Mirawati, K. N. (2022). Kepribadian Introvert Pada Remaja. 7.
- Nandy. (2022, 7). Apa Itu Introvert? Simak Ciri, Sifat & Kepribadian Introvert.
- Rien. (2022, 01 12). Segini Perkiraan Pendapatan YouTube RRQ Lemon per Bulan dari

YouTube.

University, S. (2022, April 07). Penelitian Deskriptif, Tujuan Hingga Contohnya. p. 1. Wisdom, J. t. (2020, 11 13). Introvert Itu Seorang “Content Creator” Yang Baik (Optimislah).