

PENGEMBANGAN MEDIA *POP-UP BOOK* PEMBELAJARAN SULAMAN MANIK-MANIK DENGAN MOTIF FLORA UNTUK SMK TATA BUSANA

Penulis 1 : Nabila Putri Agustin
Penulis 2 : Enny Zuhni Khayati, M.Kes
Instansi : Universitas Negeri Yogyakarta
Email : Nabila.putri9652@yahoo.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk: 1) menghasilkan produk media *pop-up book* sulaman manik-manik pada Mata Pelajaran Hiasan Busana di SMK Tata Busana. 2) mengetahui kelayakan media *pop-up book* sulaman manik-manik pada Mata Pelajaran Hiasan Busana di SMK Tata Busana. Jenis penelitian ini adalah penelitian dan pengembangan (*Research and Development*). Penelitian ini mengacu pada model pengembangan Borg and Gall yang disederhanakan oleh Tim pusat penelitian kebijakan dan inovasi (puslitjaknov) dengan 5 tahap penelitian yaitu: 1) tahap analisis kebutuhan, 2) Pengembangan Produk 3) validasi ahli dan revisi, 4) uji kelompok kecil, 5) uji kelompok besar. Penelitian ini melibatkan ahli media dan ahli materi, produk diujicobakan kepada 6 siswa untuk uji coba skala kecil dan 20 siswa untuk uji coba skala besar. Subjek penelitian ini adalah siswa kelas XI Tata Busana di SMK Karya Rini. Metode pengumpulan data dengan observasi, wawancara, angket dan dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan teknik analisis deskriptif. Hasil penelitian berupa: media pembelajaran *pop-up book* sulaman manik-manik diuji dari 3 ahli media dan 3 ahli materi mendapatkan presentase sebesar 100 % termasuk dalam kategori layak. Berdasarkan hasil *developmental testing* kepada 6 siswa mendapatkan presentase sebesar 83,3% termasuk dalam kategori sangat layak. Selanjutnya dari hasil *validation testing* yang diujicoba pada 20 siswa mendapatkan presentase 70% termasuk dalam kategori sangat layak. Berdasarkan hasil uji kelayakan dari siswa dapat disimpulkan bahwa media *pop-up book* sulaman manik-manik dengan motif flora di SMK Tata Busana sangat layak digunakan sebagai media pembelajaran.

Kata kunci : media *pop-up book*, sulaman manik-manik, SMK Tata Busana

DEVELOPING POP-UP BOOK MEDIA FOR THE LEARNING OF BEAD EMBROIDERY WITH FLORA MOTIFS FOR VHS OF FASHION DESIGN

This study aimed to: 1) produce pop-up book media for bead embroidery in the Fashion Ornaments subject at the vocational high school (VHS) of Fashion Design, and 2) find out the appropriateness of the developed pop-up book media. This was a research and development study. It referred to Borg and Gall's development model simplified by a team at the Center for Policy and Innovation Studies with 5 research stages, namely: 1) a needs analysis, 2) product development, 3) expert validation and revision, a) a small-group tryout, and 5) a large-group tryout. The study involved media experts and materials experts. The product was tried out to 6 students in the small-scale tryout and 20 students in the large-scale tryout. The research subjects were students of Grade XI of Fashion Design at SMK Karya Rini. The data were collected through observations, interviews, questionnaires, and documentation. The data were analyzed using descriptive analysis techniques. The results of the study were as follows. 1) The product was pop-up book learning media for bead embroidery which were rated appropriate through a research and development process. 2) The pop-up book learning media for bead embroidery were rated appropriate by 100% by 3 media experts and materials experts; the media were appropriate to be used as learning media. Based on the results of developmental testing involving 6 students, the media attained 83.3%, which was in the very appropriate category. Then, based on the results of the validation testing through the tryout involving 20 students, the media attained 70%, which was in the very appropriate category. Based on the results of the appropriateness testing involving the students, it can be concluded that the pop-up book media for bead embroidery with flora motifs for VHS of Fashion Design are very appropriate as learning media.

Keywords: *pop-up book media, bead embroidery, VHS of Fashion Design*

PENDAHULUAN

Pendidikan merupakan salah satu faktor yang sangat strategis dalam membentuk dan mempersiapkan sumber daya manusia (SDM). Upaya memenuhi sumber daya manusia level menengah yang berkualitas dengan cara pembiasaan proses pendidikan kejuruan. Undang-Undang (Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003 pasal 15 tentang, Sistem Pendidikan Nasional) disebutkan bahwa pendidikan kejuruan merupakan pendidikan menengah yang mempersiapkan peserta didik terutama untuk bekerja dalam bidang tertentu

Salah satu faktor yang dapat meningkatkan keberhasilan dalam proses pembelajaran adalah pemanfaatan media pembelajaran yang kreatif dan inovatif yang digunakan dalam menyampaikan materi pembelajaran. Disamping sebagai sistem penyampai atau pengantar, media yang sering di ganti dengan kata mediator menurut Fleming (1987:234) dalam, Arsyad (2004:03) adalah penyebab atau alat yang turut campur tangan dalam dua pihak dan mendamaikannya. Dengan istilah mediator media menunjukkan fungsi atau perannya, yaitu mengatur hubungan yang efektif antara dua pihak utama dalam proses belajar siswa dan isi pelajaran.

Sekolah Menengah Kejuruan (SMK), yang memiliki tujuan pendidikan mempersiapkan lulusan untuk memasuki dunia kerja harus mampu menyesuaikan permintaan dari dunia industri yang terus berubah mengikuti perkembangan zaman. Ditengah zaman ekonomi kreatif yang mulai berkembang

pesat, lulusan SMK diharapkan mampu memanfaatkan ilmu yang diperoleh dari bangku sekolah untuk menciptakan karya yang inovatif, orisinal dan sesuai permintaan pasar. Untuk menghadapi zaman ekonomi kreatif tersebut. SMK Karya Rini Yogyakarta telah memberi peserta didiknya keahlian-keahlian yang sesuai dengan bidangnya.

Tata Busana sebagai bidang keahlian yang ada di SMK Karya Rini Yogyakarta memberikan mata pelajaran Menghias Busana sebagai bekal peserta didiknya agar dapat menghadapi tantangan ekonomi kreatif. Salah satu materi yang diajarkan disini adalah sulaman manik-manik (Sulaman Burci) pengertian Sulam manik adalah sulam yang dihasilkan dari kerja tangan menggunakan manik untuk menghasilkan suatu rekaan yang cantik dan anggun Indira dan Nor Ridah (2012:6), sulaman manik yang diajarkan disini adalah sulaman manik manual menggunakan tangan dimana saat ini produk-produk handmade sedang diminati dan memiliki nilai jual tinggi karena proses pembuatannya yang membutuhkan ketelatenan dan waktu cukup lama serta hasil dari sulaman ini memiliki ciri yang unik, berbeda satu dengan yang lainnya. Materi sulaman manik-manik (Sulaman Burci) mata pelajaran menghias busana SMK Karya Rini Yogyakarta diajarkan di kelas XI dengan tujuan siswa mampu membuat dengan berbagai teknik dan menerapkannya pada benda fungsional.

Berdasarkan hasil observasi proses belajar mengajar guru menggunakan metode

demonstrasi dengan bantuan jobshet, setiap kelompok didemonstrasikan teknik sulaman dengan harapan peserta didik lebih aktif dan mampu saling tukar informasi antar teman, namun yang terjadi di lapangan siswa belum mampu bertukar informasi dengan temannya sehingga guru harus menjelaskan materi secara berulang-ulang dan matapelajaran kurang efektif. Media pembelajaran yang digunakan pada proses pembelajaran adalah benda jadi dan jobshet milik guru yang diperbanyak pada bagian-bagian tertentu untuk dibagikan kepada siswa.

Pengembangan media yang digunakan sebagai pembantu proses pembelajaran oleh guru, media pembelajaran belum memuat langkah-langkah membuat sulaman secara rinci sehingga siswa mengalami kesulitan saat praktik membuat sulaman manik. Dilihat dari latar belakang bahwa selama proses pembelajaran sulaman manik-manik siswa kurang memperhatikan pembelajaran dan belum adanya media yang menarik, belum adanya media yang mudah dalam memahami materi, belum adanya media yang bisa menyampaikan materi yang inofatif yang mendorong siswa belajar lebih giat.

Oleh karena itu tujuan penelitian ini adalah mengembangkan media pembelajaran yang memberikan visualisai buku yang lebih menarik, mempermudah dalam memahami materi, memiliki kemampuan untuk memperkuat kesan yang ingin disampaikan dalam sebua ilustrasi yang berbentuk *Pop-Up Book*. Menurut Pramesti (2015:22) media pop-

up book adalah media berbentuk buku yang mempunyai unsur dua dan tiga dimensi serta gerak. Media pembelajaran *Pop-Up Book* menurut Devi & Maisaroh (2017:12) Yaitu gambar dapat bergerak, bagian yang berubah bentuk,dan memberikan kejutan-kejutan ketika halamannya dibuka, memancing antusias dalam membaca dan memperkuat kesan yang ingin disampaikan. Media *pop-up book* sulaman manik-manik dengan motif flora dapat digunakan sebagai media pembelajaran Hiasan Busana yang dibuat dengan bantuan dua dan tiga dimensi pada halaman-halaman tertentu. Pada beberapa halaman *pop-up book* sulaman manik-manik dengan desain flora dapat digerakan berputar untuk menemukan kombinasi perpaduan manik-manik. Kelebihan pop up book Menurut Smaldino (2016:331) adalah Tersedia dengan mudah, Dapat memberikan visualisasi buku yang lebih menarik,tidak dibutuhkan perlengkapan, Mudah digunakan, Memiliki kemampuan untuk memperkuat kesan yang ingin disampaikan dalam sebuah ilustrasi, Mempermudah dalam memahami materi

Harapannya, dengan adanya media pembelajaran *pop-up book* sulam manik-manik dengan motif flora ini dapat mempermudah dalam memahami perpaduan manik-manik. Media pembelajaran *pop-up book* sulam manik-manik ini sangat penting dan besar pengaruhnya dalam mata pelajaran Menghias Busana. Melalui media pembelajaran *pop-up book* sulam manik-manik dengan motif flora, guru dapat memperkuat ingatan dan

memberikan kelancaran memahami serta dapat pula menumbuhkan minat belajar siswa.

Berdasarkan uraian di atas, bertujuan untuk menghasilkan media yang dapat membantu proses pembelajaran dan dapat meningkatkan kreatifitas siswa dan menghasilkan media yang memberikan visualisasi buku yang lebih menarik, mempermudah dalam memahami materi, memiliki kemampuan untuk memperkuat kesan yang ingin disampaikan dalam sebuah ilustrasi yang berbentuk *Pop-Up Book*.

METODE PENELITIAN

Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian dan pengembangan (*Research and Development*), model pengembangan Borg and Gall yang telah disederhanakan TIM pusat penelitian kebijakan dan inovasi (Puslitjaknov).

Waktu dan Tempat Penelitian

Waktu penelitian dilakukan pada tanggal 15 April 2019 sampai dengan 22 April 2019. Penelitian di laksanakan di SMK Karya Rini yang beralaman di Jl. Laksda Adisucipto No.86, Demangan Baru, Caturtunggal, Depok, Sleman,DIY.

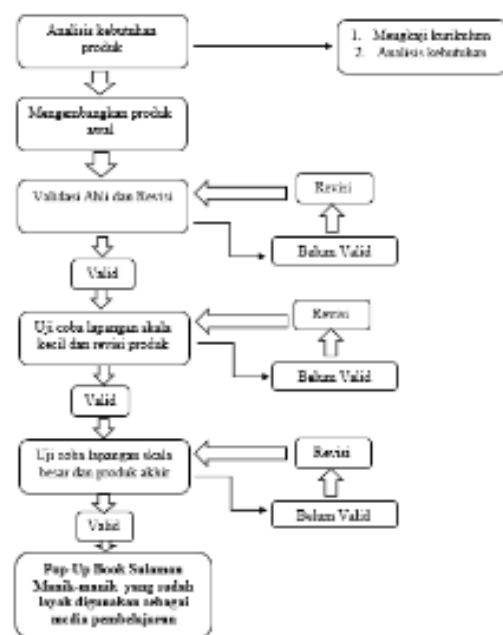
Subjek Penelitian

Subjek penelitian ini adalah 2 dosen Jurusan Pendidikan Tata Busana FT UNY sebagai ahli media dan ahli materi, 1 guru mata pelajaran menghias busana di SMK Karya Rini sebagai ahli materi. Serta siswa kelas XI

Jurusan Tata Busana, di SMK Karya Rini Yogyakarta. Subjek penelitian uji coba skala kecil berjumlah 6 siswa yang mewakili setiap tingkat prestasi pada mata pelajaran pelajaran Menghias Busana, sedangkan uji coba skala besar berjumlah 20 siswa

Prosedur

Prosedur pengembangan terdiri dari lima tahap yaitu : 1) Tahab analisis kebutuhan produk, 2) mengembangkan prodak awal, 3) validasi ahli dan revisi, 4) ujicoba kelompok kecil, 5) ujicoba kelompok besar dan produk. Adapun lima tahap prosedur pengembangan media pop up book sulaman manik-manik dengan motif flora yaitu :



Gambar 01. Prosedur penelitian media *Pop-up book* sulaman manik-manik dari Borg and Gall yang telah disederhanakan TIM Puslitjaknov

Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data

Teknik Pengumpulan data yang digunakan meliputi: 1) Observasi, 2) Wawancara, dan 3) angket. Menganalisis

kebutuhan produk dengan observasi dan wawancara, validasi ahli dengan instrumen berupa angket, uji coba skala kecil dan uji coba skala besar dengan instrumen berupa angket.

Kategori kelayakan produk pop up book, selanjutnya data dikonverensi menggunakan diagram batang.

Teknik Analisis Data

Teknik analisi data dalam penelitian ini adalah menggunakan data kuantitatif. Data kuantitatif diperoleh dari skor dalam angket ahli materi, angket ahli media, dan angket siswa. Analisis yang dilakukan adalah menggunakan rata-rata dari kuantitatif. Rerata skor diperoleh dari data pilihan jawaban menurut skala Likert yang dikonsersikan dalam angka.

Tabel 01. Kriteria Keterbacaan Media Pop-up Book

Kategori	Interval nilai
Sangat Layak	$\leq 0,80 \times \text{skor tertinggi}$
Layak	$0,79 \times \text{skor tertinggi} > x \geq 0,60 \times \text{skor tertinggi}$
Kurang Layak	$0,59 \times \text{skor tertinggi} > x \geq 0,40 \times \text{skor tertinggi}$
Tidak Layak	$< 0,40 \times \text{skor tertinggi}$

Skor Tertinggi : jumlah butir pertama x skor tertinggi

Skor Terendah : jumlah butir pertama x skor terendah

X : skor siswa

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Hasil Pengembangan Produk Awal

a. Desain pop-up book

Pembuatan desain pop-up book sulaman manik-manik dilakukan dengan mengikuti KI & KD .

KI (Kompetensi Inti) :

3.8.1 Menjelaskan pengertian hiasan payet / burci pada busana. 3.8.2 Menjelaskan ciri-ciri payet / burci pada busana serta pelengkapya.

3.8.3 menjelaskan macam-macam payet/burci pada busana serta pelengkapya.

3.8.4 Menentukan alat dan bahan pembuatan hiasan payet/burci pada busana serta pelengkapya.

3.8.5 Menjelaskan cara membuat hiasan payet/burci pada busana serta perlengkapya

KD (Kompetensi Dasar) :

4.8.1 Menyiapkan alat dan bahan pembuatan hiasan payet/ burci pada busana serta pelengkapya. 4.8.1 Membuat hiasan payet / burci pada busana

b. Penulisan Pop-Up Book

Penulisan pop-up book dilakukan dengan mengikuti indikator yang digunakan sebagai acuan untuk mempermudah penulisan pop-up book. Berikut ini adalah deskripsi dari pop-up book sulaman manik-manik:

- 1) Halaman Sampul
 Halaman sampul berisi antara lain :
 - a. Judul : Sulaman Manik-Manik
 - b. Nama penyusun : Nabila Puti Agustin
 - c. Nama Pembimbing : Enny Zuhni Khayati, M.Kes
 - d. Nama Istitusi : Program Studi Teknik Busana Jurusan Pendidikan Teknik Boga Dan Busana Fakultas Teknik Universitas Negeri Yogyakarta
 - e. Tahun Cetak : 2019
 - f. Ilustrasi Gambar: Gambar produk yang dihiasi sulaman manik-manik
 - g. Ilustrasi Logo :Universitas Negeri Yogyakarta
- 2) Pengantar ini berisi tentang isi media *pop-up book* dan menjelaskan sedikit tujuan dibuatnya media *pop-up book*.
- 3) Daftar Isi Berisi tentang susunan halaman dan sub bab agar memudahkan untuk mencari bagian bab yang diinginkan.
- 4) BAB I berisi Deskripsi berisi penjelasan tentang pengertian manik-manik secara umum, pengertian teknik sulaman manik, macam-macam bentuk manik, cara mengutip pola pada bahan, pop-up yang bergerak, bentuk dasar sulam manik-manik, macam-macam teknik tusuk dasar, alat yang digunakan, bahan yang digunakan, dan contoh desain hiasan.
- 5) BAB II berisi Menghias Tas Dengan Teknik Sulaman Manik-Manik

Berisi tentang langkah-langkah yang dijelaskan di BAB I dan diaplikasikan kedalam

suatu prodak yang dijelaskan di BAB II yang menjelaskan alat yang digunakan, bahan yang digunakan, macam-macam manik yang digunakan, desain motif yang digunakan, hasil jadi tas

Hasil Validasi Produk

Hasil validasi produk menentukan kelayakan dari produk pengembangan berupa media *pop up book* sulaman manik-manik dengan motif flora diperoleh dari hasil validasi ahli media dan materi, ujicoba sekala kecil, dan uji produk sekala besar analisis data digunakan untuk mengetahui tingkat kelayakan suatu media pembelajaran berupa *pop up book*.

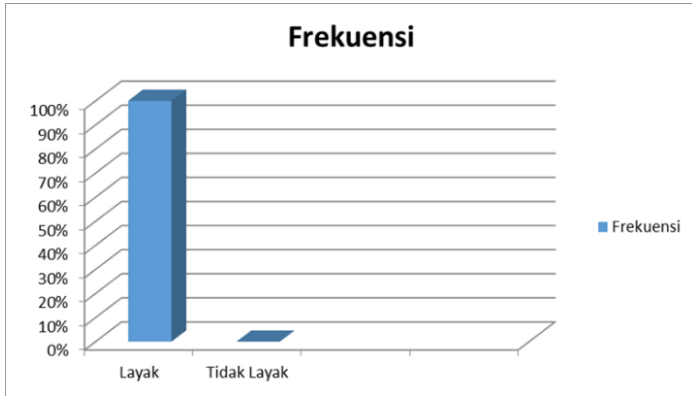
a. Ahli Materi dan Media

Hasil validasi ahli media dari 29 butir pernyataan, ahli media dari 29 butir pernyataan, dengan jumlah responden 2 orang . Maka diperoleh skor minimal $58 \times 0 = 58$ maka siperoleh skor minimum $58 \times 0 = 0$ dan skor maksimum $1 \times 58 = 58$, jumlah kelas 2, panjang kelas interval (P) 20 sehingga kelayakan pop-up book oleh ahli materi dan media adalah:

Nilai	Kategori penilaian	Frekuensi	Presentase
1	Layak	58	100%
0	Tidak Layak	0	0
Jumlah		58	100%

Tabel 01. Presentase Kelayakan Media Pop-up Book Sulaman Manik-Manik

Penilaian Validasi diperoleh berdasarkan penilaian dari ahli materi dan ahli media termasuk dalam kategori “sangat layak” dengan presentase 100% .



Gambar 02. Presentase Penilaian Kelayakan Oleh Ahli Materi Dan Media

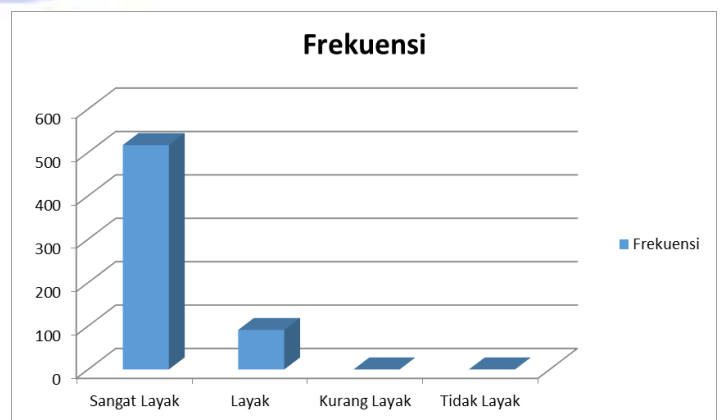
UJI COBA SKALA KECIL

Analisis data uji coba skala kecil berisikan hasil penilaian yang terdiri dari 29 butir soal pernyataan dengan siswa berjumlah 6 orang. Kualitas media pembelajaran pop-up book sulaman manik-manik yang diujicobakan pada siswa diukur menggunakan angket non tes yang terdiri dari 29 butir skor valid dengan jumlah responden 6 orang. Hasil uji coba media pembelajaran pop-up book sulaman manik-manik oleh siswa kemudian dianalisis menggunakan skala Likert dengan rentang skor 1 sampai 4, sehingga diperoleh skor tertinggi $4 \times 29 = 116$, skor terendah $1 \times 29 = 29$. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 02. Kriteria Kelayakan Media Uji Coba Skala Kecil

NO	Kategori	Interval nilai	Prosentase
1	Sangat Layak	$\geq 92,8$	83,3%
2	Layak	$91,68 > x \geq 69,6$	16,7%
3	Kurang Layak	$68,4 > x \geq 46,4$	0%
4	Tidak Layak	$< 46,4$	0%

Penilaian uji coba produk skala kecil diperoleh presentase dalam kategori sangat layak sebesar 83,3% dan kategori layak sebesar 16,7%. Skor rerata keseluruhan responden adalah 102,3, apabila dilihat pada tabel konversi data kuantitatif ke kualitatif maka media pop-up book sulaman manik-manik berada pada $\geq 92,8$ atau dalam kategori sangat layak.



Gambar 03. Histogram Kelayakan Media Pembelajaran Pop-Up Book Sulaman Manik-manik pada uji Coba Skala Kecil

UJI COBA SKALA BESAR

Media pembelajaran pop-up book sulaman manik-manik ini diuji cobakan kepada 20 siswa kelas XI Tata Busana di SMK Karya Rini. Validasi diukur menggunakan angket non tes yang terdiri dari 29 butir instrumen dengan jumlah responden 20 siswa. Hasil uji coba skala besar media pembelajaran pop-up book sulaman manik-manik oleh siswa kemudian dianalisis menggunakan skala Likert dengan rentang skor 1 sampai 4, sehingga diperoleh skor tertinggi $4 \times 29 = 116$, skor terendah $1 \times 29 = 29$, untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 03. Kriteria Kelayakan Media *Pop-Up Book* Uji Coba Skala Besar

NO	Kategori	Interval nilai	Prosentase interval nilai
1	Sangat Layak	$\geq 92,8$	70%
2	Layak	$92,8 > x \geq 69,6$	30%
3	Kurang Layak	$69,6 > x \geq 46,4$	0%
4	Tidak Layak	$< 46,4$	0%

Media pembelajaran pop-up book sulaman manik-manik termasuk dalam kategori sangat layak sebesar 70% dan kategori layak sebesar 30%. Skor rerata keseluruhan responden adalah 99,15, apabila dilihat pada tabel maka nilai tersebut berada pada $\geq 92,8$ atau dalam kategori sangat layak. Hal ini

menunjukkan bahwa media pembelajaran pop-up book sulaman manik-manik, secara keseluruhan sangat layak digunakan sebagai media pembelajaran sulaman manik-manik pada Mata Pelajaran Hiasan Busana di kelas XI Tata Busana SMK Karya Rini.



Gambar 04. Histogram Kelayakan Media Pembelajaran Pop-Up Book Sulaman Manik-manik pada uji Coba Skala Besar

SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan Tentang Produk

Berdasarkan hasil penelitian dan pengembangan dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Pengembangan media *pop-up book* sulaman manik-manik dilakukan dengan prosedur pengembangan dari *Borg and Gall* yang disederhanakan oleh TIM pusat penelitian kebijakan dan inovasi (puslikjaknov) dengan 5 tahap penelitian yaitu: a) tahap analisis kebutuhan yang dilakukan dengan mengkaji silabus dan kurikulum ,b Pengembangan Produk dilakukan dengan membuat *cover* yang menarik, menyesuaikan isi media dengan silabus dan KI&KD, mendesain

media *pop-up* sebagai mungkin agar menarik siswa c) validasi ahli dan revisi dilakukan untuk menguji kelayakan media dari segi materi dan media di validasi dengan 2 dosen yang ahli dalam bidangnya yaitu yang ahli dalam materi sulaman manik-manik dan ahli dalam pembuatan media., d) uji kelompok kecil dan revisi dilakukan untuk menguji prodak awal sebelum diuji coba skala besar dilakukan dengan mengambil 6 siswa untuk sampel penilaian secara acak, e) uji kelompok besar dilakukan dalam satu kelas yang terdiri dari 20 siswa di SMK Karya Rini. Penelitian ini belum sampai pada tahap penyebar luasan karena sesuai dengan tujuan penelitian ,hanya sebatas sampai kelayakan media pembelajaran.

2. Kelayakan media pembelajaran *pop-up book* sulaman manik-manik dinyatakan sangat layak digunakan sebagai media pembelajaran Hiasan Busana di kelas XI Tata Busana di SMK Karya Rini diperoleh berdasarkan penilaian dari ahli materi dan ahli media termasuk dalam kategori “sangat layak” dengan presentase 100%.
.Developmental testing/uji coba kelompok kecil mendapatkan presentase 83,3% termasuk dalam kategori “sangat layak”, sedangkan dalam validation testing/uji coba skala besar mendapatkan presentase 70% termasuk dalam kategori “sangat layak”.
Data tersebut apabila dikorelasi dengan nilai rerata siswa memilih menyatakan sangat setuju bahwa media ini sesuai dengan

indikator dan materi pembelajaran. Selain itu media pembelajaran *pop-up book* sulaman manik-manik yang dibuat 3 dimensi sehingga mudah untuk dipahami dan memberikan motivasi belajar. Berdasarkan hasil uji kelayakan siswa dapat disimpulkan bahwa media pembelajaran *pop-up* sulaman manik-manik dengan motif flora Untuk SMK Tata Busana sangat layak digunakan sebagai media pembelajaran.

B. Saran Pemanfaatan Produk

Berdasarkan dari penelitian tentang pengembangan media *pop up book* sulaman manik-manik dengan motif flora untuk siswa kelas XI SMK Tata Busana :

1. Untuk Guru mata pelajaran Hiasan Busana hendaknya bisa membuat sendiri media yang sejenis dan menarik untuk siswa agar meningkatkan kreatifitas siswa dan minat belajar siswa.
2. Media pembelajaran dengan menggunakan bentuk 3D sangatlah menarik perhatian serta minat belajar siswa, jasi sebaiknya guru sebagai pendamping sering mempergunakan media pembelajaran yang inovatif dan menarik.

DAFTAR PUSTAKA

- Arsyad, Azhar (2004). *Media Pembelajaran*. Jaart: PT Raja Grafindo Persada.
- Devi, A.S. & Maisaroh, S (2017). *Pengembangan Media Pembelajaran Buku Pop-up Wayang Tokoh Pandhawa pada Mata Pelajaran Bahasa Jawa Kelas V SD*. JURNAL PGSD INDONESIA P-ISSN 2443-1656. Diambil pada tanggal 24 Desember 2018,dari<http://upy.ac.id/ojs/index.php/jpi/article/view/985>

Dzuanda. 2011. *Design Pop Up Child Book Puppet Figures Series Gatokaca*.
Jurnal Library
ITSUndergraduate.[http://library.its.und
ergraduate.ac.id](http://library.its.und
ergraduate.ac.id). Diunduh 01 Juni 2019.

Indira, Ira Dhyani & Nor Rida (2012).
Sulaman Manik Glamor Melayu.
Bekasi : Gramata Publishing

Mardapi, D (2012). *Pengukuran Penilaian & Evaluasi Pendidikan*. Yogyakarta: Nuha Medika.

Pramesti, J. (2015). *Pengembangan Media Pop-up Book Tema Peristiwa untuk Kelas III SD Negeri Pakem*. Skripsi, Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta

Sugiyono (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: CV. Alfabeta