

MANAJEMEN MEDIA AKUN @explorejogja

Media Management of @explorejogja account

Oleh :Khairunnisa Yasa, 14419144023, Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Yogyakarta
kyasaidada@gmail.com

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan proses manajemen media pada akun @explorejogja merupakan media yang memberikan informasi tentang pariwisata pertama di Yogyakarta Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif, peneliti menjelaskan proses manajemen media yang dilakukan oleh @explorejogja khususnya dalam pengelolaan Instagram. Subjek penelitian ini adalah admin kedua @explorejogja. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu wawancara dan Teknik keabsahan data yang digunakan adalah triangulasi sumber Teknik analisis data yang digunakan adalah milik Miles & Huberman yang terdiri dari empat tahapan yaitu pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Dari hasil penelitian dapat ditarik kesimpulan bahwa (1) pada tahap perencanaan, pelaksanaan tujuan awal sudah terealisasi dengan baik, hal ini terlihat dari terlaksana tujuan pelayanan @explorejogja. (2) Pada tahap pengorganisasian, @explorejogja memiliki admin untuk memudahkan produksi konten sesuai bidang kerja. (3) Pengarahan dan memberikan pengaruh, pada tahap ini komunikasi yang nyaman antar anggota dan motivasi untuk berkontribusi bagi *followers* akun @explorejogja menjadi hal yang berpengaruh bagi kinerja anggota. (4) Tahap pengawasan pada media @explorejogja dilakukan melalui evaluasi.

Kata kunci: Manajemen media, @explorejogja

Abstract

This research purpose to describe the process of media management at @explorejogja which is a media that provides information about the tourism in Yogyakarta. This research is a qualitative descriptive study, the researcher explains the process of media management carried out by @explorejogja especially in managing Instagram. The subject of this research is the two admin @explorejogja. Data collection techniques used are interviews and data validity techniques used are source triangulation The data analysis technique used is the property of Miles & Huberman which consists of four stages: data collection, data reduction, data presentation, and drawing conclusions. From the results of the study it can be concluded that (1) at the planning stage, the implementation of the initial objectives was well realized, this can be seen from the implementation of @explorejogja's service objectives. (2) At the organizing stage, @explorejogja has an employees to facilitate the production of content according to the field of work. (3) Directing and influencing, at this stage convenient communication between members and the motivation to contribute to @explorejogja account followers becomes an effect on member performance. (4) Stage of supervision on @explorejogja media is carried out through evaluation.

Keywords: Media management, @explorejogja

PENDAHULUAN

Instagram adalah aplikasi berbasis seluler yang memungkinkan pengguna untuk mengambil foto atau gambar, menerapkan berbagai alat manipulasi mengubah tampilan gambar, dan membaginya secara cepat dengan teman di sosial media (Hochman & Schwartz, 2012) Meskipun aplikasi tersebut baru saja diluncurkan pada 2010, Instagram tumbuh secara signifikan. Pada 2013, diperkirakan Instagram memiliki 100 juta pengguna, dan sekitar empat miliar foto telah diunggah ke Instagram (Abbott et al., 2013). Jumlah pengguna Instagram aktif di Indonesia mencapai 22 juta orang, dengan rentan usia rata-rata 16-35 tahun, Adapun dengan persebaran demografi pengguna Instagram 18-29 tahun memiliki penggunaan 83%. Berdasarkan data tersebut, maka Instagram merupakan salah satu media yang potensial; untuk digunakan sebagai media promosi. (e-marketer.com) Instagram kini menjangkau generasi muda, dan lebih menarik bagi masyarakat yang beragam daripada layanan jejaring sosial lainnya (Abbott et al., 2013; Salomon, 2013). Telah dilaporkan bahwa anak-anak muda hari ini menghabiskan lebih banyak waktu di Instagram daripada Facebook (Salomon, 2013). Kemungkinan ini karena generasi muda sangat terdorong untuk mengambil foto menggunakan ponsel mereka, dan membaginya dengan orang lain secara instan (Abbott et al., 2013). Dengan demikian, berbagi gambar daripada hanya kata-kata saja telah membuat komunikasi dengan teman-teman dan kelompok pengguna yang memiliki minat yang sama lebih ideal, nyaman dan menarik (Bakhshi et al., 2013).

Akun Instagram @explorejogja adalah salah satu contoh akun yang populer, dengan 687.000 pengikut, akun ini telah mengunggah 2063 foto untuk saat ini (10 Oktober 2019). Akun@explorejogja merupakan akun Instagram yang mengunggah foto mengenai tempat pariwisata yang berada di DIY. Akun Instagram @explorejogja mengunggah foto disetiap sudut kota Yogyakarta, banyak masyarakat yang memberikan respon positif atas unggahan-unggahan akun @explorejogja. Tentu respon yang baik dari pengikut akun ini dikarenakan gambar yang diambil menampilkan keindahan suatu destinasi wisata. Fotografi dan media sosial menjadi teknologi mediator dalam penciptaan kualitas konten yang

baik dan tentunya untuk menjaga konsistensi dalam produksi konten diperlukan pengelolaan manajemen media yang baik. Hal tersebut dimaksudkan supaya proses produksi konten dapat berjalan dengan efektif dan efisien. Keunikan dari @explorejogja adalah, bahwa dalam proses manajemen media, mereka menggunakan internet sebagai jalur utamanya. Mulai dari perekrutan, pelatihan, proses pemilihan konten mulai dari rapat hingga produksi konten, komunikasi antar anggota dan hal-hal teknis lainnya. Maka dari itu, internet menjadi bagian yang sangat vital dan paling utama dalam proses manajemen media di @explorejogja.

Manajemen itu sendiri dibutuhkan oleh individu atau kelompok individu, organisasi bisnis, organisasi sosial ataupun organisasi pemerintah untuk mengatur, merencanakan segala hal untuk memperoleh hasil yang optimal pada waktu yang akan datang. Manajemen juga dibutuhkan untuk mencapai efisiensi dan efektivitas organisasi (Effendi, 2014: 5-6).

Manajemen media tentunya sangat diperlukan untuk keberlangsungan Akun @explorejogja baik jangka pendek maupun jangka panjang dan juga untuk menjaga kualitas konten yang dihasilkan. Berdasarkan uraian latar belakang diatas, maka peneliti dapat mengkaji permasalahan dari penelitian ini, yakni: "Manajemen Media Akun Instagram @explorejogja"

METODE PENELITIAN

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif dan dengan jenis penelitian kualitatif. Penelitian kualitatif adalah penelitian yang bermaksud untuk memahami fenomena tentang apa yang dialami oleh subjek penelitian, misalnya perilaku, persepsi, motivasi, tindakan, dan lain sebagainya. Secara holistik dan dengan cara deskripsi dalam bentuk kata-kata dan bahasa pada suatu konteks khusus yang alamiah dan dengan memanfaatkan berbagai metode alamiah (Moleong, 2005)

Setting Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan di kantor @explorejogja Jl. Laksda Adisucipto No.99, Demangan Baru, Caturtunggal, Kec. Depok, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa

Yogyakarta 55281. Penelitian dilaksanakan pada bulan November – Maret.

Sumber Data

Sumber data pada penelitian ini terbagi kedalam dua jenis sumber data yaitu sumber data primer dan sumber data sekunder, sumber data primer didapat dari 3 admin @explorejogja yaitu Abhiga Wijaya sebagai pembuat konten, Adrian Mahisa sebagai admin 2 dan Reno Rizky sebagai admin 3. Sumber data sekunder diperoleh Dalam penelitian ini sumber data sekunder adalah unggahan dari akun @explorejogja.

Keabsahan Data

Teknik pemeriksaan keabsahan data dalam penelitian ini menggunakan teknik triangulasi sumber. Dengan teknik triangulasi ini peneliti membandingkan data yang diperoleh dari berbagai sumber terkait manajemen akun @explorejogja.

Analisis Data

Analisis data dalam penelitian ini dilakukan dengan mengikuti tiga langkah analisis data yang dikemukakan oleh Miles dan Hubberman dalam (Sugiyono, 2013;334) yaitu reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Manajemen Media akun @explorejogja

Berdasarkan hasil yang diperoleh mengenai manajemen media:

a. Planning (Perencanaan)

Tahapan awal dimulai dari proses fungsi perencanaan (Planning) merupakan suatu tindakan admin dalam memikirkan konten apa yang akan dibuat di akun @explorejogja. Hal ini menjadi penting dikarenakan konten yang dibuat harus bisa mempertahankan eksistensinya ditengah-tengah persaingan akun akun Instagram yang ada khususnya akun yang berkonsetrasi pada bagian pariwisata. Bagaiman cara mempertahankan eksistensi tersebut, tergantung pada bagaimana sebuah akun tetap pada track atau jalan yang telah ditentukan. Dalam kaitannya dengan akun @explorejogja, bagaimana akun @explorejogja dapat terus menyediakan foto dan keterangan gambar yang menarik

b. Pengorganisasian (*Organizing*)

Fungsi pengorganisasian (*Organizing*), yaitu para admin itu mengkoordinir sumber daya bahan yang dimiliki organisasi. Sejauh mana efektifnya suatu organisasi tergantung pada kemampuannya untuk mengerahkan sumber daya yang ada dalam mencapai tujuannya. Tentu saja, dengan makin terpadu dan makin terarahnya pekerjaan akan menghasilkan makin efektifnya organisasi.

c. Pergerakan (*Actuating*)

Fungsi pergerakan (*actuating*) menunjukkan bagaimana para pemimpin mengarahkan dan mempengaruhi bawahannya, menggunakan orang lain untuk melaksanakan tugas tertentu, dengan menciptakan suasana yang tepat, mereka membantu para admin sebaik mungkin. Pada tahap pelaksanaan inilah kemudian setiap perencanaan yang telah di buat akan diaplikasikan ke dalam kegiatan yang sesungguhnya. Setiap teori yang telah dirancang harus dipraktekkan dalam bentuk nyata sebuah pelaksanaan kegiatan yang terorganisir hingga tahap akhir guna meraih tujuan yang diharapkan tentunya. Akun @explorejogja memiliki admin sebanyak tiga orang dan satu pemimpin, keempat anggota tersebut hakekatnya sama-sama memiliki kecintaan terhadap fotografi dan *travelling*.

d. Pengendalian (*Controlling*)

Pengendalian (*Controlling*) berarti para pemimpin berusaha untuk meyakinkan bahwa organisasi bergerak dalam arah tujuan. Apabila salah satu bagian dari organisasi menuju arah yang salah, pemimpin berusaha untuk mencari sebabnya dan kemudian mengarahkannya kembali ke tujuan yang benar. Sejalan dengan teori tersebut, @explorejogja juga melakukan evaluasi dalam setiap kegiatan. Selain itu juga, anggota tim @explorejogja juga mempunyai grup WA (*Whatsapp*) untuk digunakan sebagai tempat berkomunikasi bagi para anggotanya.

SIMPULAN DAN SARAN

Simpulan

Akun @explorejogja telah melakukan proses manajemen mulai dari perencanaan, pengorganisasian, pengarahan dan memberikan pengaruh, dan pengawasan. Manajemen dalam hal pembuatan konten juga berjalan baik. Proses manajemen yang

dilakukan oleh manajemen sudah cukup baik untuk mencapai efektivitas kerja.

Saran

Penelitian selanjutnya dapat mencakup narasumber yang lebih banyak agar dapat diperoleh hasil yang lebih menyeluruh, dengan cara pandang yang berbeda.

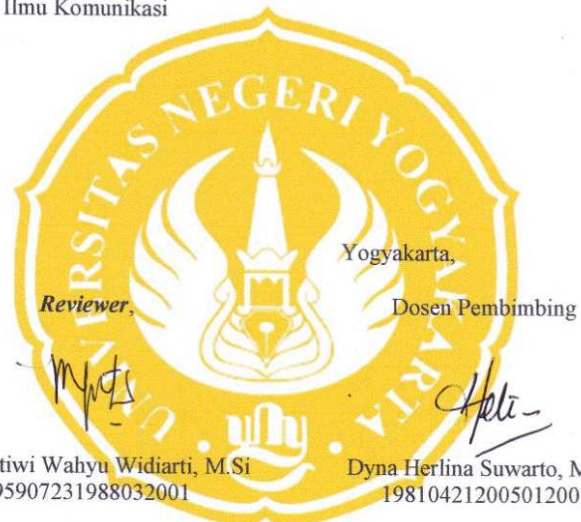
Daftar Pustaka

- Fatanti, Megasari & Suyadnya, Wayan(2015).
Beyond User Gaze: How Instagram Creates Tourism Destination Brand?
- Hariningsih, Endang(2013).
Internet Advertising: Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Interaktif, JBMA – Vol. I, No. 2 12



LEMBAR PENGESAHAN JURNAL

Judul : Manajemen Media akun @explorejogja
Nama : Khairunnisa Yasa
NIM : 14419144023
Program Studi : Ilmu Komunikasi



Rekomendasi Pembimbing (mohon dilingkari salah satu)

1. Dikirim ke Journal *Student*
2. Dikirim ke Journal Informasi
3. Dikirim ke Journal lain