

BENTUK-BENTUK ISTILAH *MAKEUP* PADA TUTORIAL *MAKEUP BEAUTY VLOGGER LINDA KAYHZDI YOUTUBE*

THE MAKEUP FORM IN THE MAKEUP BEAUTY VLOGGER TUTORIAL OF LINDA KAYHZ ON YOUTUBE

Muthia Nastiti¹, Yayuk Eny Rahayu²

¹Universitas Negeri Yogyakarta, ²Universitas Negeri Yogyakarta
INDONESIA

¹muthia.nastiti@yahoo.co.id, ²yayukeny@uny.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan bentuk-bentuk istilah *makeup* yang terdapat dalam video tutorial *makeup beauty vlogger* Linda Kayhz di YouTube. Bentuk-bentuk tersebut meliputi: (1) bentuk istilah *makeup*, (2) makna istilah *makeup*, dan (3) fungsi bahasa. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif. Subjek penelitian ini adalah bahasa yang digunakan dalam video tutorial *makeup beauty vlogger* Linda Kayhz periode Januari-Februari 2017 di YouTube sebanyak 7 video. Objek penelitian ini adalah tuturan yang mengandung istilah *makeup* dalam video tutorial *makeup beauty vlogger* Linda Kayhz di YouTube. Data diperoleh dengan teknik simak dan catat. Hasil penelitian ini adalah sebagai berikut. Pertama, bentuk istilah *makeup* pada tutorial *makeup beauty vlogger* Linda Kayhz, dikategorikan berdasarkan bentuk kata dan bentuk frasa, yaitu bentuk kata tunggal dan kompleks. Kedua, makna istilah *makeup* pada tutorial *makeup beauty vlogger* Linda Kayhz meliputi jenis makna, yaitu makna primer dan makna sekunder. Ketiga, fungsi bahasa pada tutorial *makeup beauty vlogger* Linda Kayhz terdiri atas (1) fungsi praktis, (2) fungsi kultural, (3) fungsi artistik, dan (4) fungsi edukatif.

Kata Kunci: bentuk-bentuk istilah, tutorial *makeup*, linda kayhz, bentuk istilah, makna istilah, fungsi bahasa

ABSTRACT

This study aims to describe the makeup term forms contained in Linda Kayhz's beauty vlogger makeup video tutorial on YouTube. These forms include: (1) the terms of makeup, (2) the meaning of the term makeup, and (3) language functions. This research is a descriptive research. The subject of this study is the language used in Linda Kayhz's beauty vlogger video tutorial period January-February 2017 on YouTube as many as 7 videos. The object of this research is the speech containing the term makeup in Linda Kayhz's beauty vlogger makeup video tutorial on YouTube. The results of this study are as follows. First, the form of makeup terms in Linda Kayhz's beauty vlogger makeup tutorial, are categorized based on the form of words and phrases, namely single and complex words. Second, the meaning of the makeup term in Linda Kayhz's beauty vlogger makeup tutorial includes the types of meanings, namely primary meaning and secondary meaning. Third, the language function in Linda Kayhz's beauty vlogger makeup tutorial consists of (1) practical functions, (2) cultural functions, (3) artistic functions, and (4) educational functions.

Keywords: *glossary forms, linda kayhz, makeup tutorial, glossary of terms, meanings of terms, language functions*

PENDAHULUAN

Setiap manusia memerlukan bahasa sebagai alat komunikasi untuk berinteraksi dan bersosialisasi dengan manusia lainnya. Dalam kehidupan sehari-hari kita sebagai manusia tidak pernah lepas dari bahasa. Bahasa memiliki peranan yang sangat penting dan memiliki banyak fungsi. Salah satu fungsi bahasa yaitu sebagai alat komunikasi atau alat interaksi bagi setiap manusia.

Manusia sebagai makhluk sosial memiliki bahasa yang sangat beragam. Hal ini disebabkan karena pemakaian bahasa disesuaikan dengan kebutuhan, kepentingan dan bidang yang berbeda-beda.

Pemakaian bahasa dalam satu lingkup kehidupan sosial selalu berbeda dari pemakaian bahasa dalam lingkup sosial lainnya.

Komunikasi bahasa menurut Chaer dan Agustina (2010:21) dibagi menjadi dua macam, yaitu komunikasi searah dan komunikasi dua arah. Komunikasi searah yaitu yang sifatnya memberitahukan, seperti ceramah yang tidak diikuti tanya jawab, video tutorial dalam media sosial, dan sebagainya. Komunikasi dua arah yaitu yang bisa bertukar informasi seperti yang terjadi dalam sebuah diskusi, rapat, dan sebagainya.

Komunikasi satu arah telah banyak diminati oleh para pengguna internet di era digital seperti saat ini. Media digital yang semakin canggih telah membuat tren baru yang dapat dilakukan untuk belajar dan bertukar informasi, yaitu melalui video.

Pada masa kini, untuk mendapatkan informasi cukup mudah, hal tersebut karena perkembangan teknologi yang begitu pesat. Salah satu media untuk mendapatkan berbagai informasi yaitu melalui video yang telah diunggah ke media *online* seperti YouTube. Banyak macam informasi yang bisa didapatkan dari video yang diunggah di YouTube, salah satunya yaitu video *vlog* mengenai kecantikan.

Beauty vlogger adalah sebutan untuk orang yang memberikan tips atau pembahasan mengenai *makeup* tutorial di YouTube. Mereka membuat video opini mengenai *makeup* dan disampaikan dengan ciri khas masing-masing. Di era modern seperti saat ini, semakin banyak orang yang memilih menonton sambil belajar tutorial *makeup* di YouTube, karena hal tersebut dianggap lebih mudah. Banyak juga orang yang memilih untuk menjadi *beauty vlogger* karena selain bisa menyalurkan hobi mereka, hal tersebut bisa memberikan keuntungan tersendiri. Setiap orang yang aktif menonton tutorial *makeup* di YouTube, biasanya memiliki *beauty vlogger* yang paling mereka sukai.

Peneliti memilih seorang *beauty vlogger* untuk penelitian ini, yang bernama Linda Kayhz. Dipilihnya Linda sebagai objek, dikarenakan penggunaan bahasanya dianggap lebih mudah dipahami oleh audiens. Linda Kayhz adalah seorang *beauty vlogger* yang berusia 31 tahun. Selain menjadi seorang *beauty vlogger*, Linda merupakan *makeup artist* dan juga *entrepreneur* yang sudah memiliki 3 (tiga) anak. Beliau juga seorang penulis buku yang berjudul "*Put Your Hijab On and Shine*". Awal mula menjadi seorang *beauty vlogger* yaitu dari hobi dalam dunia *makeup* dan tertarik membuat tutorial *makeup* di YouTube. Dari hal tersebut, kini seorang Linda Kayhz dikenal sebagai seorang *beauty vlogger* dan ahli *makeup artist*.

Dalam penelitian ini, dipilih periode pada bulan Januari-Februari 2017 dikarenakan pada bulan tersebut, terdapat banyak video yang menarik untuk diteliti dan memiliki banyak istilah-istilah yang ditemukan.

Setiap *beauty vlogger* memiliki ciri khas bahasa masing-masing, dari mulai cara mengulas setiap produk yang akan dipakai, cara mengaplikasikan produk tersebut di wajah, sampai opini mengenai produk tersebut. Hal itu disampaikan dengan kekhasan bahasa pada tiap-tiap

beauty vlogger. Bidang kegiatan atau pekerjaan tentunya memiliki sejumlah kosakata khusus atau istilah yang tidak dipergunakan dalam bidang lain. Dalam membuat video, para *Beauty Vlogger* memiliki banyak istilah yang digunakan dalam bahasa asing, khususnya bahasa Inggris. Hal ini terjadi karena bahasa Inggris memiliki ketepatan makna yang lebih dalam istilah-istilah di dalam dunia *makeup*, dibanding dengan bahasa Indonesia.

Penggunaan istilah dalam video tutorial tersebut, lebih bisa dipahami oleh orang-orang yang berkecimpung di dunia *makeup*. Dikarenakan terdapat perbedaan bentuk istilah yang khas dan hanya dimengerti oleh suatu profesi atau orang-orang yang berkecimpung di dalam dunia *makeup* tersebut, peneliti mengambil judul dengan subjek pembentukan istilah kosmetika agar penelitian ini lebih jelas dan mudah dipahami oleh para pembaca.

METODE PENELITIAN

Desain penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif. Data dalam penelitian ini berupa tuturan yang didapatkan dari peristiwa tutur tutorial *makeup* pada *beauty vlogger* Linda Kayhz periode Januari-Februari 2017. Data dalam penelitian ini berupa tuturan yang didapatkan dari peristiwa tutur tutorial *makeup* pada *beauty vlogger* Linda Kayhz periode Januari-Februari 2017.

Penelitian ini memiliki langkah-langkah yang harus diperhatikan seperti mengumpulkan data, mengklasifikasi data, analisis data, dan membuat kesimpulan. Data istilah yang telah dikumpulkan, akan diklasifikasi dengan kategori batasan masalah. Hal tersebut bertujuan untuk memudahkan dalam mengolah dan menganalisis data.

Subjek dari penelitian ini adalah bahasa yang digunakan dalam video tutorial *beauty vlogger* Linda Kayhz. Dalam penelitian ini diteliti 7 video tutorial *makeup* pada bulan Januari-Februari 2017 di akun YouTube Linda Kayhz. Objek dari penelitian ini adalah tuturan yang mengandung istilah *makeup* dalam video tutorial *makeup beauty vlogger* Linda Kayhz di YouTube yang difokuskan pada bentuk istilah, makna istilah, dan fungsi bahasa.

Metode pengumpulan data dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan metode simak. Selanjutnya, menggunakan teknik Simak Bebas Libat Cakap (SBLC) karena peneliti tidak terlibat langsung dalam peristiwa tutur.

Penelitian ini menggunakan manusia (*human instrument*) sebagai instrumen utama. Setelah melakukan pengamatan, peneliti melakukan transkrip sesuai dengan metode pengumpulan data kemudian memilah data tersebut pada tabel tabulasi penelitian.

Keabsahan data dalam penelitian ini, peneliti menggunakan teknik ketekunan pengamatan dan pemeriksaan sejawat.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil Penelitian

Berdasarkan hasil penelitian terhadap bentuk-bentuk istilah *makeup* pada tutorial *makeup beauty vlogger* Linda Kayhz ini diperoleh kosakata istilah kosmetika sebanyak 92. Kosakata istilah yang diperoleh diteliti berdasarkan bentuk istilah, makna istilah, dan fungsi bahasa pada video tutorial tersebut.

Bentuk Istilah

Dalam penelitian ini, bentuk-bentuk istilah *makeup* dikategorikan berdasarkan bentuk kata dan bentuk frasa. Bentuk kata dibagi menjadi bentuk tunggal dan bentuk kompleks. Bentuk istilah *makeup* yang ditemukan dalam penelitian ini sebanyak 92 satuan lingual, yang terdiri dari bentuk tunggal sebanyak 49, dan bentuk kompleks sebanyak 17. Adapun bentuk tunggal yang terdiri dari tiga kelas kata yaitu nomina sebanyak 16 satuan lingual, verba sebanyak 6

satuan lingual, dan adjektiva sebanyak 27 satuan lingual. Kemudian, bentuk kompleks tersebut dibagi menjadi bentuk berafiks sebanyak 10, singkat 1, dan kata majemuk 5. Kemudian bentuk berupa frasa ditemukan sebanyak 27 satuan lingual.

Tabel 1: Bentuk Istilah Kosmetika pada Tutorial *Makeup* Linda Kayhz di YouTube.

No	Bentuk Istilah	Jumlah Kemunculan
1.	Tunggal	49
2.	Berafiks	10
3.	Singkat	1
4.	Majemuk	5
5.	Frasa	27
Jumlah		92

Makna Istilah

Hasil penelitian makna istilah *makeup* dalam penelitian ini meliputi jenis makna primer dan makna sekunder. Jenis makna primer yang ditemukan di dalam penelitian ini sebanyak 60 satuan lingual, sedangkan makna sekunder sebanyak 32 satuan lingual.

Tabel 2: Jenis Makna Istilah *Makeup* pada Tutorial *Makeup* Linda Kayhz di YouTube.

No	Contoh Data	Jenis Makna	Jumlah
1.	<i>Makeup, statement, concealer, coverage.</i>	Makna Primer	60
2.	<i>Blend, set, conceal, hint</i>	Makna Sekunder	32
Jumlah			92

Fungsi Bahasa

Fungsi yang ditemukan yaitu, fungsi praktis sebanyak 7 satuan lingual, fungsi kultural sebanyak 18 satuan lingual, fungsi artistik sebanyak 35 satuan lingual, dan fungsi edukatif sebanyak 32 satuan lingual.

Tabel 3: Fungsi Bahasa pada Tutorial *Makeup* Linda Kayhz di YouTube.

No	Fungsi Bahasa	Jumlah Kemunculan
1.	Fungsi Praktis	7
2.	Fungsi Kultural	18
3.	Fungsi Artistik	35
4.	Fungsi Edukatif	32
Jumlah		92

Pembahasan

Bentuk Istilah

Bentuk istilah *makeup* pada tutorial *makeup* Linda Kayhz di YouTube dalam penelitian ini ditemukan bentuk kata dan frasa. Bentuk kata yang ditemukan meliputi bentuk tunggal dan kompleks.

Bentuk Tunggal

Bentuk tunggal yang terdapat dalam penelitian ini dapat dilihat pada contoh berikut ini.

- (1) Aku mau share *makeup* tutorial (7.1.17.1.001)

Makeup memiliki makna sebagai ‘dandan atau berias’. Istilah *Makeup* sendiri termasuk dalam kategori kelas kata verba, karena istilah tersebut menyatakan kata kerja.

Bentuk Kompleks

Bentuk kompleks yang ditemukan dalam penelitian bentuk-bentuk istilah *makeup* pada tutorial *makeup* Linda Kayhz di YouTube ini, terdapat tiga bentuk kompleks yaitu (1) bentuk berafiks; (2) bentuk singkat; dan (3) bentuk majemuk.

(2) Untuk *base*-nya aku pake dua andalan aku (7.1.17.1.004)

Terdapat bentuk berafiks *base*-nya yang mendapat imbuhan sufiks *-nya* pada kata dasar *base*. Sufiks *-nya* pada kata *base* memiliki makna penggunaan. Adapun makna *base* yaitu ‘produk kosmetik yang pertama kali dipakai’.

Bentuk Frasa

Bentuk frasa yang terdapat dalam penelitian ini dapat dilihat pada contoh berikut ini.

(3) Sekarang aku pakai *pencil eyeliner* dari Wardah (7.1.17.1.016)

Istilah *pencil eyeliner* termasuk dalam frasa karena *eyeliner* bisa berupa bentuk lain seperti *liquid eyeliner*, *gel eyeliner*, dan sebagainya. *Pencil eyeliner* memiliki makna *eyeliner* yang berbentuk pensil.

Makna Istilah

Jenis makna yang digunakan dalam penelitian ini adalah makna primer dan makna sekunder.

Makna Primer

Dalam penelitian ini ditemukan 60 jenis makna primer. Contoh makna primer dalam penelitian ini adalah sebagai berikut.

(4) Aku pake *pallette* dari inez (7.1.17.1.014)

Kata *pallette* memiliki makna ‘sebuah tempat atau wadah untuk produk kosmetik’.

Makna Sekunder

Dalam penelitian ini ditemukan 32 jenis makna sekunder. Contoh makna sekunder pada penelitian ini dapat dilihat pada contoh berikut.

(5) Jangan sampai *clumpy* (7.1.17.1.019)

Istilah *clumpy* merupakan istilah *makeup* yang bermakna sekunder. *Clumpy* dalam istilah *makeup* memiliki makna maskara yang menggumpal, sedangkan pada bidang lain makna dari *clumpy* adalah kasar.

Fungsi Bahasa

Fungsi bahasa yang ditemukan terdapat empat fungsi. Empat fungsi tersebut adalah fungsi praktis, fungsi kultural, fungsi artistik, dan fungsi edukatif.

Fungsi Praktis

Fungsi praktis dalam video tutorial *makeup* Linda Kayhz, ditemukan contoh data sebagai berikut.

(6) “Hi guys assalamualaikum, balik lagi sama aku Linda dan kali ini aku mau share *makeup* tutorial buat ke kantor yang kaya gini”. (7.1.17.1.001)

Istilah “*makeup*” yang merupakan istilah pembuka di awal video yang digunakan dalam bahasa Inggris. Istilah “*makeup*” bermakna penjelas bahwa video yang akan ditampilkan ke audiens berupa tutorial *makeup*.

Fungsi Kultural

Fungsi kultural dalam pada video tutorial *makeup* Linda Kayhz, ditemukan contoh data sebagai berikut.

- (7) Karena aku suka *glowing look*, aku mau pake *highlight*-nya juga dari Maybelline V-Face Stick, aku pakai di hidung terutama, terus pipi. (7.1.17.1.023)

Istilah “*glowing look*” yang merupakan hasil akhir *makeup* yang tren pada tahun 2017-2019. Pada kalimat selanjutnya dijelaskan teknik untuk mendapatkan hasil *makeup* yang *glowing*. Contoh istilah tersebut merupakan tujuan kultural karena menyebarkan dan mengembangkan kebudayaan ber-*makeup*. *Glowing look* adalah tampilan *makeup* yang terkesan basah dan berkilau.

Fungsi Artistik

Fungsi artistik dalam video tutorial *makeup* Linda Kayhz, ditemukan contoh data sebagai berikut.

- (8) Aku pake Make Over karena ini lunak banget, gak nyakitin kulit, dan awet banget, bener-bener *smudge proof* (10.1.17.2.052)

Istilah “*smudge proof*” untuk menggambarkan kata “tahan luntur”. Istilah tersebut diubah dengan menggunakan bahasa Inggris, karena bahasa Inggris dianggap lebih universal dan sudah menjadi kebiasaan untuk menggunakan istilah tersebut dalam dunia *makeup*.

Fungsi Edukatif

Fungsi edukatif dalam penelitian ini adalah sebagai berikut

- (9) *Next, eyeliner*, untuk mempermudah gambar *eyeliner* aku pakai *pencil eyeliner* dulu (10.1.17.2.048)

Istilah tersebut termasuk dalam fungsi edukatif. Contohnya adalah kata “*eyeliner*” yang terdapat pada kalimat untuk menjelaskan cara menggunakan *eyeliner* dengan benar.

SIMPULAN DAN SARAN

Simpulan

Dalam penelitian ini ditemukan bentuk tunggal sebanyak 49 satuan lingual dan bentuk kompleks sebanyak 43 satuan lingual. Kelas kata nomina ditemukan sebanyak 16 satuan lingual, verba 6 satuan lingual, dan adjektiva 27 satuan lingual. Adapun bentuk kompleks tersebut meliputi bentuk berafiks sebanyak 10 satuan lingual, bentuk singkat sebanyak 1 satuan lingual, dan kata majemuk sebanyak 32 satuan lingual. Bentuk istilah kosmetika yang ditemukan dalam penelitian ini didominasi oleh bentuk tunggal.

Jenis makna tersebut yaitu makna primer dan makna sekunder. Dalam penelitian ini ditemukan makna primer sebanyak 60 satuan lingual, sedangkan makna sekunder ditemukan sebanyak 32 satuan lingual.

Fungsi bahasa yang terdapat pada tutorial *makeup beauty vlogger* Linda Kayhz di YouTube yaitu fungsi praktis dalam video tutorial ini ditemukan sebanyak 7 satuan lingual, tujuan kultural ditemukan sebanyak 18 satuan lingual, kemudian fungsi artistik ditemukan sebanyak 35 satuan lingual, dan fungsi edukatif ditemukan sebanyak 32 satuan lingual

Saran

Penelitian ini mengambil data bentuk-bentuk istilah hanya dari salah satu *beauty vlogger* di media sosial YouTube, sehingga data istilah yang terkumpul kurang maksimal. Oleh karena itu, diharapkan bagi peneliti selanjutnya tidak hanya mengambil data dari salah satu *beauty*

vlogger di YouTube, tetapi bisa juga mengambil data dari *beauty vlogger* lain dan juga bisa dari media sosial lain seperti Instagram atau Twitter.

DAFTAR PUSTAKA

- Chaer, Abdul dan Leonie Agustina.2010. *Sosiolinguistik Perkenalan Awal*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Depdiknas.2008. *Pedoman Umum Pembentukan Istilah*. Jakarta: Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional.
- Moleong, Lexy J. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.