

FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BERWIRSAUSAHA PRODUK LENAN RUMAH TANGGA MENGGUNAKAN TEKNIK *PATCHWORK* SISWA KELAS XI TATA BUSANA SMK INFORMATIKA WONOSOBO

Penulis 1 : Wibi Hanum Larasati
Penulis 2 : Widyabakti Sabatari, M.Sn
Instansi : Universitas Negeri Yogyakarta
Email : Hanumlarasati29@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) minat berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork* siswa kelas XI tata busana SMK Informatika Wonosobo; (2) faktor internal yang dominan mempengaruhi minat berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork* siswa kelas XI tata busana SMK Informatika Wonosobo; (3) faktor eksternal yang dominan mempengaruhi minat berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork* siswa kelas XI tata busana SMK Informatika Wonosobo. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif. Populasi penelitian yaitu siswa kelas XI sebanyak 30 siswa, dengan sampel seluruh siswa. Teknik pengumpulan data menggunakan angket. Validitas instrumen menggunakan validitas isi dan validitas konstruk. Hasil penelitian menunjukkan Minat berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork* siswa kelas XI Tata Busana SMK Informatika Wonosobo adalah: (1) dalam kategori sedang (73,33%); (2) Faktor internal yang dominan adalah faktor kebutuhan dengan presentase 56,67% (sedang); (3) faktor eksternal yang dominan adalah faktor ekonomi dengan presentase 63,33% (sedang)

Kata kunci : Minat Berwirausaha, Lenan Rumah Tangga, Teknik *Patchwork*

FACTORS AFFECTING THE ENTREPRENEURIAL INTEREST IN HOUSEHOLD LINEN PRODUCTS USING THE PATCHWORK TECHNIQUE AMONG STUDENTS OF GRADE XI OFFASHION DESIGN OF SMK INFORMATIKA WONOSOBO

ABSTRACT

This study aims to find out: (1) the entrepreneurial interest in household linen products using the patchwork technique among students of Grade XI of Fashion Design of SMK Infomatika Wonosobo; (2) the dominant internal factor affecting their entrepreneurial interest in household linen products using the patchwork technique; and (3) the dominant external factor affecting their entrepreneurial interest in household linen products using the patchwork technique. This was a descriptive study. The research population comprised students of Grade XI with a total of 30 students and the sample consisted of all students. The data were collected using questionnaire. The instrument validity was assessed in terms of the content validity and construct validity. The results of the study are as follows the entrepreneurial interest in household linen products using the patchwork technique among students of Grade XI of Fashion Design of SMK Informatika Wonosobo is: (1) medium (23,33%); (2) The dominant internal factor is the factor of needs by 56,67 (moderate); (3) The dominant external factor is the economic factor by 63.33% (moderate).

Keywords: *Entrepreneurial Interest, Household Linen, Patchwork Technique*

PENDAHULUAN

Seiring dengan perkembangan zaman dan teknologi yang semakin pesat, Indonesia sebagai negara berkembang memiliki tantangan besar guna memajukan pendidikan dalam rangka meningkatkan sumber daya manusia. Pendidikan merupakan hal yang penting dalam kehidupan, serta menjadi faktor utama dalam membentuk karakter manusia, pendidikan didapat melalui pendidikan formal, informal dan non formal.

Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) adalah salah satu lembaga pendidikan formal setara dengan SMA yang merupakan satuan pendidikan yang menyelenggarakan pendidikan kejuruan. SMK dirancang untuk menyiapkan, dan mengembangkan kemampuan siswa serta menyiapkan peserta didik, menjadi lulusan yang siap untuk memasuki dunia kerja dan mampu mengembangkan sikap profesional.

SMK Jurusan Tata Busana merupakan jenjang pendidikan menengah yang berperan untuk menyiapkan peserta didik agar siap bekerja, baik mengisi lowongan yang sudah ada maupun secara mandiri (wirausaha), untuk itu pendidikan kewirausahaan bagi siswa SMK perlu disampaikan. Kesuksesan berwirausaha dapat dipengaruhi oleh minat, yang muncul dari kesadaran dalam diri seseorang yang dapat menimbulkan keinginan menyukai sesuatu.

SMK Informatika Wonosobo Jurusan Tata Busana sebagai salah satu sekolah yang mana dalam pembelajarannya kerap menerapkan keterampilan, dari ketrampilan tersebut siswa diharapkan dapat mengembangkan keahliannya untuk dapat berwirausaha. Pada mata pelajaran kewirausahaan kelas XI Jurusan Tata Busana SMK Informatika Wonosobo, siswa dituntut untuk dapat berwirausaha dengan menghasilkan produk buatan siswa salah satunya yaitu produk lenan rumah tangga yang dibuat menggunakan teknik *patchwork*.

Lenan rumah tangga adalah kain-kain yang diperlukan untuk melengkapi perabot rumah tangga. Lenan rumah tangga terdiri dari bermacam-macam, berdasarkan ruangan dan fungsinya (Dyah Supartini, 2005:6), sedangkan menurut Yuliadi Soekardi (2003: 11-12) lenan rumah tangga adalah semua kain-kain yang dipergunakan dalam rumah tangga sebagai alat pelengkap atau alat kerja seperti lenan meja, lenan tempat tidur, keperluan mandi, tirai, macam-macam serbet. Pembuatan lenan rumah tangga. Teknik pembuatan lenan rumah tangga tersebut dapat dilakukan dengan bermacam-macam teknik, yang mana salah satunya adalah

teknik *patchwork*. Teknik *patchwork* merupakan teknik menyambung bagian-bagian kain sesuai dengan desain pola (Frida Fatmawati: 2014). Menurut Eka yunita (2011), teknik *patchwork* merupakan kegiatan menjahit, menyambung, serta mengombinasikan potongan kain menjadi suatu bentuk yang memiliki nilai seni.

Berdasarkan hasil wawancara dengan guru dan observasi pada siswa kelas XI Jurusan Tata Busana di SMK Informatika Wonosobo, maka dapat disimpulkan antara lain sebagai berikut: 1) Kurangnya Informasi, pengalaman, dan wawasan siswa dalam berwirausaha lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork*, (2) Kurangnya kepercayaan diri siswa untuk berwirausaha lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork*, (3) Kurangnya siswa dalam mempromosikan produk wirausaha yang berupa produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork*, (4) Kurangnya sumber belajar siswa mengenai teknik pembuatan lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork*, (5) Kurangnya minat siswa untuk berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork*.

Menurut Suryo Subroto (1988: 180-181) minat tidak dibawa sejak lahir, melainkan dapat diperoleh kemudian. Minat ialah suatu dorongan yang menyebabkan terikatnya perhatian individu pada objek tertentu seperti pekerjaan, pelajaran, benda, dan orang. Jiwa wirausaha dalam diri seseorang yaitu dapat dipengaruhi oleh minat. Menurut Eman Suherman (2010) kewirausahaan adalah sikap, perilaku, dan juga kemampuan seseorang dalam menangani usaha dan atau kegiatan yang mengarah pada upaya mencari, menciptakan, menerapkan suatu cara kerja, dan produksi baru dengan meningkatkan efisiensi dalam rangka memberikan pelajaran yang lebih baik atau memperoleh keuntungan yang lebih besar.

Hal yang mendorong seseorang untuk berwirausaha yaitu minat yang tinggi. Dorongan membentuk wirausaha berasal dari dalam diri (faktor internal) dan luar diri (faktor eksternal). Bimo Walgito (1994:89-91) menyatakan faktor yang mempengaruhi minat dibagi menjadi dua yaitu: (1) Faktor internal, faktor ini merupakan faktor dari dalam diri yang meliputi perhatian, perasaan senang, keinginan/kemauan; (2) Faktor eksternal yaitu faktor yang yang dipengaruhi dari luar individu. Faktor ini antara lain timbul karena lingkungan keluarga, faktor ekonomi, lingkungan sekolah, lingkungan masyarakat. Menurut Nurhotim (2012: 25-27) faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha yaitu:

(1) Faktor Internal, adalah faktor-faktor yang timbul karena pengaruh rangsangan dari dalam diri individu itu sendiri, antara lain karena adanya kebutuhan, motivasi, perasaan senang dan perhatian; (2) Faktor Eksternal, merupakan faktor-faktor yang dapat mempengaruhi individu karena pengaruh rangsangan dari luar, antara lain pendidikan, lingkungan keluarga, serta lingkungan masyarakat.

METODE PENELITIAN

Jenis Penelitian

Penelitian ini termasuk jenis penelitian deskriptif kuantitatif. Peneliti bertujuan ingin mencari berapa besar pengaruh dari faktor internal dan faktor eksternal terhadap minat berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork* siswa kelas XI Tata Busana SMK Informatika Wonosobo.

Waktu dan Tempat Penelitian

Penelitian berlangsung pada bulan Januari 2018, di SMK Informatika Wonosobo Jurusan Tata Busana, yang beralamatkan di Jalan May.Jend Bambang Sugeng no 1, Kelurahan Pager Kukuh, Kabupaten Wonosobo, Provinsi Jawa Tengah.

Populasi dan Sampel

Populasi dalam penelitian ini adalah siswa kelas XI SMK Informatika Wonosobo Jurusan Tata Busana. Jumlah keseluruhan siswa adalah 30 siswa. Pengambilan sampel menggunakan teknik sampel jenuh. Sampel dalam penelitian ini adalah seluruh siswa kelas XI jurusan tata busana di SMK Informatika Wonosobo (30 siswa).

Teknik dan Instrumen Penelitian

Pada penelitian ini, teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu kuesioner (angket), dan dokumentasi untuk memperoleh data-data mengenai besarnya faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork* siswa kelas XI Tata Busana SMK Informatika Wonosobo.

Validitas dan Reliabilitas Instrumen

Validitas butir pernyataan menggunakan validitas isi dan validitas konstruk. Uji coba instrumen dilakukan pada siswa kelas X Tata Busana SMK Informatika Wonosobo sebanyak 30 siswa. Berdasarkan hasil uji coba instrumen dan validasi dari *judgment expert*, instrumen yang digunakan dalam penelitian ini dinyatakan

valid. Reliabilitas instrumen dalam penelitian ini menggunakan rumus *Alpha Cronbach* dengan berbantuan SPSS.

Teknik Analisis Data

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah statistik deskriptif. Tujuan dari penelitian ini untuk memaparkan besarnya faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork* siswa kelas XI tata busana SMK Informatika Wonosobo. Data yang disajikan menggunakan pengkategorian skor dengan skor rata-rata ideal, kategori skor didasarkan pada rumus mean ideal, dan standar deviasi ideal yang diperoleh sebagai kriteria pembandingan.

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

1. Minat Berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork*

Jumlah pernyataan yang terdapat pada instrumen sebanyak 27 butir soal dengan pilihan jawaban sangat setuju, setuju, tidak setuju, dan sangat tidak setuju. Pengolahan data yang digunakan yaitu dengan aplikasi *SPSS 16.0*, sehingga diperoleh data hasil statistik deskriptif minat berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork* sebagai berikut:

Tabel 1. Hasil Statistik Deskriptif Minat Berwirausaha Produk Lenan Rumah Tangga Menggunakan Teknik *Patchwork*

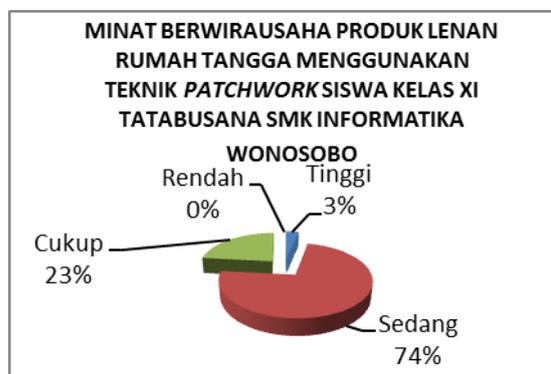
Variabel	N	Min	Max	M	Me	Mo	SD
Minat berwirausaha	30	60	88	75,03	77	66	7,56

Selanjutnya menghitung kecenderungan kategori, dimana skor mean ideal (Mi) minat berwirausaha digunakan untuk kriteria dalam mengetahui kecenderungan kategori minat siswa. Data yang diperoleh mempunyai nilai maksimal 108, nilai terendah 27, maka diketahui mean ideal 67,5; skor standart deviasi ideal 13,5. Klasifikasi kecenderungan minat berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork* disajikan dalam bentuk Tabel 2.

Tabel 2. Klasifikasi Kecenderungan Minat Berwirausaha Produk Lenan Rumah Tangga Menggunakan Teknik *Patchwork*

Kategori	Interval	F	Prosntase
Tinggi	$X \geq 87,75$	1	3,3%
Sedang	$67,5 \leq X < 87,75$	22	73,3%
Cukup	$47,25 \leq X < 67,5$	7	23,3%
Rendah	$X < 47,25$	0	0%
Jumlah		30	100 %

Berdasarkan pada Tabel 2, maka hasil statistik deskriptif dapat disajikan pada Gambar 1.



Gambar 2. Minat Berwirausaha Produk Lenan Rumah Tangga Menggunakan Teknik *Patchwork*

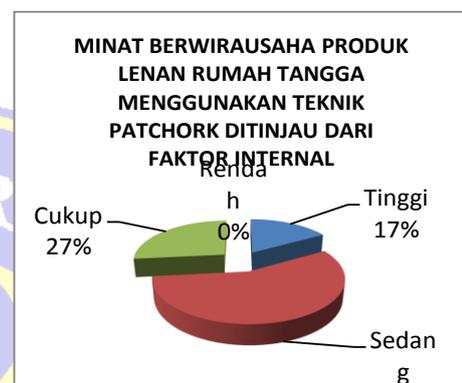
1. Minat Berwirausaha di Produk Lenan Rumah Tangga Menggunakan Teknik *Patchwork* yang Ditinjau dari Faktor Internal

Jumlah pernyataan mengenai faktor internal yang terdapat pada instrumen sebanyak 15 butir soal dengan pilihan jawaban sangat setuju, setuju, tidak setuju, sangat tidak setuju. Untuk menghitung kecenderungan kategori, dimana skor mean ideal (Mi) dari faktor internal digunakan untuk mengetahui kecenderungan kategori faktor internal. Diketahui skor ideal tertinggi 60, skor ideal terendah 15, sehingga kita mendapatkan mean ideal (Mi) 37,5; skor standar deviasi ideal (SDi) 7,5. Kecenderungan minat berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork* ditinjau dari faktor internal disajikan dalam Tabel 3.

Tabel 3. Klasifikasi Kecenderugn Kategori untuk Minat Berwirausaha Produk Lenan Rumah Tangga Menggunakan Teknik *Patchwork* Ditinjau dari Faktor Internal

Kategori	Interval	F	Prosntase
Tinggi	$X \geq 48,75$	5	16,67%
Sedang	$37,75 \leq X < 48,75$	17	56,67%
Cukup	$26,25 \leq X < 37,5$	8	26,67%
Rendah	$X < 26,5$	0	0%
Jumlah		30	100 %

Berdasarkan pada Tabel 3, maka hasil statistik deskriptif dapat disajikan pada Gambar 2



Gambar 2. Minat Berwirausaha Produk Lenan Rumah Tangga Menggunakan Teknik *Patchwork* Ditinjau dari Faktor Internal

Pengolahan data menggunakan aplikasi SPSS 16.0, sehingga diperoleh data hasil statistik deskriptif minat berwirausaha produk lenan rumah tangga yang dibuat menggunakan teknik *patchwork* ditinjau dari faktor internal berupa perhatian, perasaan senang, kemauan, motivasi, kebutuhan. Data hasil statistik deskriptif minat berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork* disajikan dalam Tabel 4.

Tabel 4. Hasil Statistik Deskriptif Faktor Internal

Variabel	N	Min	Max	M	Me	Mo	S D
Minat berwirausaha	30	29	58	42,33	43	37	6,33

Sesuai dengan perolehan analisis data hasil statistik deskriptif minat berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork* pada siswa kelas XI Tata Busana SMK N Informatika Wonosobo yang ditinjau dari faktor-faktor internal, data hasil statistik deskriptif yang mendominasi disajikan pada tabel 5.

Tabel 5. Faktor Internal yang Dominan Mempengaruhi Minat Berwirausaha Produk Lenan Rumah Tangga Menggunakan Teknik *Pachwork*

No.	Minat Berwirausaha					
	Var	Interval	Kategori	F	%	Ket
	Minat berwirausaha faktor internal	$X \geq 48,75$	Sedang	17	56,67	
No.	Faktor Internal					
	Var	Interval	Kategori	F	%	Ket
1.	Perhatian	$7,5 \leq X < 9,75$	Sedang	12	40%	
2.	Perasaan Senang	$7,5 \leq X < 9,75$	Sedang	11	36,67%	
3.	Kemauan	$7,5 \leq X < 9,75$	Sedang	15	50%	
4.	Motivasi	$X \geq 9,75$	Tinggi	13	43,33%	
5.	Kebutuhan	$X \geq 9,75$	Sedang	17	56,67%	Dominan

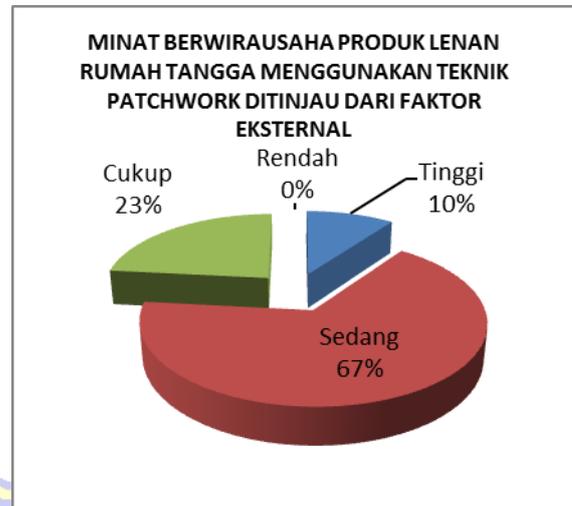
3. Minat Berwirausaha Produk Lenan Rumah Tangga Menggunakan Teknik *Patchwork* yang Ditinjau dari Faktor Eksternal

Jumlah pernyataan mengenai faktor eksternal yang terdapat pada instrumen angket sebanyak 12 butir soal dengan pilihan jawaban sangat setuju, setuju, tidak setuju, dan sangat tidak setuju. Selanjutnya menghitung kecenderungan kategori, dimana skor mean ideal (Mi) dari faktor eksternal digunakan untuk kriteria dalam mengetahui kecenderungan kategori. Diketahui skor ideal tertinggi adalah 48, skor ideal terendah adalah 12, sehingga mendapatkan mean ideal (Mi) 30, dan skor standar deviasi ideal (SDi) 6. Kecenderungan minat berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork* ditinjau dari faktor eksternal disajikan dalam Tabel 6.

Tabel 6. Klasifikasi Kecenderungan Kategori untuk Minat Berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork* Ditinjau dari Faktor Eksternal

Kategori	Interval	F	Prosntase
Tinggi	$X \geq 39$	3	10%
Sedang	$30 \leq X < 39$	20	66,67%
Cukup	$21 \leq X < 30$	7	23,33%
Rendah	$X < 21$	0	0%
Jumlah		30	100%

Berdasarkan tabel 6, maka hasil statistik deskriptif dapat disajikan dalam Gambar 3.



Gambar 3. Minat Berwirausaha Produk Lenan Rumah Tangga Menggunakan Teknik *Patchwork* Ditinjau dari Faktor Eksternal

Pengolahan data menggunakan aplikasi SPSS 16.0, sehingga diperoleh data hasil statistik deskriptif minat berwirausaha produk lenan rumah tangga yang menggunakan teknik *patchwork* ditinjau dari faktor eksternal antara lain lingkungan keluarga, lingkungan sekolah, lingkungan masyarakat, dan faktor ekonomi. Berdasarkan data hasil statistik deskriptif minat berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork* yang ditinjau dari faktor eksternal disajikan dalam Tabel 7.

Tabel 7. Hasil Statistik Deskriptif Faktor Eksternal

Variabel	N	Min	Max	M	Me	Mo	SD
Minat berwirausaha	30	27	41	32,7	32	34	3,825

Sesuai dengan perolehan analisis data hasil statistik minat berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork* pada siswa kelas XI Tata Busana SMK Informatika Wonosobo yang ditinjau dari faktor-faktor eksternal, data hasil statistik deskriptif yang mendominasi disajikan pada Tabel 8.

Tabel 8. Faktor Eksternal yang Dominan Mempengaruhi Minat Berwirausaha Produk Lenan Rumah Tangga Menggunakan Teknik *Patchwork*

No.	Minat Berwirausaha					
	Var	Interval	Kategori	F	%	Ket
	Minat berwirausaha faktor eksternal	$30 \leq X < 39$	Sedang	20	66,67%	
No	Faktor Eksternal					
	Var	Interval	Kategori	F	%	Ket
1.	Lingkungan Keluarga	$X \geq 9,75$	Tinggi	13	43,33 %	
2.	Lingkungan Sekolah	$7,5 \leq X < 9,75$	Sedang	6	53,33 %	
3.	Lingkungan Masyarakat	$X \geq 9,75$	Cukup	11	36,67 %	
4.	Faktor Ekonomi	$7,5 \leq X < 9,75$	Sedang	19	63,33 %	Dominan

Pembahasan

1. Minat Berwirausaha Produk Lenan Rumah Tangga Menggunakan Teknik *Patchwork*

Hasil dari penelitian ini yaitu sebagian besar minat berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork* pada siswa kelas XI Tata Busana SMK Informatika Wonosobo menunjukkan bahwa minat siswa terbanyak “sedang” dibuktikan dengan 73,33% yang berada dalam kategori sedang. Secara umum, siswa memiliki rasa tertarik terhadap kegiatan wirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork*, siswa merasa tertarik untuk mengembangkan kreativitas, dan inovatif yang menumbuhkan rasa senang dalam berkreasi, berinovasi, dan memiliki keberanian menghadapi resiko dalam berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork*.

Minat siswa dalam membuat produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork* sebagai produk untuk berwirausaha sangat beragam, mulai dari ingin belajar berwirausaha, atau untuk memenuhi kebutuhan, hingga sekedar melakukan tugas yang diberikan oleh sekolah. Berdasarkan hasil penelitian minat berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork* pada siswa dikatakan sedang, siswa belum mengetahui upaya untuk mengembangkan minat serta kemampuan yang dimiliki oleh siswa untuk ber-

wirausaha produk lenan rumah tangga yang dibuat menggunakan teknik *patchwork*.

Upaya yang dapat dilakukan untuk mengembangkan minat serta kemampuan siswa dalam berwirausaha yang seharusnya dilakukan sebagai langkah awal pengenalan berwirausaha produk lenan rumah tangga yang dibuat menggunakan teknik *patchwork* antara lain meningkatkan pembelajaran kewirausahaan, memanfaatkan sumber belajar yang terdapat di sekolah seperti membaca buku-buku tentang kewirausahaan di perpustakaan, adanya koperasi siswa dapat dijadikan sebagai wadah dalam melaksanakan praktik berwirausaha, menambah wawasan melalui berbagai media. Minat siswa dalam berwirausaha produk lenan rumah tangga yang dibuat menggunakan teknik *patchwork* dapat dipengaruhi oleh berbagai faktor, sebagian siswa memiliki minat yang tinggi karena adanya dorongan dari faktor internal (dalam) dan faktor eksternal (luar).

2. Faktor Internal Dominan Mempengaruhi Minat Berwirausaha Produk Lenan Rumah Tangga Menggunakan Teknik *Patchwork* Siswa Kelas XI Tata Busana SMK Informatika Wonosobo

Faktor internal merupakan faktor yang bersumber dari dalam diri sendiri. Faktor internal meliputi perhatian, perasaan senang, kemauan, motivasi dan kebutuhan. Berdasarkan hasil penelitian, data yang diperoleh dari analisis statistik deskriptif minat berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork* ditinjau dari faktor internal pada siswa kelas XI Tata Busana SMK Informatika sebanyak 17 siswa dalam kategori sedang (56,67%), tinggi sebanyak 5 siswa (16,67%), cukup sebanyak 8 siswa (6,67%). Hal ini menunjukkan minat berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork* dipengaruhi oleh dorongan dari dalam diri (faktor internal), dengan perolehan data yang menunjukkan nilai yang dominan pada setiap faktor internal yaitu faktor internal kebutuhan berada dalam kategori sedang sebesar 56,67% (17 siswa).

Kondisi tersebut menunjukkan bahwa, berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork* dapat dikatakan memenuhi kebutuhan yang dimiliki sebagian besar siswa, sehingga mampu mengembangkan minat berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork*.

Faktor internal yang dominan tersebut masih berada dalam kategori sedang, maka masih perlu upaya untuk meningkatkan minat siswa berwirausaha produk lenan rumah tangga yang menggunakan teknik *patchwork*. Upaya tersebut antara lain yaitu siswa dapat menggali potensi diri dalam mengembangkan kreativitas pada pembuatan produk lenan rumah tangga yang dibuat menggunakan teknik *patchwork* agar menghasilkan produk yang berkualitas, sehingga dapat meningkatkan harga jual produk dan dapat memenuhi kebutuhan

3. Faktor Eksternal yang Dominan Mempengaruhi Minat Produk Lenan Rumah Tangga Menggunakan Teknik *Patchwork* Siswa Kelas XI Tata Busana SMK Informatika Wonosobo

Faktor eksternal merupakan faktor yang bersumber dari luar dan atau lingkungan sekitar siswa sendiri, faktor eksternal meliputi pengaruh dari lingkungan keluarga, lingkungan sekolah, lingkungan masyarakat dan faktor ekonomi. Hasil penelitian yang diperoleh, analisis statistik deskriptif minat berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork* siswa kelas XI Tata Busana SMK Informatika Wonosobo menunjukkan bahwa terdapat 10% (3 siswa) berada dalam kategori tinggi, 66,67% (20 siswa) berada dalam kategori sedang, dan 23,33% (7 siswa) dalam kategori cukup. Faktor eksternal yang dominan dalam mempengaruhi minat berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork* adalah faktor ekonomi, yang mana berada dalam kategori sedang dengan perolehan presentase sebesar 63,33% (20 siswa).

Faktor ekonomi memiliki pengaruh yang dominan dalam mengembangkan minat berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork* siswa kelas XI Tata Busana SMK Informatika Wonosobo. Faktor ekonomi tersebut antara lain adalah keterbatasan modal yang dimiliki siswa yang dapat menghambat siswa dalam berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork*, untuk itu diperlukan upaya guna membantu siswa dalam meningkatkan wirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork*.

Upaya yang dapat dilakukan antara lain yaitu sekolah dapat memberikan bantuan berupa peminjaman modal untuk siswa berwirausaha, siswa dapat menabung untuk dapat menambah modal dalam berwirausaha, siswa lebih giat

dalam memasarkan produk sehingga banyak diminati oleh masyarakat, serta keuntungan dari penjualan produk dapat digunakan sebagai modal tambahan berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork*. Siswa juga dapat mencari informasi baik melalui media cetak maupun media elektronik mengenai wirausaha produk lenan rumah tangga yang dibuat menggunakan teknik *patchwork*.

SIMPULAN DAN SARAN

Simpulan

Berdasarkan hasil analisis statistik deskriptif data penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan, maka dapat ditarik sebuah kesimpulan tentang faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork* siswa kelas XI Tata Busana SMK Informatika Wonosobo, sebagai berikut:

1. Hasil analisis data statistik deskriptif minat berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork* siswa kelas XI Tata Busana SMK Informatika Wonosobo dalam kategori sedang dengan jumlah 22 siswa dengan presentase sebesar 73,33%. Sedangkan untuk kategori tinggi sebanyak 1 siswa (3,33%), dan kategori cukup sebanyak 7 siswa (23,33%). Berada dalam kategori sedang dengan skor mean ideal 67,5, dan rerata yang didapatkan 75,03. Siswa telah memiliki rasa tertarik terhadap kegiatan wirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork*, siswa tertarik untuk mengembangkan kreativitas, dan inovatif yang menumbuhkan rasa senang berkreasi, serta dapat memenuhi kebutuhan, siswa memiliki keberanian menghadapi resiko berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork*, namun minat siswa masih perlu ditingkatkan lagi yaitu dengan memperhatikan beberapa upaya yang dapat dilakukan guna meningkatkan minat berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork*.
2. hasil analisis statistik deskriptif faktor internal yang dominan dalam mempengaruhi minat berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork* siswa kelas XI Tata Busana SMK Informatika Wonosobo yaitu faktor kebutuhan, yang berada dalam kategori sedang dengan presentase 56,67% (17 siswa). Kebutuhan yang dimiliki sebagian besar siswa dapat dikatakan mendominasi dan mampu mendorong minat siswa dalam berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork*.

3. Hasil analisis statistik deskriptif dari faktor eksternal yang dominan dalam mempengaruhi minat berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork* siswa SMK Informatika Wonosobo adalah faktor ekonomi, yang berada dalam kategori sedang dengan yaitu sebesar 63,33% (19 siswa), hal ini menunjukkan bahwa faktor dari luar individu yang dominan dapat dikatakan memiliki taraf sedang dalam mempengaruhi minat siswa untuk berwirausaha produk lenan rumah tangga yang dibuat menggunakan teknik *patchwork*. Faktor ekonomi memiliki pengaruh yang mendominasi dalam menghambat minat berwirausaha produk lenan rumah tangga yang dibuat menggunakan teknik *patchwork*, sehingga diperlukan upaya untuk meningkatkannya.

Saran

Berdasarkan simpulan, implikasi, serta keterbatasan penelitian yang telah dipaparkan di atas maka diberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi Siswa

Setelah siswa mendapatkan informasi mengenai minat berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork* yang ditinjau dari faktor internal dan faktor eksternal, siswa diharapkan dapat menggali dan mengembangkan potensi diri, sehingga siswa dapat mengetahui apa yang paling diminati dan menjadi tujuan masing-masing siswa.

2. Bagi Guru/Pendidik

Setelah mengetahui minat berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork* yang ditinjau dari faktor internal dan faktor eksternal, guru diharapkan memberikan pengarahannya, bimbingan, bantuan dan memberi motivasi kepada siswa untuk meningkatkan minat berwirausaha, yaitu dengan mengarahkan siswa memilih jenis wirausaha busana yang sesuai dengan minat siswa, serta memberikan gambaran tentang manfaat dari berwirausaha produk lenan rumah tangga yang dibuat menggunakan teknik *patchwork* yang dapat guru sampaikan pada saat pembelajaran kewirausahaan.

3. Bagi Sekolah

Sekolah diharapkan dapat membantu siswa dalam memotivasi, membimbing dan mengarahkan dalam berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork*, melengkapi fasilitas sekolah untuk mendukung siswa dalam berwirausaha maupun dalam proses pembelajaran, dikarenakan fasilitas dari sekolah juga berpengaruh dalam perkembangan minat

berwirausaha produk lenan rumah tangga menggunakan teknik *patchwork*. Sekolah dapat melengkapi fasilitas berupa sumber belajar bagi siswa untuk meningkatkan dan mengembangkan wirausaha siswa termasuk wirausaha produk lenan rumah tangga yang dibuat menggunakan teknik *patchwork*.

DAFTAR PUSTAKA

- Bimo Walgito. (1994). *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Andi Offset
- Dyah Supartini (2005). *Seni Menghias dan Menyulam Lenan Rumah Tangga*. Bandung : Yarma Widya
- Eka Yunita (2011). *Patchwork dan Quilting untuk Pemula : Berkreasi dengan Kain Perca*. Semarang. Demedia
- Eman Suherman (2010). *Desain Pembelajaran Kewirausahaan*. Bandung. Alfabeta
- Frida Fatmawati (2014). *Kreasi Kain Perca*. Semarang. Demedia
- Nurchotim (2012). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta. Rajawali
- Suryo Subroto (1988). *Psikologi Unuk endidikan Di Sekolah*. Jakarta. PT Prima Karya
- Yuliadi Soekardi (2003). *Seni Menghias dan Menyulam Lenan Rumah Tangga*. Bandung. Yrma Widya